

ผนวก ข

### ประวัติเครือธนาคารกสิกรไทย

เครือธนาคารกสิกรไทย (KASIKORNBANKGROUP) จะประกอบไปด้วย 6 บริษัท คือ





## ประวัติธนาคาร

บมจ.ธนาคารกสิกรไทย เริ่มก่อตั้งเมื่อวันที่ 8 มิถุนายน พ.ศ. 2488 ด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท และดำเนินการด้วยพนักงานชุดแรกเริ่ม จำนวน 21 คน ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งเป็นต้นมา ธนาคารสามารถเจริญเติบโตและก้าวหน้าในด้านสินทรัพย์, เงินฝาก, การขยายเครือข่ายสาขา และจำนวนพนักงานที่เพิ่มมากขึ้นเป็นลำดับ ณ 31 ธันวาคม 2548 ธนาคารมีสินทรัพย์จำนวน 837,309 ล้านบาท เงินฝาก 687,781 ล้านบาท เงินให้สินเชื่อ 626,946 ล้านบาท

ในด้านเครือข่ายของสาขา ณ 1 ธันวาคม 2548 มีสาขาในประเทศ จำนวน 495 สาขา โดยเป็นสาขากรุงเทพมหานคร 153 สาขา เป็นสาขาในเขตภูมิภาคจำนวน 342 สาขา มีสาขาและสำนักงานตัวแทนต่างประเทศ จำนวน 7 แห่ง ได้แก่ สาขาลอสแอนเจลิส, สาขาฮ่องกง, สาขาหมู่เกาะเคย์แมน, สาขาเซินเจิ้น, สำนักงานตัวแทนกรุงปักกิ่ง, สำนักงานตัวแทนนครเซี่ยงไฮ้ และสำนักงานตัวแทนเมืองคุนหมิง สาขาและสำนักงานตัวแทนในต่างประเทศเหล่านี้ให้บริการและส่งเสริมความสะดวกต่าง ๆ ในด้านการค้า การเงินระหว่างประเทศไทยและประเทศ คู่ค้าทั่วโลก

## ภารกิจ

ธนาคารกสิกรไทยมุ่งมั่นพัฒนาสู่การเป็นสถาบันที่แข็งแกร่ง ที่สามารถให้บริการด้านการเงิน ที่หลากหลาย ด้วยคุณภาพ มาตรฐานโลก โดยมีการผสมผสานการใช้เทคโนโลยีและทรัพยากรมนุษย์ ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุผลที่ดีและเป็นธรรมต่อลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน และ ประเทศไทย

## วิสัยทัศน์

ธนาคารกสิกรไทยมุ่งมั่นเป็นธนาคารที่มั่นคงที่สุด ที่ริเริ่มในสิ่งใหม่ และกระทำทุกวิถีทางเพื่อ เป็นธนาคารไทยที่ให้บริการอย่างดีที่สุดแก่ลูกค้า



## ประวัติธนาคาร

บริษัทแฟคเตอริงกสิกรไทยจำกัด (KASIKORN Factoring Company Limited:KFactoring) หนึ่งในห้าของกิจการในเครือกสิกรไทย ก่อตั้งเมื่อปี 2533 ด้วยทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท โดยมีชื่อเดิมว่า บริษัทไทยพาร์เมอร์ เฮลเลอร์แฟคเตอริง จำกัด อันเป็นชื่อที่สะท้อนการร่วมทุน ระหว่างกลุ่มธนาคารกสิกรไทย กับ Heller Financial Inc. แห่งชิคาโก สหรัฐอเมริกา เพื่อดำเนินธุรกิจแฟคเตอริง

ปี 2536 บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนเป็น 10 ล้านบาท เพื่อขยายธุรกิจให้เข้าแบบลิสซิงและปี 2538 เพิ่มทุนอีกครั้งเป็น 160 ล้านบาท เพื่อรองรับธุรกิจที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

ปี 2542 เริ่มให้บริการ Vendor Finance อันเป็นส่วนหนึ่งของบริการ Global Vendor Finance (GVF) ของ Heller Finance Inc. ที่ได้ให้บริการทั่วโลก โดยร่วมมือกับผู้ผลิตหรือจำหน่ายสินค้า ที่มีเครือข่ายทั่วโลกเพื่อให้บริการเข้าแบบลิสซิง ควบคู่กับการจำหน่ายสินค้า

