

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อ: แนวคิดและเทคนิค. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอ็ดดิสันเพรส โพรดักส์ จำกัด, 2542.

_____. สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: บริษัท แบรินด์เอจ จำกัด, 2547.

กิติมา สุรสนธิ. ความรู้ทางการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

_____. เอกสารประกอบการสอน ทฤษฎีและวิธีการศึกษาวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

ชัยยงค์ พรหมวงศ์ และ นิคม ทาแดง. “ประเภทและรูปแบบรายการวิทยุโทรทัศน์.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุโทรทัศน์. หน่วยที่ 8-15. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.

ปรมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน: กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์, 2539.

_____. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์, 2539.

พีระ จิรโสภณ. “ทฤษฎีการสื่อสารมวลชนเกี่ยวกับผู้รับสาร.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 11. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2537.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

เอกสารอื่น ๆ

ทิพย์วรรณ แสงศรี. “การวิเคราะห์เนื้อหา ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากนิตยสารลีซ่า.”
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2546.

ปาริชาติ สอนสมบุญ. “การรับรู้ ความรู้สึก และแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ชมสตรีในเขต
กรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีต่อผู้อุปถัมภ์รายการวาไรตี้ทอล์คโชว์.”
รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

บุญชรัสมิ์ ศิริสายัณห์. “เอกสารรายการ ตลาดสดสนามเป้า.” กรุงเทพมหานคร: บริษัท โพลีพลัส
เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด, 2550.

ภริดา โกเชก. “การศึกษาความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา
ตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร กรณีรายการ E for Teen ที่มีต่อการเรียน
ภาษาอังกฤษแนวใหม่.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

มาทีนี ฝาจารย์. “การวิเคราะห์การนำเสนอข่าวความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศทาง
สถานีโทรทัศน์และผลต่อความพึงพอใจของผู้รับสาร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

วาทีนี อันนุอาร์. “การเปิดรับ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ของผู้ชมต่อรายการแฟชั่น
ศึกษาเฉพาะกรณีรายการ MTV Fash.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

วิราศิณี มีประถม. “พฤติกรรมกรรมการเปิดรับชม ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ของผู้ชมจากรายการ Newline ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 ของผู้รับชมในเขตกรุงเทพมหานคร.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

อนิล วุฒิการณ์. “พฤติกรรม การรับชม การรับรู้ การจดจำ และความพึงพอใจรายการกบนอกกะลาของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

แอน ทองประสม. “พฤติกรรมกรรมการเปิดรับ และความคิดเห็นของผู้ชมต่อรูปแบบและพิธีกรรายการ แอน-นัท ไม่จำกัด.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

สัมภาษณ์

วิหวัศ อรุณเลิศวิทยา. Producer รายการ ตลาดสดสนามเป้า. สัมภาษณ์, 30 พฤษภาคม 2550.

Books

Davison, Walter Phillip. “Praeger special studies in international politics and government.” In Mass Communication Research. 2nd ed. USA: Praeger Publishers, Inc., 1975.

DeFleur, Melvin L. Theories of Mass Communication. New York: David Mckey Co., 1970.

Herzog, H. "What Do We really Know about Daytime serial Listeners?." In Mass Communication Research. Edited by Wimmer, Roger D., and Domonick, Joseph R. Belmont CA.: Wadsworth, 1994.

Katz, E.; Blumer, J. G., and Gurevitch, M. "Uses of Mass Communication by the Individual." In Mass Communication Research: Major Issues and Future Directions. Edited by Davison, W. Philip, and Yu, Frederick T. C. New York: Praeger Publishers, 1974.

Klapper, Joseph T. The Effects of Mass Communication. New York: The Free Press, 1960.

Schramm, W.; Lyle J., and Parker, E. "Television in the Lives of our Children." In Mass Media Research. Edited by Wimmer, Rojer D., and Domonick, Joseph R. Stanford, CA.: Stanford University, 1961.

ข้อมูลจากเว็ลด์ ไซด์ เว็บ

บริษัท โพลีพลัส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด. "ประวัติและความเป็นมาบริษัท โพลีพลัส เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด." <<http://www.polyplus.co.th>>. 25 พฤษภาคม 2550.

ศูนย์ข้อมูลกรุงเทพมหานคร. "รายงานทางสถิติจำนวนประชากรและบ้านในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายแขวงและเขต." <<http://www.bma.go.th>>. 5 ธันวาคม 2549.