

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับชม ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ของผู้ชมในเขต กรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการ ตลาดสดสนามเป้า

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้น เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการทำรายงานโครงการเฉพาะบุคคล
ในระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในการตอบแบบสอบถาม คำตอบของท่านมี
ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้จัดทำใคร่ขอความร่วมมือจากท่าน ตอบคำถามให้
ครบถ้วนและถูกต้องตามความคิดเห็นที่แท้จริง ขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

แบบสอบถามชุดที่

--	--	--

แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

- | | |
|-----------|--|
| ส่วนที่ 1 | ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ |
| ส่วนที่ 2 | พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ ตลาดสดสนามเป้า |
| ส่วนที่ 3 | ความพึงพอใจของผู้ชมจากการรับชมรายการ ตลาดสดสนามเป้า |
| ส่วนที่ 4 | การใช้ประโยชน์ของผู้ชมจากการรับชมรายการ ตลาดสดสนามเป้า |
| ส่วนที่ 5 | ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากการรับชมรายการ ตลาดสดสนามเป้า |

คำถามเพื่อคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

คำแนะนำ : กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง () ที่ตรงกับคำตอบที่ท่านต้องการ

ท่านเคยชมรายการ ตลาดสดสนามเป้า ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 หรือไม่

- () 1. เคย () 2. ไม่เคย (จบการตอบแบบสอบถาม)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปทางลักษณะทางประชากรศาสตร์

คำแนะนำ : กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง () ที่ตรงกับคำตอบที่ท่านต้องการ หรือ เติม
คำในช่องว่าง

1. เพศ

- () 1. ชาย () 2. หญิง

2. ระดับอายุ ปี

3. ระดับการศึกษา

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ประถมศึกษา | <input type="checkbox"/> 2. มัธยมศึกษาตอนต้น |
| <input type="checkbox"/> 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย | <input type="checkbox"/> 4. อนุปริญญา/ ปวส. |
| <input type="checkbox"/> 5. ปริญญาตรี | <input type="checkbox"/> 6. สูงกว่าปริญญาตรี |

4. อาชีพ

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. นักเรียน/ นักศึกษา | <input type="checkbox"/> 2. ข้าราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ |
| <input type="checkbox"/> 3. พนักงานบริษัท/ ห้างร้าน | <input type="checkbox"/> 4. อาชีพอิสระ/ รับจ้างทั่วไป |
| <input type="checkbox"/> 5. ค้าขาย/ ธุรกิจส่วนตัว | <input type="checkbox"/> 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ) |

5. รายได้ต่อเดือน

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 5,001 – 15,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 15,001 – 25,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 25,001 – 35,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. สูงกว่า 35,000 บาทขึ้นไป | |

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ ตลาดสดสนามเป้า

คำแนะนำ : กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง () ที่ตรงกับคำตอบที่ท่านต้องการ หรือ เติม
คำในช่องว่าง

6. ท่านรับชมรายการ ตลาดสดสนามเป้า บ่อยครั้งเพียงใด

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ชมทุกครั้ง (4 ครั้ง / เดือน) | <input type="checkbox"/> 2. ชมบ่อย ๆ (3 ครั้ง / เดือน) |
| <input type="checkbox"/> 3. ชมบ้าง (2 ครั้ง / เดือน) | <input type="checkbox"/> 4. ชมน้อย (1 ครั้ง / เดือน) |
| <input type="checkbox"/> 5. ไม่ค่อยได้ชม (1 ครั้ง / 3 เดือน หรือน้อยกว่านั้น) | |

7. ท่านมีระยะเวลาในการติดตามชมรายการ ตลาดสดสนามเป้า ในแต่ละครั้งมากน้อยเพียงไร

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. 1-10 นาที | <input type="checkbox"/> 2. 11-20 นาที |
| <input type="checkbox"/> 3. 21-30 นาที | <input type="checkbox"/> 4. 31-40 นาที |
| <input type="checkbox"/> 5. 40-45 นาที | |