มกราคม 2543 บริษัทฯ ได้เข้าเป็นสมาชิก Factors Chain International พร้อมกับเปิด ให้บริการขายลดบัญชีลูกหนี้นำเข้า-ส่งออกสินค้าต่างประเทศ (Import-Export Factoring) โดย เริ่มจากเครือข่ายของกลุ่ม Heller และกรกฎาคม ปีเดียวกัน ได้ให้บริการดังกล่าว ผ่านระบบเครือข่ายแลกเปลี่ยนข้อมูล (Electronic Data Interchange: EDI) จนเป็นที่รู้จักและยอมรับแก่ผู้ส่งออกสินค้าไทยในวงกว้าง

ปี 2544 Heller Financial Inc. ได้ควบรวมกิจการเข้ากับ GE Capital (USA) ส่งผลให้หุ้นร้อยละ 49 ของบริษัทฯ เปลี่ยนแปลงไปตามการควบรวม

กุมภาพันธ์ 2546 ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ได้ซื้อหุ้นของบริษัทฯ จากรายอื่นทั้งหมด พร้อมกับเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัทกสิกร แฟคเตอริง จำกัด (KASIKORN Factoring Co., Ltd.) และ 17 ธันวาคม 2547 ได้เปลี่ยนเฉพาะชื่อภาษาไทยเป็น บริษัทแฟคเตอริงกสิกรไทยจำกัด อันเป็นชื่อปัจจุบัน

บริษัทแฟคเตอริงกสิกรไทย จำกัด เป็นผู้ดำเนินธุรกิจการให้บริการแฟคเตอริง มีบทบาทสำคัญ ในการให้ความรู้ด้านแฟคเตอริงแก่องค์กรต่างๆ โดยเฉพาะบทบาทในการสนับสนุนธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้วยบริการแฟคเตอริงหลากหลายรูปแบบเช่นเดียวกับองค์กรขนาดใหญ่

## ภารกิจ

บริษัทมุ่งมั่นในการให้บริการทางการเงินแก่ ลูกค้าด้วยคุณภาพมาตรฐานโลก  
ผสมผสานการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต ความถูกต้อง ยุติธรรม

## วิสัยทัศน์

บริษัทแฟคเตอรिंगกลีกรไทยจำกัด จัดเป็นบริษัทแฟคเตอรिंगชั้นนำของประเทศ  
ซึ่งเป้าหมายของเราคือการให้บริการที่ดีเกินคาดสำหรับลูกค้าของเรา



## ประวัติธนาคาร

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด เป็นบริษัทในเครือธนาคารกสิกรไทย ที่ได้รับใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ ประเภทกิจการจัดการลงทุนจากกระทรวงการคลัง เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2535 ได้รับใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในเดือนมิถุนายน 2543 และได้รับใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจจัดการกองทุนส่วนบุคคล ในเดือนมีนาคม 2544

ในปัจจุบัน บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด เป็นบริษัทจัดการลงทุนที่มีความพร้อมทั้งในด้านการให้บริการ การวิจัย และการจัดการลงทุน โดยดำเนินธุรกิจจัดการกองทุนด้วยบุคลากรที่มีคุณภาพ พร้อมกับ ข้อมูล ข่าวสาร ระบบงานและเทคโนโลยีในการจัดการลงทุนที่ทันสมัย และยึดมั่นในจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัด เพื่อรักษาความเป็นบริษัทจัดการลงทุนที่มีคุณภาพตลอดไป

## ภารกิจ

บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาสู่การเป็นบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่ดีที่สุด และได้รับความเชื่อมั่นสูงสุดทั้งในด้านจรรยาบรรณ ความสามารถในการให้บริการด้านการจัดการลงทุนที่หลากหลายด้วยคุณภาพ มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมต่อการรับผิดชอบต่อและพัฒนาสังคม โดยมีการผสมผสานการใช้เทคโนโลยี และทรัพยากรมนุษย์ ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุผลที่ดี โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของลูกค้าเป็นสำคัญ เพื่อสร้างความพึงพอใจและเป็นธรรมต่อลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน และ ประเทศไทย

## วิสัยทัศน์

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด มุ่งมั่นเป็นบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนที่ดีที่สุด ที่ริเริ่มในสิ่งใหม่ และกระทำทุกวิถีทางเพื่อ เป็นบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยที่ให้บริการอย่างดีที่สุดแก่ลูกค้า บริษัทจึงยึดมั่นที่จะปรับปรุงและเสริมศักยภาพของบริษัท

ให้มีขีดความสามารถในการบริหารจัดการลงทุน และการให้บริการ เพื่อรักษาระดับการเป็นบริษัท  
หลักทรัพ์จัดการกองทุนชั้นนำของประเทศ และก้าวสู่มาตรฐานสากล



