

## APPENDIX B

### Questionnaire (Thai Version)

เรื่อง ทศนคติต่อปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเล่นเอ็มพีสามในผู้ใหญ่

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของสารนิพนธ์ ปริญญาโท สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ

สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อศึกษา เหตุผลในการซื้อเครื่องเล่นเอ็มพีสาม และ ทศนคติต่อ

ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเล่นเอ็มพีสาม ใน ผู้ใหญ่ ขอความกรุณาท่านสละ

เวลาในการตอบแบบสอบถามซึ่งจะใช้เวลาประมาณ 5 –10 นาที

.....

#### ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย  ลงใน  หน้าข้อความที่เป็นคำตอบที่ถูกต้องที่สุดของท่าน

1.1 เพศ

ชาย

หญิง

1.2 อายุ

25-30 ปี

31-35 ปี

36-40 ปี

มากกว่า 40 ปี

1.3 การศึกษา

ประถมศึกษา

มัธยมศึกษา / อาชีวศึกษา

อนุปริญญา

ปริญญาตรี

ปริญญาโท

ปริญญาเอก

1.4 อาชีพ

รับราชการ

พนักงานรัฐวิสาหกิจ

พนักงานบริษัทเอกชน

เจ้าของธุรกิจ

งานอิสระ

นักศึกษา

ว่างาน

อื่นๆ \_\_\_\_\_

- 1.5 รายรับเฉลี่ยต่อหนึ่งเดือน
- น้อยกว่า 8,000 บาท                       8,000 – 15,000 บาท
- 15,001 – 20,000 บาท                       20,001 – 25,000 บาท
- 25,001 – 30,000 บาท                       30,001 – 35,000 บาท
- 35,001 – 40,000 บาท                       มากกว่า 40,000 บาท
- 1.6 ท่านมีเครื่องเล่นเอ็มพีสามจำนวนกี่เครื่อง
- 1                       2                       3                       มากกว่า 3
- 1.7 ยี่ห้อเครื่องเล่นเอ็มพีสามของท่าน (สามารถตอบได้มากกว่าหนึ่งตัวเลือก)
- iPod                       Sony                       Samsung
- Creative Zen                       Soken                       Philips
- Aconetic                       SanDisk                       iriver
- Others \_\_\_\_\_
- 1.8 เครื่องเล่นเอ็มพีสามของท่านราคาเท่าไร
- ต่ำกว่า 2,000 บาท                       2,000 – 4,000 บาท
- 4,000 – 6,000 บาท                       6,000 – 8,000 บาท
- มากกว่า 8,000 บาท

## ส่วนที่ 2: เหตุผลในการซื้อเครื่องเล่นเอ็มพีสาม

คำชี้แจง: กรุณาภาาเครื่องหมาย  ลงกล่องข้อความที่ตรงกับความเห็นท่านมากที่สุด

เหตุผล	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
2.1 เพราะมีฟังก์ชันการใช้งานที่ดี					
2.2 เพราะจำเป็นสำหรับงาน					
2.3 เพราะใช้เพื่อความบันเทิง					
2.4 เพราะชอบเทคโนโลยีสมัยใหม่					
2.5 เพราะใครๆก็ใช้					

.....

**ส่วนที่ 3: ทัศนคติต่อปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องเล่นเอ็มพีสาม**

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงกล่องข้อความที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด

ปัจจัยทางการตลาด	ระดับความเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
3.1 ชื่อเสียงของผลิตภัณฑ์					
3.2 ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์					
3.3 คุณภาพของผลิตภัณฑ์					
<b>ด้านราคา</b>					
3.4 ราคาสมเหตุสมผล					
3.5 ความหลากหลายทางด้านราคา					
3.6 ความหลากหลายทางการชำระค่าสินค้า					
<b>ด้านสถานที่/การจัดจำหน่าย</b>					
3.7 สินค้าหาซื้อได้ง่าย					
3.8 ความสะดวกในการซื้อสินค้า					
3.9 ร้านค้ามีความน่าเชื่อถือ					
<b>ด้านส่งเสริมการตลาด</b>					
3.10 โฆษณาดึงดูดความสนใจ					
3.11 มีการลดราคาพิเศษ					
3.12 มีของสมนาคุณน่าสนใจ					

ขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือ