

ผนวก ก

แบบสอบถาม

การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ และตัดสินใจเลือกดาวน์โหลดเพลง
ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทค่ายเพลง Love is

การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ และการตัดสินใจเลือกดาวน์โหลดเพลง
ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทค่ายเพลง Love is

แบบสอบถามนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการทำโครงการเฉพาะบุคคล
ตามหลักสูตรวารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (การสื่อสารภาครัฐและเอกชน)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
เพื่อรวบรวมคำตอบจากแบบสอบถามมาประมวลเพื่อรายงานผลการศึกษา

- ขอขอบคุณที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถามนี้ -

กรุณาทำเครื่องหมาย ลงในช่อง หน้าคำตอบที่ท่านเลือก และเติมข้อความในช่องว่าง

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1) เพศ

(1) ชาย

(2) หญิง

2) อายุ

(1) 12-15 ปี

(2) 16-19 ปี

(3) 20-23 ปี

(4) มากกว่า 23 ปี

3) การศึกษา

(1) ต่ำกว่ามัธยมศึกษา

(2) มัธยมศึกษาตอนต้น

(3) มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.

(4) อนุปริญญา / ปวส.

(5) ปริญญาตรี

(6) สูงกว่าปริญญาตรี

- 4) รายได้ต่อเดือน
- (1) 5,000 บาท หรือต่ำกว่า (2) 5,001-10,000 บาท
- (3) 10,001-15,000 บาท (4) มากกว่า 15,000 บาท
- 5) อาชีพ
- (1) นักเรียน / นักศึกษา (2) ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ
- (3) พนักงานบริษัทเอกชน (4) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการฟังเพลงและการดาวน์โหลดเพลงโดยทั่วไป

- 1) ส่วนใหญ่ท่านชอบฟังเพลงประเภทใด
- (1) Rock (2) R&B
- (3) Pop (4) Hip Hop
- (5) Classic (6) Funk
- (7) ลูกทุ่ง (8) Electronic
- (9) Dance (10) Disco
- (11) Alternative (12) อื่น ๆ
-
- 2) ท่านชอบค่ายเพลงใดต่อไปนี้ (เรียงจากมากไปหาน้อย)
- (1) แกรมมี่ (2) RS
- (3) Love is (4) Sony / BMG
- (5) Small Room (6) EMI
- (7) Universal (8) Luck music
- (9) อื่น ๆ
- 3) เพลงที่ท่านดาวน์โหลดส่วนใหญ่เป็นเพลงจากค่ายใด
- (1) แกรมมี่ (2) RS
- (3) Love is (4) Sony / BMG
- (5) Small Room (6) EMI
- (7) Universal (8) Luck music
- (9) อื่น ๆ
- 4) โดยปกติท่านดาวน์โหลดเพลงกี่ครั้งต่อสัปดาห์
-ครั้ง/สัปดาห์

ตอนที่ 3 การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์

สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทใดที่ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับบริษัทค่ายเพลง Love is และมีความบ่อยครั้งแค่ไหน

สื่อประชาสัมพันธ์	ทุกวัน	5-6 ครั้ง ต่อสัปดาห์	3-4 ครั้ง ต่อสัปดาห์	1-2 ครั้ง ต่อสัปดาห์	น้อยกว่า 1 ครั้ง ต่อสัปดาห์	ไม่เคย
1. สื่อมวลชน โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร						
2. สื่อบุคคล บุคคลในครอบครัว เพื่อน / เพื่อนร่วมงาน บุคคลอื่นๆ						
3. สื่อใหม่ คอมพิวเตอร์อินเทอร์เน็ต โทรศัพท์เคลื่อนที่						
4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....						

ตอนที่ 4 การตัดสินใจดาวน์โหลดเพลงของบริษัทค่ายเพลง Love is

เหตุผลใดที่ทำให้ท่านดาวน์โหลดเพลงของบริษัทค่ายเพลง Love is

โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความรู้สึกของท่าน

สาเหตุ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ปัจจัยด้านการดำเนินงานของบริษัท					
1.1 ชอบในอัลบั้มเพลง					
1.2 ชอบในศิลปิน					

สาเหตุ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.3 ชื่อเสียงของบริษัท					
1.4 มีแนวทางการบริหารงานตรงใจ					
1.5 ผู้บริหารมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ					
2. ปัจจัยด้านการบริการดาวนโหลดเพลง					
2.1 ช่องทางการให้บริการดาวนโหลดเพลงมีความหลากหลาย					
2.2 ช่องทางการชำระค่าบริการสะดวก เพราะรวมอยู่ในใบแจ้งค่าโทรศัพท์					
2.3 ดาวนโหลดเพลงได้ฟรี					
3. ปัจจัยด้านการส่งเสริมกิจกรรมพิเศษ					
3.1 สิทธิพิเศษต่าง ๆ ที่มีอยู่มากมาย					
3.2 โปรโมชัน หรือ รายการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ					
3.3 มีกิจกรรมพิเศษสำหรับสมาชิกที่หลากหลายมีรูปแบบน่าสนใจ					
3.4 มีการบริการลูกค้าด้านข้อมูลที่ทำให้ง่ายต่อการดาวนโหลดเพลง					
4. ปัจจัยด้านภาพลักษณ์					
4.1 มีการจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม					
4.2 พันธมิตรทางธุรกิจ (บริษัท True) มีความน่าเชื่อถือ					
4.3 สินค้า (เพลง, ศิลปิน) มีความเป็นเอกลักษณ์อย่างชัดเจน เหมาะสมกับคนรุ่นใหม่					