## ประวัติธนาคาร

บริษัทศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด (KASIKORN Research Center Company Limited: KResearch) กิจการในเครือธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) จัดทะเบียนจัดตั้งเมื่อ 16 ธันวาคม 2537 และเปิดดำเนินการเมื่อ 1 มกราคม 2538 เพื่อดำเนินงานทางวิชาการ โดยมีโครงสร้างองค์กรรองรับกิจกรรมการวิจัยในแต่ละด้าน ดังนี้

- ฝ่ายวิจัยเศรษฐกิจจุลภาค
- ฝ่ายวิจัยเศรษฐกิจมหภาค
- ฝ่ายวิจัยการเงินการธนาคาร
- ฝ่ายวิจัยการลงทุนภูมิภาค
- ฝ่ายแปลภาษาต่างประเทศ

ก่อนเป็นนิติบุคคล KResearch เป็นเพียงหน่วยงานย่อยในสังกัดสำนักบริหารของธนาคารกสิกรไทยมาตั้งแต่ปี 2513 รับผิดชอบงานศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ และภาวะการเงินการธนาคาร ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเสนอข่าวสารแก่ผู้บริหารของธนาคารฯ โดยตรง

ต่อมาได้ยกฐานะขึ้นเป็นส่วนวิชาการ สำนักบริหาร โดยเพิ่มภารกิจในการจัดทำรายงานทางวิชาการที่เป็นประโยชน์แก่ลูกค้าและสาธารณชนทั่วไปนอกเหนือจากการเป็นแหล่งข้อมูลทางวิชาการแก่ฝ่ายงานต่าง ๆ ของธนาคาร จัดทำ 'สรุปข่าวธุรกิจ' รายปักษ์ ภายในมีเนื้อหาสาระด้านเศรษฐกิจทั่วไป ภาวะอุตสาหกรรม เกษตรกรรม การเงินการธนาคาร และเศรษฐกิจต่างประเทศ ออกเผยแพร่ และจัดทำ 'เอกสารวิชาการ' เฉพาะเรื่องเป็นประจำทุกปี

ปี 2527 เลื่อนฐานะขึ้นเป็นฝ่ายวิชาการ พร้อมกับขยายขอบข่ายการศึกษางานวิจัยให้กว้างขวางขึ้น เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ธนาคารและสาธารณชนทั่วไปมากยิ่งขึ้น

ปี 2537 ธนาคารฯ ได้แยกฝ่ายวิชาการออกมาจัดตั้งเป็นนิติบุคคลเพื่อให้เกิดความคล่องตัว สามารถตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกเศรษฐกิจ และธุรกิจการเงินการธนาคารได้ทันการณ์ โดยเฉพาะความเป็นอิสระในการศึกษางานวิจัยแขนงต่างๆ ได้อย่างเต็มที่

### วิสัยทัศน์

บริษัทศูนย์วิจัยกสิกรไทยจำกัด มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ เพื่อประโยชน์สูงสุดของธนาคารกสิกรไทย เครือธนาคาร กสิกรไทย และสาธารณชน

### ภารกิจ

บริษัทศูนย์วิจัยกสิกรไทยจำกัด มุ่งเน้นพัฒนาผลงานวิจัยเชิงคุณภาพ สร้างสรรค์งานวิจัยที่หลากหลาย ด้วยนักวิชาการที่เชี่ยวชาญและเทคโนโลยีทันสมัย เพื่อตอบสนองความต้องการของธนาคารกสิกรไทย บริษัทในเครือธนาคารกสิกรไทย และสาธารณชนอย่างรวดเร็ว



## ประวัติธนาคาร

บริษัทหลักทรัพย์กสิกรไทยเป็นบริษัทในเครือธนาคารกสิกรไทย ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทที่ให้บริการด้านการเงินชั้นนำของไทย มีโครงสร้างอันแข็งแกร่งจากประสบการณ์ ผลงาน และความเชี่ยวชาญอันยาวนานในธุรกิจการเงินการธนาคาร

