

บรรณานุกรม

หนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อ : แนวคิดและเทคนิค. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอ็ดดิสัน เพรส โปรดักส์, 2542.

ฉัตรยาพร เสมอใจ. การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ซี เอ็ด ยูเคชั่น จำกัด (มหาชน), 2547.

ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. การตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ซี เอ็ด ยูเคชั่น จำกัด (มหาชน), 2547.

ดำรงศักดิ์ ชัยสนธิ. เครื่องมือและสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์และโฆษณา. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์พิศิษฐ์การพิมพ์, 2537.

ประมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน: กระบวนการและทฤษฎี. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: ภาพพิมพ์, 2541.

_____. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: รุ่งเรืองสารการพิมพ์, 2537.

พรทิพย์ พิมลสินธุ์. การเลือกสื่อประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530.

_____. การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ประกายพรึก, 2539.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร: โครงการตำราภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

วิรัช ลภีรัตน์กุล. การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.

วุฒิชัย จำนง. พฤติกรรมการณ์ตัดสินใจ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์โอเดียน, 2523.

ศรีเวื่อน แก้วกังวาน. จิตวิทยาพัฒนาการชีวิตทุกช่วงวัย. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2540.

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 12. กรุงเทพมหานคร:
บริษัทเฟื่องฟ้า พรินติ้ง จำกัด, 2546.

เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารและการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร: เจ้าพระยาการพิมพ์, 2528.

บทความ

กองบรรณาธิการ. “สัมภาษณ์ อนันต์ ลือประดิษฐ์.” จีเอ็มพลัส (GM+) (กันยายน 2549):28.

ลาร่า ศรีวัศธวะ และคณะ. “รายงานอินเทอร์เน็ต 2549 : ชีวิตดิจิทัล.” สหภาพโทรคมนาคม
ระหว่างประเทศ (6 ธันวาคม 2549):1.

สมคิด เอนกทวีผล. “IN SIGHT.” Positioning Magazine (พฤศจิกายน 2548):40.

อนันต์ ลือประดิษฐ์. “จุดประกาย.” กรุงเทพธุรกิจ (27 ธันวาคม 2549):1.

วิทยานิพนธ์

กุลภา วจนสาระ. “เซ็นเตอร์พ้อยท์ กับ “Preteen” : การก่อตัวของวัฒนธรรมวัยแรกรุ่น.”

วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

ชูลีพร เขวงศักดิ์โสภาคย์. “การเปิดรับสื่อ การรับรู้เกี่ยวกับสังคมตะวันตก และการใช้ชีวิตแบบ
สังคมตะวันตกของวัยรุ่นไทยในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

นภดลชาติประเสริฐ. “การศึกษาการเปิดรับและการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับประเทศไทยของนักศึกษาไทยในประเทศญี่ปุ่น.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.

ปติยา สุคนธาน. “การเปิดรับ การจดจำและความคิดเห็นของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อสื่อโฆษณาภายในรถไฟฟ้าและภายในบริเวณ สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2544.

พจนีย์ พจนะลาวัฒน์. “เนื้อหา และการสะท้อนค่านิยมในนิตยสารวัยรุ่น เธอกับฉัน เดอะบอย ฮาร์ท.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

มนตรา สายวิวัฒน์. “การศึกษาเนื้อหาและการใช้ประโยชน์จากนิตยสารวัยรุ่นในการส่งเสริมความรู้และจริยธรรม.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

วราภรณ์ พงษ์ไพฑูริย์. “การเปิดรับข่าวสารโครงการรณรงค์ให้นิยมไทย ความตระหนักถึงการร่วมกันแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ และพฤติกรรมกรซื้อสินค้าของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

สุภาวดี อินนุพัฒน์. “การเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ และการมีส่วนร่วมในโครงการประหยัดไฟฟ้า 2 ต่อ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

สุวรรณดี เจียรานุชาติ. “การสำรวจการรับรู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกอัตราค่าบริการโทรศัพท์พื้นฐานขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

อัปสร เสถียรทิพย์. “ความสนใจและพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวจากสื่อมวลชนของเด็ก.”
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

เอกสารอื่น ๆ

บริพัตร ศรีโสภ. “พฤติกรรมกาเปิดรับสารสนเทศและแรงจูงใจที่มีต่อวิทยสารเธอกับฉัน.”
รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

พรทิพย์ วรกิจโกคาทร. “การเลือกสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์.” รายงานการวิจัยเสริมหลักสูตร
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530.

สัมภาษณ์

ชีวิน โกสิยพงษ์. กรรมการผู้จัดการ บริษัท เดฟอีส. สัมภาษณ์, 16 พฤศจิกายน 2549.

Books

Bernard, Chester I. The Function of the Exclusive. Cambridge Mass: Harvard University Press, 1988.

Hurlock, E. B. Adolescent Development. New York: Mcgraw Hill Book Company, 1973.

McCombs and Becker. Using Mass Communication Theory. New Jersey: Prentice Hall, 1992.

McLeod, Jack M., and O’Keefe Jr., “The Socialization Perspective and Communication Behavior.” In Current Perspective in Mass Communication Research. Edited by Kline F. Gerald and Phillip J. Tichenor. London: Sage Publication, 1972.

ข้อมูลจาก เวิลด์ ไวด์ เว็บ

กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. “รายงานข้อมูลจำนวนประชากรปี 2549.”

<http://210.1.20.11/pop48/stu_se_sch.htm>. 4 เมษายน 2550.

สำนักงานปลัดกรุงเทพมหานคร. “ข้อมูลพื้นฐานกรุงเทพมหานคร: การแบ่งเขตตามที่ตั้งของพื้นที่.” <<http://www.bma.go.th/info/>>. 4 เมษายน 2550.

_____. “รายงานสถานการณ์คุณภาพสิ่งแวดล้อมของกรุงเทพมหานคร 2544.”

<<http://www.bma.go.th>>. 22 ธันวาคม 2547.