

APPENDIX B

Questionnaire (Thai Version)

.....
ทัศนคติของผู้ใช้โทรศัพท์มือถือต่อบทบาทของการโฆษณาผ่านข้อความทางมือถือ (SMS)

ต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค:

ศึกษาพฤติกรรมกลุ่มผู้ใช้โทรศัพท์มือถืออายุระหว่าง 18-32 ปี ย่านสยามสแควร์

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิจัยของ นักศึกษาปริญญาโท คณะสถาบันภาษา สาขาวิชาภาษาอังกฤษ เพื่ออาชีพ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยแบบสอบถามฉบับนี้ได้ทำออกมาเพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับ บทบาทของ โฆษณาผ่านข้อความทางมือถือ (SMS) ต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค (Roles of the SMS advertisement on consumers purchasing decision) ข้อมูลที่ได้รับจากแบบสอบถามนี้จะถูกเก็บเป็นความลับ และนำไปใช้ในการศึกษา เท่านั้น ข้าพเจ้าหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้ และขอขอบพระคุณทุกท่านสำหรับความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

กรุณาทำเครื่องหมาย “X” ในข้อที่ตรงกับสถานภาพท่านมากที่สุด

1. เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

2. อายุ

☐ น้อยกว่า 18

☐ 18-22

☐ 23-27

☐ 28-32

☐ มากกว่า 32

3. ระดับการศึกษา

☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย

☐ ปริญญาตรี

☐ ปริญญาโท

☐ ปริญญาเอก

☐ อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

4. อาชีพ

☐ นักเรียน/นักศึกษา

☐ ธุรกิจส่วนตัว

☐ อาชีพอิสระ

☐ ข้าราชการ

☐ พนักงานบริษัทเอกชน

☐ เกษียณ

☐ แม่บ้าน

☐ ว่างาน

☐ อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

5. รายได้ต่อเดือน

☐ น้อยกว่า 10,000 บาท

☐ 10,001-20,000 บาท

☐ 20,001-30,000 บาท

☐ 30,001-40,000 บาท

☐ 40,001-50,000 บาท

☐ มากกว่า 50,001 บาท

ส่วนที่ 2 คำถามทั่วไปเกี่ยวกับการรับโฆษณาทาง SMS

กรุณาทำเครื่องหมาย “X” ในข้อที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. คุณเคยได้รับโฆษณา หรือรายการส่งเสริมการขายผ่านทาง SMS หรือไม่ (ถ้าไม่เคย จบการสอบถาม)

☐ เคย

☐ ไม่เคย

2. คุณเคยสมัครใช้บริการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านทาง SMS หรือไม่ (เช่น รายงานข่าว รายงานผลกีฬา ดูดวง ชูบชิบคารา ฯลฯ)

☐ เคย

☐ ไม่เคย

3. คุณเคยได้รับบริการให้ข้อมูลข่าวสารผ่านทาง SMS ประเภทใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ โฆษณา/ขายสินค้า

☐ เชิญร่วมกิจกรรมต่างๆ

☐ มอบสิทธิพิเศษและส่วนลด

☐ เชิญชวนเข้าร่วมชิงรางวัล

☐ รายงานต่างๆ(เช่น ข่าว ผลกีฬา ดูดวง ชูบชิบคารา ฯลฯ)

☐ อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

ส่วนที่ 3 การวัดความสนใจในการรับโฆษณาทาง SMS

กรุณาทำเครื่องหมาย “X” ในข้อที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ทัศนคติของผู้ใช้บริการในรับโฆษณาทางSMS

รายการ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. ฉันยินดีรับ SMS ที่มีการขออนุญาตก่อนจะส่งข้อความมายังโทรศัพท์มือถือของฉัน					
2. การสมัครบริการรับข้อมูลผ่าน SMS เรื่องที่ฉันสนใจเป็นทางเลือกที่ดี					
3. ฉันชอบที่จะเลือกประเภทของบริการรับข้อมูลผ่าน SMS ที่ฉันสนใจเอง					
4. การรับโฆษณาทาง SMS ที่ให้สิทธิ์ในการที่จะยกเลิกใช้บริการเมื่อไหร่ก็ได้เป็นทางเลือกที่ดี					
5. การข้อมูลผ่าน SMS ที่มีการเสนอส่วนลดหรือสิทธิพิเศษต่างๆ เป็นทางเลือกที่ดี					
6. การรับโฆษณาสินค้าประเภทอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเภทสินค้าที่ฉันสนใจ เช่น โฆษณา ประกันภัยรถยนต์ที่พ่วงมากับโฆษณารถยนต์ เป็นทางเลือกที่ดี					
7. การรับโฆษณาทาง SMS ของสินค้าหรือบริการที่ฉันเคยใช้ เป็นทางเลือกที่ดี					

ปัจจัยด้านข้อความโฆษณา

รายการ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
8. เนื้อหาของโฆษณาควรมีความคลกขบขัน					
9. เนื้อหาของโฆษณาควรมีความกระชับ และตรงประเด็น					
10. นอกเหนือจากการโฆษณาสินค้าแล้ว โฆษณาควรจะสอดแทรกความ บันเทิงเข้าไปด้วย					
11. ส่วนลด และรายการส่งเสริมการขายอื่นๆทำให้ข้อความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น					
12. โฆษณาที่ให้ส่ง SMS เพื่อตอบคำถามชิงรางวัลนั้นน่าสนใจ					
13. ความน่าเชื่อถือของข้อความและของผู้ส่ง มีส่วนทำให้ข้อความมีความ น่าสนใจมากยิ่งขึ้น					
14. ความน่าเชื่อถือของข้อความและผู้ส่ง มีส่วนทำให้อยากซื้อสินค้านั้นๆ เพิ่มมากขึ้น					

ปัจจัยด้านสื่อโฆษณา SMS

รายการ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
15. โฆษณาทาง SMS มีประโยชน์ เพราะสามารถให้รายละเอียดต่างๆได้					
16. โฆษณาทาง SMS ของสินค้าราคาถูกและเป็นสินค้าที่ซื้อเป็นประจำนั้น สามารถดึงดูดความสนใจได้มากกว่าโฆษณาทาง SMS ของสินค้าราคา แพงและไม่ได้เป็นสินค้าที่ซื้อเป็นประจำ					
17. การโฆษณาสินค้าชนิดใหม่ทาง SMS สามารถดึงดูดความสนใจของลูกค้าได้					
18. การโฆษณาสินค้าลดราคาทาง SMS สามารถดึงดูดความสนใจของลูกค้าได้					
19. การใช้งานที่ง่ายของ SMS มีผลต่อการตัดสินใจของฉันทัน เช่น ส่ง SMS กลับ เพื่อตอบปัญหาชิงรางวัล หรือเข้าร่วมกับรายการส่งเสริมการขายอื่นๆ					
20. การใช้งานที่ง่ายของ SMS ทำให้อยากส่งข้อมูลที่คิดว่าน่าสนใจให้สมาชิก ในครอบครัวหรือเพื่อนๆ					

จำนวนในการส่งโฆษณา

รายการ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
21. ในแต่ละวันไม่ควรส่งโฆษณาทาง SMS บ่อยเกินไป					
22. จำนวนโฆษณาทาง SMS ที่ฉันได้รับในแต่ละวันนั้นเหมาะสมดี					
23. การได้รับโฆษณาทาง SMS วันละ 3 ครั้ง เป็นจำนวนที่เหมาะสม					
24. โฆษณาที่ได้รับการยอมรับจะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการซื้อสินค้า					
25. การส่งข้อความเดิมซ้ำๆ ทำให้ลูกค้าไม่สนใจข้อความนั้นๆ					
26. การส่งข้อความทาง SMS ในช่วงเวลาที่เหมาะสม มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า ของลูกค้ามากขึ้น					

ส่วนที่ 4 ตัวชี้วัดความสำเร็จในการโฆษณาทาง SMS

27. โฆษณาทาง SMS สามารถดึงดูดความสนใจของคุณได้

☐ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

☐ ไม่เห็นด้วย

☐ เฉยๆ

☐ เห็นด้วย

☐ เห็นด้วยอย่างยิ่ง

28. โฆษณาทาง SMS มีส่วนทำให้คุณซื้อสินค้า หรือใช้บริการของบริการนั้นๆ

☐ ไม่มีส่วนเลย

☐ ไม่มีส่วน

☐ เฉยๆ

☐ มีส่วน

☐ มีส่วนแน่นอน

29. หลังจากที่คุณได้รับโฆษณาทาง SMS แล้ว คุณจะลองซื้อหรือใช้บริการสินค้านั้นๆหรือไม่

☐ ไม่ซื้อ/ไม่ใช้บริการ

☐ อาจจะไม่

☐ ยังไม่ได้ตัดสินใจ

☐ คาดว่าน่าจะซื้อหรือใช้บริการ

☐ ซื้อสินค้า/บริการแน่นอน

30. ถ้าคุณมีโอกาสซื้อสินค้าหรือใช้บริการของบริการที่มีการโฆษณาทาง SMS สักครั้งแล้ว คุณคิดจะซื้อสินค้าอื่นๆที่มีการโฆษณาผ่านทาง SMS ในครั้งต่อไปด้วยหรือไม่

☐ ไม่ซื้อ/ไม่ใช้บริการอีก

☐ อาจจะไม่

☐ ยังไม่ตัดสินใจ

☐ อาจจะซื้อ/ใช้บริการ

☐ ซื้อหรือใช้บริการอีก

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามค่ะ