บริษัทหลักทรัพย์กสิกรไทยเป็นบริษัทรับอนุญาตที่มีความเชี่ยวชาญในการให้บริการด้านการเงินแบบครบวงจร ไม่ว่าจะเป็นการให้คำปรึกษาด้านวางแผนการเงิน การรับประกันและจัดจำหน่ายหลักทรัพย์ ตลอดจนการเป็นนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ โดยบริษัทเป็นสมาชิกของศูนย์รับฝากหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และจดทะเบียนเป็นโบรกเกอร์หมายเลข 11 ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภายใต้รากฐานและชื่อเสียงของเครือธนาคารกสิกรไทย บริษัทหลักทรัพย์กสิกรไทยจึงสามารถให้บริการด้านการเงินและการลงทุนที่เหนือกว่า ด้วยการสนับสนุนอย่างแข็งแกร่งจากบริษัทต่าง ๆ ในเครือ รวมถึงความร่วมมือจากศูนย์วิจัยกสิกรไทยซึ่งพร้อมด้วยข้อมูลต่างๆ ที่ช่วยเสริมคุณภาพของบทวิจัยของเราให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น พร้อมกับช่วยให้ลูกค้าสามารถมองเห็นปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุน นอกจากนี้ ยังมีข้อมูลเชิงเศรษฐศาสตร์มหภาค ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ตลอดจนแนวโน้มทางการตลาดที่สำคัญต่างๆ ที่บริษัทหลักทรัพย์กสิกรไทย จะได้รับจากธนาคารกสิกรไทย ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของคุณภาพการแนะนำทางด้านการเงินแก่ลูกค้า

## วิสัยทัศน์และภารกิจ

บริษัทหลักทรัพย์กสิกรไทย มุ่งมั่นที่จะสร้างความมั่งคั่งและมั่นคงให้ลูกค้าแต่ละราย บนมาตรฐานการให้บริการอย่างครบวงจรของสถาบันการเงินชั้นนำ



## ประวัติธนาคาร

บริษัทลีสซิ่งกสิกรไทย จำกัด (KASIKORN Leasing Co., Ltd.: KLeasing) 1 ใน 5 กิจกรรมในเครือธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) เริ่มเปิดดำเนินการเมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2548 เพื่อให้บริการสินเชื่อประเภทเช่าซื้อแก่ลูกค้าบุคคลและนิติบุคคล อาทิ สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ (K-Auto Finance) สินเชื่อเพื่อผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ (K-Dealer Floorplan) สินเชื่อสัญญาเช่าทางการเงิน (K-Financial Lease) และสินเชื่อรีไฟแนนซ์ (K-Auto Refinance) โดยมี บมจ. ธนาคารกสิกรไทย (KBank) เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ร้อยละ 99.99

## วิสัยทัศน์

ลีสซิ่งกสิกรไทย มุ่งมั่นเป็นบริษัทเช่าซื้อและลีสซิ่งที่มั่นคงและดีที่สุดในการให้บริการแก่ลูกค้าและเพื่อเสริมภาพลักษณ์ การบริหารทางการเงินที่ครอบคลุมทุกๆ ด้าน (Universal Banking) ของธนาคารกสิกรไทย

## ภารกิจ

ลีสซิ่งกสิกรไทย มุ่งมั่นในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยนวัตกรรมสินค้าที่น่าเสนอผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพที่สุด และมุ่งมั่นในการให้บริการที่ดีที่สุดเหนือมาตรฐานสากลของคู่แข่งในตลาด เพื่อการบรรลุตำแหน่งผู้นำในตลาดและเสริมภาพลักษณ์ Universal Banking ของธนาคารกสิกรไทย

### Story Board K-Heroes

ลูกค้า : บมจ. ธนาคารกสิกรไทย		ผลิตภัณฑ์ : Corporate
ชื่อเรื่อง : K-Heroes		ความยาว : 90/45 sec.
ลำดับภาพ	Storyboard	เสียง
1. ยอดมนุษย์ร่างเขียวอุ้มหญิงชราคนหนึ่ง กระโดดผ่านไปตามส่วนต่าง ๆ ของเมือง		ดนตรีประกอบ
2. ยอดมนุษย์ร่างเขียวอุ้มหญิงชราคนหนึ่ง กระโดดผ่านไปตามส่วนต่าง ๆ ของเมือง		ดนตรีประกอบ
3. ยอดมนุษย์ร่างเขียวอุ้มหญิงชราคนหนึ่ง กระโดดผ่านไปตามส่วนต่าง ๆ ของเมือง		ดนตรีประกอบ
4. ยอดมนุษย์ร่างเขียวอุ้มหญิงชราคนหนึ่ง กระโดดผ่านไปตามส่วนต่าง ๆ ของเมือง		ดนตรีประกอบ
5. จนมาหยุดส่งหญิงชราที่หน้ารถคันหนึ่ง แล้วหญิงชราเข้าไปต่อว่าชายชราที่ลงมาจากรถ		<p>ซ) เอ๊ะ คุณไปยืนบนถนนทำอะไรวะ?</p> <p>ญ) ตาแก่... ลืมฉันไว้ที่เบงค์อีกแล้วนะ</p> <p>ช) เหมอ!!</p>

