

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(4)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญแผนภาพ.....	(11)
 บทที่	
1. บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	13
ปัญหำนำการวิจัย	14
สมมติฐานการวิจัย.....	14
ขอบเขตการวิจัย	15
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	16
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	16
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	18
แนวคิดเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภค	18
แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ	24
แนวทฤษฎีประชากรศาสตร์.....	31
ทฤษฎีความรู้ ทักษะคติ และพฤติกรรม	32
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	41

กรอบแนวคิดการวิจัย	50
3. ระเบียบวิธีวิจัย	51
ขนาดของประชากร.....	51
ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง.....	52
วิธีการสุ่มตัวอย่าง.....	52
ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย	56
นิยามตัวแปร การวัดค่าตัวแปร และเกณฑ์การให้คะแนน.....	57
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	61
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	62
การดำเนินการในการเก็บข้อมูล	63
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	63
4. ผลการวิจัย	65
ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา	67
ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงอนุมาน.....	88
5. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ.....	108
ข้อเสนอแนะ	125
ข้อจำกัดของงานวิจัยเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป	126
ภาคผนวก	127
บรรณานุกรม	136
ประวัติการศึกษา.....	142