

## ผนวก ก

### แบบสอบถาม

แบบสอบถามชุดที่

**เรื่อง** การเปิดรับสารและความคิดเห็นของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อ  
ภาพยนตร์โฆษณาองค์กรในวาระครบรอบ 60 ปีของเครือธนาคารกสิกรไทย

**คำชี้แจง** แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการทำรายงานโครงการเฉพาะบุคคล  
ในระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผู้จัดทำใคร่ขอความร่วมมือจากท่าน  
ในการตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อตามความเป็นจริง เพื่อประโยชน์ทางการศึกษา  
และขอขอบคุณในความร่วมมือมา ณ โอกาสนี้

**คำแนะนำ** กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ( ) ที่ตรงกับคำตอบที่ท่านต้องการหรือเติมคำในช่องว่าง

1. ท่านเคยชมภาพยนตร์โฆษณาองค์กรทางโทรทัศน์ชุด “เค-ฮีโร่ส์” (K-Heroes) และ  
ชุด “เคแบงก์กรุ๊ป” (KBANKGROUP) หรือไม่  
( ) เคย ( ) ไม่เคย (ยุติแบบสอบถาม)

#### ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์

2. เพศ  
( ) ชาย ( ) หญิง
3. อายุ  
( ) 20 - 29 ปี ( ) 30 - 39 ปี  
( ) 40 - 49 ปี ( ) 50 - 59 ปี  
( ) 60 ปีขึ้นไป
4. ระดับการศึกษาสูงสุด  
( ) ประถมศึกษา ( ) มัธยมศึกษา  
( ) อนุปริญญา/อาชีวศึกษา ( ) ปริญญาตรี

- ( ) สูงกว่าปริญญาตรี ( ) อื่นๆ (โปรดระบุ).....
5. อาชีพ
- ( ) นักเรียน/นักศึกษา ( ) รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ
- ( ) พนักงานบริษัทเอกชน ( ) อาชีพอิสระ/รับจ้างทั่วไป
- ( ) ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ( ) อื่นๆ (โปรดระบุ).....
6. รายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณ
- ( ) 5,000 - 10,000 บาท ( ) 10,001 - 20,000 บาท
- ( ) 20,001 - 30,000 บาท ( ) 30,001 - 40,000 บาท
- ( ) 40,001 บาทขึ้นไป

**ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อโทรทัศน์และการเปิดรับภาพยนตร์โฆษณาองค์กรทางโทรทัศน์**  
**ชุด “เค-ฮีโร่ส์” (K-Heroes) และ ชุด “เคแบงก์กรุ๊ป” (KBANKGROUP)**

7. ท่านดูโทรทัศน์บ่อยแค่ไหน
- ( ) ดูทุกวัน ( ) ดูบ่อยๆ (5-6 ครั้ง/สัปดาห์)
- ( ) ดูบ้าง (3-4 ครั้ง/สัปดาห์) ( ) ไม่ค่อยได้ดู (1-2 ครั้ง/สัปดาห์)
- ( ) ไม่ได้ดูเลย
8. โดยเฉลี่ยท่านดูโทรทัศน์ต่อครั้งใช้เวลานานเท่าใด
- ( ) มากกว่า 3 ชั่วโมง ( ) 2-3 ชั่วโมง
- ( ) 30 นาที-1 ชั่วโมง ( ) ต่ำกว่า 30 นาที
9. ช่วงเวลาที่ท่านดูโทรทัศน์มากที่สุด (เลือกตอบข้อที่ท่านปฏิบัติบ่อยที่สุด)
- ( ) เวลา 06.00 - 09.00 น. ( ) เวลา 09.01 - 12.00 น.
- ( ) เวลา 12.01 - 15.00 น. ( ) เวลา 15.01 - 17.00 น.
- ( ) เวลา 17.01 - 21.00 น. ( ) เวลา 21.01 - 24.00 น.
- ( ) หลัง 24.01 น.
10. ในหนึ่งสัปดาห์ท่านได้รับชมภาพยนตร์โฆษณาองค์กรทางโทรทัศน์ชุด “เค-ฮีโร่ส์” (K-Heroes) และชุด “เคแบงก์กรุ๊ป” (KBANKGROUP) บ่อยครั้งเพียงใด
- ( ) ชมทุกวัน ( ) ชมบ่อย (5-6 วัน/ครั้ง)
- ( ) ชมบ้าง (3-4 วัน/ครั้ง) ( ) ไม่ค่อยได้ชม (1-2 วัน/ครั้ง)
- ( ) ไม่ได้ชมเลย