<p>6. ภาพย้อนกลับไปในขณะที่ทั้งคู่ยังอยู่ใน ธนาคาร ชายชราเดินผ่านหญิงชราที่มีว นั่งเล่นเกมสล็อตอยู่</p>		<p>ดนตรีประกอบ</p>
<p>7. หญิงชราแสดงอาการน้อยใจพร้อมเรียกสมุด บัญชีคืน จากสามีของเธอที่พยายามจะจ้อ</p>		<p>ญ) ไม่ต้อง ไม่ ต้องพูดอะ เฮา สมุดแบงค์มา ช) จ้า...จ๊ะ จ๊ะ จ๊ะ ญ) เฮ้อ...ขอใบ นะพ่อ....!?</p>
<p>ลูกค้า : บมจ. ธนาคารกสิกรไทย</p>		<p>ผลิตภัณฑ์ : Corporate</p>
<p>ชื่อเรื่อง : K-Heroes</p>		<p>ความยาว : 90/45 sec.</p>
<p>ลำดับภาพ</p>	<p>Storyboard</p>	<p>เสียง</p>
<p>8. เมื่อ หันกลับไปอีกครั้ง ยอดมนุษย์ตนนั้นก็ จากไป เสียแล้ว</p>		<p>ดนตรีประกอบ</p>
<p>9. เมื่อกลับมาถึงธนาคาร ยอดมนุษย์ก็กลาย ร่างเป็นพนักงานหนุ่มของธนาคารกสิกรไทย วิ่งไปหาเพื่อน ๆ ของเขาที่ยืนรออยู่</p>		

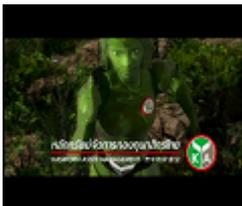
<p>10. Super : เทคโนโลยี พร้อมความใส่ใจ</p>		<p>โฆษณา : เทคโนโลยี พร้อม ความใส่ใจ</p>
<p>11. ธงโลโก้ธนาคารกสิกรไทย ปลิวไสวตามแรงลม</p>		<p>โฆษณา : ธนาคาร กสิกรไทย</p>
<p>12. ตัดกลับมาเป็นพนักงานกลุ่มเดิมทั้ง 6 คน กำลังเดินพร้อมปรากฏเงาบนพื้นเป็นร่องยอดมนุษย์ทั้ง 6 คน</p>		<p>โฆษณา : บริการ ทุกระดับ ประทับใจ</p>

## Story Board KBANKGROUP

ลูกค้า : บมจ. ธนาคารกสิกรไทย	ผลิตภัณฑ์ : Corporate	
ชื่อเรื่อง : KBANKGROUP	ความยาว : 90/45 sec.	
ลำดับภาพ	Storyboard	เสียง
ณ เคาน์เตอร์ของธนาคาร พนักงานชาย ยืนขึ้น และมองดูตุ่มที่มีเงินอยู่เต็มล้นและยิ้มให้คุณลุง ผู้เป็นเจ้าของ		
พนักงานชายยื่นมือไปดึงตุ่มใบนั้น แต่ว่าคุณลุงกลับดึงตุ่มไว้ก่อน		
คุณลุงกำลังสอบถามรายละเอียดจาก พนักงานชาย ผู้ นั้น		คุณลุง : เดี่ยวพ่อหนุ่ม จะดูแลเงินลุง อย่างไร พนักงานชาย : งั้นเดี๋ยวผมจะ แสดงให้คุณ

คุณลุงยื่นเหรียญ 10 บาท ให้กับพนักงานชาย		พนักงานชาย : คุณลุงเอาเงิน 10 บาทให้ผม ก่อน
พนักงานที่เคาน์เตอร์ลุกขึ้นยืนพร้อม ๆ กัน		คุณลุง : แล้วไงต่อ

ลูกค้า : บมจ. ธนาคารกสิกรไทย		ผลิตภัณฑ์ : Corporate
ชื่อเรื่อง : KBANKGROUP		ความยาว : 90/45 sec.
ลำดับภาพ	Storyboard	เสียง
ตัดภาพมาที่ชูปเปอร์ฮีโร่พาคุณลุงเหาะลงมาหยุด และมีชูปเปอร์ฮีโร่อีกกลุ่มเหาะตามไปตามสถานที่ต่างๆ		คุณลุง : พวกนี้เป็น ใครนะ?

