

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ .....	(1)
กิตติกรรมประกาศ .....	(3)
สารบัญตาราง .....	(7)
สารบัญภาพประกอบ .....	(10)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา .....	1
ปัญหานำในการศึกษา .....	5
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	5
สมมติฐานในการศึกษา.....	6
ขอบเขตการศึกษา .....	6
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา .....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	7
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	8
แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์.....	8
แนวคิดเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ .....	11
พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ .....	16
แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ .....	17
แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ .....	18
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค .....	19

แนวคิดการวิเคราะห์ผู้รับสารตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ .....	21
แนวคิดเกี่ยวกับวัยรุ่น.....	26
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	29
3. ระเบียบวิธีการศึกษา .....	35
รูปแบบการศึกษา .....	35
ประชากร.....	35
กลุ่มตัวอย่างและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง.....	36
ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา .....	38
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	39
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	41
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	41
กรรมวิธีทางข้อมูล .....	42
การวิเคราะห์ข้อมูล .....	42
4. ผลการศึกษา .....	44
ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	44
ส่วนที่ 2 ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	55
5. สรุปผล อภิปรายและข้อเสนอแนะ.....	84
สรุปผลการศึกษา .....	85
อภิปรายผลการศึกษา.....	91
ข้อเสนอแนะจากการศึกษาในครั้งนี้.....	95
ข้อเสนอแนะในการทำศึกษาครั้งต่อไป.....	96

ภาคผนวก	
ก. แบบสอบถาม .....	98
ข. ตัวอย่างข่าวประชาสัมพันธ์ .....	102
บรรณานุกรม .....	135
ประวัติการศึกษา .....	140