11. เมื่อท่านได้รับชมภาพยนตร์โฆษณาองค์กรทางโทรทัศน์ชุด “เค-ฮีโร่ส์” (K-Heroes) และชุด “เคแบงก์กรุ๊ป” (KBANKGROUP) ท่านชมในลักษณะใด
- ( ) ชมจนกว่าจะจบเรื่อง ( ) เดินออกไปทำธุระ
- ( ) นั่งคุยไปชมไป ( ) กดรีโมทเปลี่ยนช่องทันที
- ( ) หออะไรทำไปพร้อมๆ กับชมผ่านๆ

**ตอนที่ 3 การจดจำภาพยนตร์โฆษณาองค์กรทางโทรทัศน์ชุด “เคฮีโร่ (K-Heroes)” และชุด “เคแบงก์กรุ๊ป” (KBANKGROUP)**

12. โดยภาพรวมแล้วท่านจดจำภาพยนตร์โฆษณาองค์กรทางโทรทัศน์ชุด “เค-ฮีโร่ส์” (K-Heroes) และชุด “เคแบงก์กรุ๊ป” (KBANKGROUP) ในลักษณะใด
- ( ) จำได้ทั้งโฆษณา ( ) จำเฉพาะประเด็นที่สนใจ
- ( ) จำรายละเอียดได้เล็กน้อย ( ) จำรายละเอียดไม่ได้เลย
13. หลังจากท่านชมภาพยนตร์โฆษณาองค์กรชุด “เค-ฮีโร่ส์” (K-Heroes) แล้ว ท่านจำอะไรได้บ้างโปรดระบุ.....
14. หลังจากท่านชมภาพยนตร์โฆษณาองค์กรชุด “เคแบงก์กรุ๊ป” (KBANKGROUP) แล้ว ท่านจำอะไรได้บ้าง โปรดระบุ .....
15. ผู้แสดงนำเด่นในภาพยนตร์โฆษณาองค์กรชุด “เคฮีโร่ส์” (K-Heroes) มีใครบ้างโปรดระบุ.....
16. ผู้แสดงนำเด่นในภาพยนตร์โฆษณาองค์กรชุด “เคแบงก์กรุ๊ป” (KBANKGROUP) มีใครบ้างโปรดระบุ.....
17. องค์กรที่เป็นเจ้าของภาพยนตร์โฆษณาองค์กรชุด “เคฮีโร่ส์” (K-Heroes) และชุด “เคแบงก์กรุ๊ป” (KBANKGROUP) คือองค์กรใด
- ( ) เอไอเอส (AIS) ( ) เครือซีเมนต์ไทย
- ( ) เครือธนาคารกสิกรไทย ( ) ดีแทค (DTAC)
18. ข้อความใดหมายถึงสัญลักษณ์การให้บริการที่มีคุณภาพ
- ( ) เคเอกเซลเล้นท์ (KExcellence) ( ) บี-แบงก์กิ้ง (B-Banking)
- ( ) อี-เซอร์วิส (E-service) ( ) เอ-แอปเปิ้ล (A-Apple)

**ตอนที่ 4 ความคิดเห็นที่มีต่อภาพยนตร์โฆษณาองค์กรทางโทรทัศน์ชุด “เค-ฮีโร่ส์”  
(K-Heroes) และชุด “เคแบงก์กรุ๊ป” (KBANKGROUP)**

**คำแนะนำ** กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่างที่ท่านมีความคิดเห็นต่อภาพยนตร์โฆษณา  
องค์กรทางโทรทัศน์ชุด “เค-ฮีโร่ส์” (K-Heroes) และชุด “เคแบงก์กรุ๊ป”  
(KBANKGROUP)

19. ท่านมีความคิดเห็นต่อภาพยนตร์โฆษณาองค์กรทางโทรทัศน์ชุด “เค-ฮีโร่ส์” (K-Heroes) และ  
ชุด “เคแบงก์กรุ๊ป” (KBANKGROUP) ในประเด็นต่างๆ ดังต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