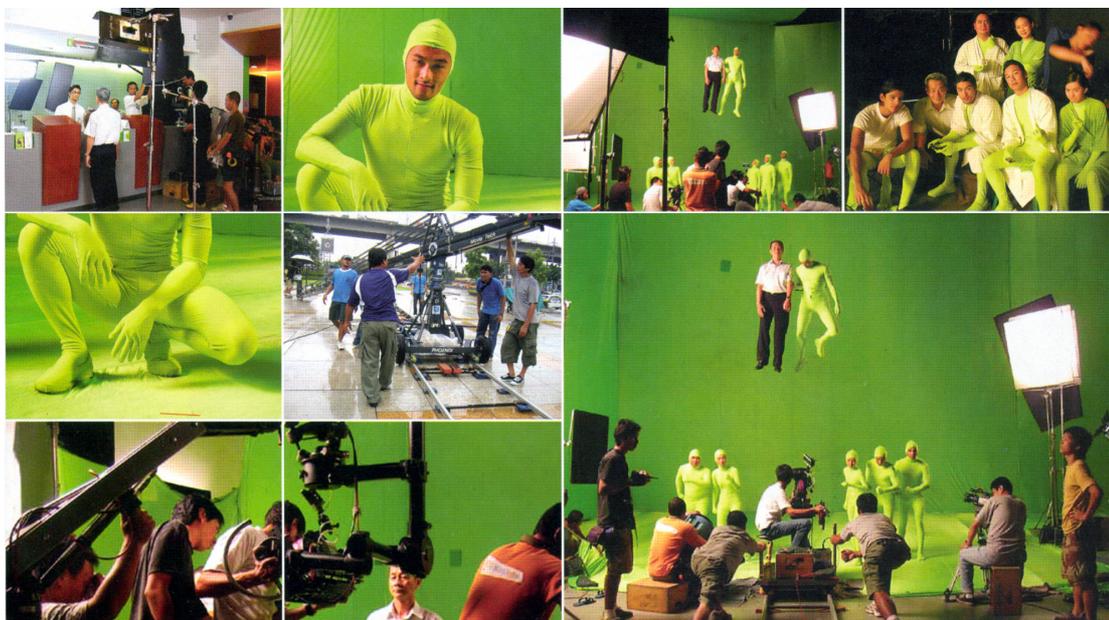
<p>ภาพ : ซุปเปอร์ฮีโร่ผู้ชาย</p> <p>Super : ธนาคารกสิกรไทย พร้อม โลโก้ KASIKORN BANK</p>		<p>เสียงโฆษณา : ธนาคาร กสิกรไทย</p>
<p>ภาพ : ซุปเปอร์ฮีโร่ผู้ชาย</p> <p>Super : แพลตฟอร์มกสิกรไทย พร้อม โลโก้ KASIKORN FACTORING</p>		<p>เสียงโฆษณา : แพลตฟอร์ม กสิกรไทย</p>
<p>ภาพ : ซุปเปอร์ฮีโร่ผู้หญิง</p> <p>Super : หลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย พร้อมโลโก้ KASIKORN ASSET MANAGEMENT</p>		<p>เสียงโฆษณา : หลักทรัพย์ จัดการ กองทุน กสิกรไทย</p>
<p>ภาพ : ซุปเปอร์ฮีโร่ทั้ง 6 พาคุนลู่วิ่งบน ผิวน้ำ ในทะเล</p> <p>ภาพ : ซุปเปอร์ฮีโร่ผู้หญิง</p> <p>Super : ศูนย์วิจัยกสิกรไทย KASIKORN RESEARCH CENTER</p>		<p>เสียงโฆษณา : ศูนย์วิจัย กสิกรไทย</p>

<p>ลูกค้า : บมจ. ธนาคารกสิกรไทย</p>	<p>ผลิตภัณฑ์ : Corporate</p>
<p>ชื่อเรื่อง : KBANKGROUP</p>	<p>ความยาว : 90/45 sec.</p>

