

การเปิดรับสารและความคิดเห็นของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อภาพยนตร์  
โฆษณาองค์กรในวาระครบรอบ 60 ปี ของเครือธนาคารกสิกรไทย  
Media Exposure and Opinion of People in Bangkok Area toward Corporate  
Television Commercial on 60<sup>th</sup> Anniversaries of KASIKORNBANKGROUP

โดย

สงศรี สุวรรณธาดา

Miss Songsri Suwannathada

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน)  
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2549