**ชุด “เค-ฮีโร่ส์” (K-Heroes)**

ความคิดเห็นที่มีต่อภาพยนตร์โฆษณาองค์กร	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. เนื้อหาการดำเนินเรื่องให้ความเพลิดเพลิน สนุกสนาน					
2. เนื้อหาการดำเนินเรื่องเข้าใจได้ง่าย					
3. เนื้อหาการดำเนินเรื่องถ่ายทอดความรู้สึกที่ดี ระหว่างผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการ					
4. เนื้อหาการดำเนินเรื่องมีความน่าเชื่อถือ					
5. เนื้อหาการดำเนินเรื่องทำให้เกิดความต้องการ ในการใช้สินค้า/บริการ					
6. ตัวแสดงนำของโฆษณามีความโดดเด่น สะดุดตา					
7. ลักษณะฉากและสถานที่ถ่ายทำโฆษณามีรูปแบบ ที่แปลกใหม่ น่าสนใจ					
8. โฆษณาสื่อถึงความรวดเร็วและความพร้อมในการ บริการ					
9. โฆษณาสื่อถึงการช่วยเหลือผู้มาใช้บริการอย่างเป็น กันเอง					
10. โฆษณาเหมาะกับกลุ่มคนทุกวัย					
11. โฆษณาใช้ภาพและคำพูดที่สื่อถึงเทคโนโลยีพร้อม ความใส่ใจ					
12. โฆษณาช่วยเสริมภาพลักษณ์ของทีมงานธนาคาร ให้ดูโดดเด่น					

## ชุด “เคแบงก์กรุ๊ป” (KBANKGROUP)

ความคิดเห็นที่มีต่อภาพยนตร์โฆษณาองค์กร	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. เนื้อหาการดำเนินเรื่องเร็วเกินไปดูแล้วไม่ค่อยรู้เรื่อง					
2. เนื้อหาการดำเนินเรื่องสามารถดึงดูดความสนใจ ให้ท่านติดตามชมได้					
3. เนื้อหาการดำเนินเรื่องเมื่อชมโฆษณาแล้วอยากชมอีก					
4. โฆษณาดนตรีประกอบเข้ากับเนื้อหาและเร้าใจ ทำให้ต้องติดตามจนจบ					
5. โฆษณาสื่อถึงการให้บริการการเงินครบทุกด้าน					
6. โฆษณาแสดงถึงการเอาใจใส่ในการดูแลเงินลงทุน ของลูกค้า					
7. โฆษณาทำให้เห็นภาพบริการใหม่ๆ ขององค์กร ได้อย่างชัดเจน					
8. โฆษณาแสดงถึงความชำนาญในการให้บริการ					
9. โฆษณาแสดงถึงความไฮเทคและความล้ำสมัย ในการให้บริการ					
10. โฆษณาให้ความรู้สึกที่ดีต่อตราสินค้า KExcellence ซึ่งเป็นสัญลักษณ์การบริการที่มีคุณภาพ					
11. หลังจากชมโฆษณาแล้วทำให้อยากใช้สินค้าและ บริการ					
12. โฆษณาสื่อถึงการให้บริการทุกระดับประทับใจ					

## 20. ท่านคิดว่าภาพยนตร์โฆษณาองค์กรชุด “เค-ฮีโร่ส์” (K\_Heroes) และชุด “เคแบงก์กรุ๊ป”

(KBANKGROUP) มีผลต่อการใช้สินค้าและบริการขององค์กรที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการ  
นั้นมากน้อยเพียงใด (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)

( ) มีผลมาก เพราะอะไร.....

( ) มีผล เพราะอะไร.....

( ) มีผลปานกลาง เพราะอะไร.....

( ) ไม่ค่อยมีผล เพราะอะไร.....

( ) ไม่มีผลเลย เพราะอะไร.....

21. เมื่อชมภาพยนตร์โฆษณาองค์กรชุด “เคฮีโร่ส์” (K-Heroes) และชุด “เคแบงก์กรุ๊ป” (KBANKGROUP) แล้วท่านชอบหรือไม่มากนักเพียงใด (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)
- ( ) ชอบมาก เพราะอะไร.....
- ( ) ค่อนข้างชอบ เพราะอะไร.....
- ( ) เฉยๆ เพราะอะไร.....
- ( ) ไม่ค่อยชอบ เพราะอะไร.....
- ( ) ไม่ชอบเลย เพราะอะไร.....
22. ท่านคิดว่าภาพยนตร์โฆษณาชุด “เคฮีโร่ส์” (K-Heroes) และชุด “เคแบงก์กรุ๊ป” (KBANKGROUP) มีผลต่อภาพลักษณ์ของสินค้าและบริการขององค์กรที่เป็นเจ้าของสินค้าและบริการมากน้อยเพียงใด
- ( ) มีภาพลักษณ์ดีขึ้นมาก ( ) มีภาพลักษณ์ดีขึ้นกว่าเดิมเล็กน้อย
- ( ) มีภาพลักษณ์ดีเท่าเดิม ( ) มีภาพลักษณ์ไม่ดีขึ้น
- ( ) มีภาพลักษณ์ไม่ดีขึ้นเลย
-