ลำดับภาพ	Storyboard	เสียง
<p>ภาพ : ซุปเปอร์ฮีโร่ผู้ชาย</p> <p>Super : หลักทรัพย์กสิกรไทย พร้อม โลโก้</p> <p>KASIKORN SECURITIES</p>		<p>เสียงโฆษณา : หลักทรัพย์ กสิกรไทย</p>
<p>ภาพ : ซุปเปอร์ฮีโร่ผู้ชาย</p> <p>Super : ลีสซิ่งกสิกรไทย พร้อม โลโก้</p> <p>KASIKORN LEASING</p>		<p>เสียงโฆษณา : ลีสซิ่งกสิกร ไทย ร่วมดูแลชีวิต การเงิน ครบทุกด้าน</p>
<p>ภาพ : ภาพตัดกลับมาที่เคาน์เตอร์</p> <p>คุณลุง</p> <p>ถือ เหรียญ 10 บาท และมองที่</p> <p>กองเหรียญ ซึ่งเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ</p> <p>จนทะลุเพดาน</p>		<p>คุณลุง : โอ้โฮ! เงิน เติบโตจังเลย</p> <p>พนักงานชาย : ที่นี่เข้าใจแล้ว ใช้ไหมครับ</p>
<p>ภาพ : พนักงานทั้งหญิง และชายกลุ่ม</p> <p>เดิมนั้น</p> <p>ที่ เคาน์เตอร์ คุณลุงยื่นตุ่มใบนั้น</p> <p>ให้กับ</p> <p>พนักงานชาย และเปลี่ยนใจยื่น</p> <p>ให้กับ</p> <p>พนักงานผู้หญิง</p>		<p>คุณลุง : อ้อ เอาไป</p> <p>คุณลุง : อ๊ะ! เอาให้ น้อง ผู้หญิงดีกว่า</p>

<p>ภาพ : รวมภาพโลโก้ทั้งหมดในเครือ ธนาคาร กสิกรไทย</p>		<p>ด้วยสัญลักษณ์การเงิน คุณภาพ เคเอ็กเซชั่นท์ ของธนาคารกสิกรไทย บริการทุกระดับประทับใจ</p>
--	--	--

## เบื้องหลังการถ่ายทำภาพยนตร์โฆษณาองค์กร



### Credit

Product : แคมเปญภาพลักษณ์ธนาคารกสิกรไทย ชุด K-Heroes

Advertiser : ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

Advertising Agency : ไอทิลวี แอนด์ เมเธอร์ (ประเทศไทย)

Creative : - กรณ์ เทพินทรากิริรักษ์ Cheif of Creative  
 - กำพล ลักษณะจินดา Creative Group Head  
 - กุลวดี ดอกสร้อย Creative Group Head

Production House : กู๊ดบอยส์ เฮ้าส์

Director : อรรณพ ชื่นไพบูลย์

CG Animation : Vivian of Centro Hongkong

สื่อสิ่งพิมพ์ที่โฆษณาในนิตยสาร



เทคโนโลยีพร้อมความใส่ใจ

**KHEROES**

เราเป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญกับลูกค้าและพนักงานของเรา เราเป็นองค์กรที่ใส่ใจในเทคโนโลยีและนวัตกรรม เราเป็นองค์กรที่ใส่ใจในสิ่งแวดล้อมและสังคม เราเป็นองค์กรที่ใส่ใจในทุกๆ เรื่อง



60 ปี แห่งบริการทุกระดับประทับใจ



### K Heroes Concept ประกอบด้วย

1. K-Heroes Eagle  
พญาอินทรี ที่มีสายตาเฉียบคม วิสัยทัศน์ชัดเจนกว้างไกล
2. K-Heroes Grizzly  
หมีกริซลี ทรงพลัง แข็งแกร่ง มั่นคง วางใจได้
3. K-Heroes She-wolf  
หมาป่าสาว ปราดเปรียว ว่องไว ทันสถานการณ์
4. K-Heroes He-wolf  
หมาป่าหนุ่ม นักล่าที่ชาญฉลาดไม่เคยพลาดเป้าหมาย
5. K-Heroes Dolphin  
ปลาโลมา ผู้นำรัก สดใส เป็นมิตร ชอบช่วยเหลือใส่ใจทุกคน
6. K-Heroes Chameleon  
กิ้งก่า ปรับสี ปรับตัวได้หลากหลายรูปแบบ เข้าได้กับทุกคน ทุกที่ มีแต่ความสบายใจ

โฆษณาตามอาคารสำนักงาน



เครื่องใช้สำนักงานและเกมมิกในสินค้าพรีเมียม





Stationery และ  
Accessory ในรูปแบบ  
ต่างๆ ภายใต้ตรา  
สัญลักษณ์รวงข้าวใหม่  
และ K Excellence





บมจ. ธนาคารกสิกรไทย  
เลขที่ 1 ซอยกสิกรไทย ถนนราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ 10140 โทรศัพท์ 0 2222 0000 โทรสาร 0 2470 1144-5 K-Contact Center 0 2888 8888  
[www.kasikornbankgroup.com](http://www.kasikornbankgroup.com)

泰华农民银行集团 **เครื่อธนาคารกสิกรไทย** KASIKORNBANKGROUP  
全方位的卓越服务 **บริการทุกระดับประทับใจ** Towards Service Excellence

