

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ .....	(1)
กิตติกรรมประกาศ .....	(3)
สารบัญตาราง .....	(6)
สารบัญภาพประกอบ .....	(8)
บทที่	
1. บทนำ .....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา .....	1
ปัญหานำการศึกษา .....	13
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	13
ขอบเขตในการศึกษา.....	14
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา.....	14
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	15
2. แนวความคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	16
แนวคิดและทฤษฎีการเปิดรับสื่อโฆษณา .....	16
แนวคิดเกี่ยวกับการจดจำ .....	25
แนวคิดเกี่ยวกับความคิดเห็น.....	26
แนวคิดเรื่องการโฆษณา .....	36
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	66

3. วิธีการศึกษา.....	70
รูปแบบการศึกษา .....	70
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....	70
การสุ่มตัวอย่าง.....	70
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล .....	73
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	73
กำหนดการวัดค่าตัวแปรในการวิจัย .....	74
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	83
การวิเคราะห์ข้อมูล .....	83
4. ผลการศึกษา .....	84
5. สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ .....	114
สรุปผลการศึกษา.....	115
อภิปรายผลการศึกษา .....	118
ข้อเสนอแนะทั่วไป.....	121
ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป.....	122
ภาคผนวก	
ก. แบบสอบถาม .....	124
ข. ประวัติเครือธนาคารกสิกรไทย .....	130
ค. ค่าการทดสอบความเชื่อถือได้.....	153
บรรณานุกรม .....	155
ประวัติการศึกษา .....	160