K

## EXCELLENCE

### ภารกิจ

เครือธนาคารกสิกรไทย มุ่งมั่นพัฒนาสู่การเป็นสถาบันการเงินที่แข็งแกร่ง ที่สามารถให้บริการด้านการเงินที่หลากหลาย ด้วยคุณภาพมาตรฐานโลกโดยมีการผสมผสานการใช้เทคโนโลยีและทรัพยากรมนุษย์ ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุผลที่ดีและเป็นธรรม ต่อลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน และประเทศไทย

### วิสัยทัศน์

เครือธนาคารกสิกรไทยมุ่งมั่นเป็นสถาบันการเงินที่มั่นคงที่สุดที่ริเริ่มในสิ่งใหม่ และกระทำทุกวิถีทางเพื่อเป็นสถาบันการเงินไทยที่ให้บริการอย่างดีที่สุดแก่ลูกค้า

### คุณค่าที่ธนาคารมุ่งหวัง

- ให้ความสำคัญสูงสุดต่อการสร้างความพอใจของลูกค้า
- เชื่อมั่นในการทำงานร่วมกัน
- ลุกขึ้นต่องานอย่างมืออาชีพโดยมีคุณธรรม
- ยึดมั่นในหลักการ ระเบียบวินัยการปฏิบัติงานที่ดี
- พร้อมตอบสนองในทุกสถานการณ์



ผนวก ค

ค่าการทดสอบความเชื่อถือได้ (Reliability)  
วิเคราะห์ด้วยวิธีแอลฟา (Cronbach's Alpha Method)

Reliability

\*\*\*\*\* Method 1 (space saver) will be used for this analysis \*\*\*\*\*

—

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	AK1	3.8333	.6989	30.0
2.	AK2	3.8000	.6103	30.0
3.	AK3	3.7333	.7397	30.0
4.	AK4	3.5667	.5683	30.0
5.	AK5	3.5667	.6261	30.0
6.	AK6	3.9000	.7589	30.0
7.	AK7	3.7000	.8769	30.0
8.	AK8	3.8333	.7466	30.0
9.	AK9	4.0333	.4138	30.0
10.	AK10	3.5667	.7279	30.0
11.	AK11	4.0000	.5252	30.0
12.	AK12	3.7333	.5833	30.0

N of

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	Variables
SCALE	45.2667	20.6161	4.5405	12

## Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
AK1	41.4333	16.3230	.6737	.7729
AK2	41.4667	18.0506	.4229	.7971
AK3	41.5333	16.9471	.5126	.7887
AK4	41.7000	18.7000	.3241	.8047
AK5	41.7000	18.3552	.3484	.8033
AK6	41.3667	16.8609	.5102	.7890
AK7	41.5667	16.4609	.4759	.7944
AK8	41.4333	17.4954	.4104	.7991
AK9	41.2333	19.9092	.1450	.8143
AK10	41.7000	18.0793	.3242	.8072
AK11	41.2667	17.5126	.6432	.7818
AK12	41.5333	16.8092	.7248	.7726

## Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0      N of Items = 12

Alpha = .8082

**Reliability**

\*\*\*\*\* Method 1 (space saver) will be used for this analysis \*\*\*\*\*

—

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	KB1	3.4333	.6789	30.0
2.	KB2	3.5667	.7279	30.0
3.	KB3	3.2667	.7397	30.0
4.	KB4	3.4000	.6747	30.0
5.	KB5	3.7000	.5960	30.0
6.	KB6	3.7667	.6789	30.0
7.	KB7	3.6667	.8841	30.0
8.	KB8	3.7667	.6261	30.0
9.	KB9	3.9333	.5833	30.0
10.	KB10	3.6000	.6215	30.0
11.	KB11	3.5333	.5074	30.0
12.	KB12	3.8000	.5509	30.0

N of

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	Variables
SCALE	43.4333	15.1506	3.8924	12

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
KB1	40.0000	15.4483	-.1421	.7576
KB2	39.8667	14.3264	.0534	.7360
KB3	40.1667	14.0057	.1080	.7291

KB4	40.0333	13.2057	.3038	.6989
KB5	39.7333	12.2023	.6228	.6569
KB6	39.6667	12.6437	.4238	.6816
KB7	39.7667	11.8402	.4156	.6830
KB8	39.6667	12.3678	.5429	.6661
KB9	39.5000	12.5345	.5510	.6674
KB10	39.8333	12.6264	.4841	.6745
KB11	39.9000	13.1966	.4602	.6822
KB12	39.6333	12.3782	.6370	.6586

#### Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0      N of Items = 12

Alpha = .7114