8. ท่านติดตามรายการ ตลาดสดสนามเป้า มานานเพียงใด

- () 1. น้อยกว่า 1 เดือน () 2. 1 เดือนกว่า - 4 เดือน
 () 3. 4 เดือนกว่า - 8 เดือน () 4. 8 เดือนกว่า - 12 เดือน
 () 5. มากกว่า 1 ปี

9. ท่านมีลักษณะในการรับชมรายการ ตลาดสดสนามเป้า ในลักษณะใด

- () 1. ตั้งใจชม ไม่เปลี่ยนช่องตั้งแต่ต้นจนจบ
 () 2. เปลี่ยนช่องเมื่อมีโฆษณา
 () 3. เลือกชมเฉพาะช่วงที่สนใจ
 () 4. ชมเรื่อย ๆ ตั้งใจบ้างในบางครั้ง
 () 5. เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อน

10. ท่านมีความสนใจรับชมเนื้อหาในรายการ ตลาดสดสนามเป้า ช่วงใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ช่วง เปิดตลาด
 () 2. ช่วง มีอใหม่หัดขาย
 () 3. ช่วง แหวกตลาด และช่วงภูมิใจกับโกดัง
 () 4. ช่วง ชมตลาด
 () 5. ทุกช่วงของรายการ

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจของผู้ชมจากการรับชมรายการ ตลาดสดสนามเป้า

คำแนะนำ : กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่างที่ตรงกับระดับความพึงพอใจของท่าน

11. ท่านได้รับความพึงพอใจจากรายการ ตลาดสดสนามเป้า ที่รับชมในด้านต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ความพึงพอใจจากการชม รายการ ตลาดสดสนามเป้า	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านรูปแบบรายการ					
1. ช่วง เปิดตลาด					
2. ช่วง มือใหม่หัดขาย					
3. ช่วง แหวกตลาด และภูมิใจโกดจิ๋ว					
4. ช่วง ชมตลาด					
ด้านองค์ประกอบเนื้อหาของรายการ					
5. ความคิดสร้างสรรค์แปลกใหม่					
6. มีเนื้อหาที่ทันต่อเหตุการณ์เสมอ					
7. เนื้อหารายการที่น่าเสนอมีความชัดเจน เข้าใจง่าย					
8. เนื้อหารายการที่น่าเสนอมีความน่าเชื่อถือ					
9. เนื้อหารายการที่น่าเสนอมีความถูกต้อง					
ด้านองค์ประกอบกรนำเสนอรายการ					
10. ชื่อรายการน่าสนใจ					
11. ชื่อของแต่ละช่วงของรายการน่าสนใจ เช่น ช่วงเปิดตลาด ช่วง มือใหม่หัดขาย ช่วงแหวกตลาด ช่วงภูมิใจกับโกดจิ๋ว และช่วงชมตลาด					
12. ช่วงเวลาออกอากาศ 20.15-21.15 น.					
13. ความยาวของรายการ (45 นาที)					
14. เขกรับเชิญที่เชิญมาสัมภาษณ์ในรายการ					
15. ภาษาที่ใช้					
16. กราฟิกของรายการ					
17. เพลง/ ดนตรี/ เสียงบรรยายประกอบรายการ					
18. ฉากของรายการ					
19. การตัดต่อและภาพประกอบ					
ด้านคุณสมบัติพิธีกรรายการ					
20. พิธีกรเหมาะสมกับเนื้อหา และรูปแบบรายการ					
21. บุคลิกลักษณะดูจริงใจ และเป็นกันเอง					
22. ความพร้อมและการเตรียมตัวในการดำเนินรายการ					
23. ความน่าเชื่อถือของพิธีกร					
24. ลีลาการพูด และสำเนียงในการออกเสียง					

ส่วนที่ 4 การใช้ประโยชน์ของผู้ชมจากการรับชมรายการ ตลาดสดสนามเป้า

คำแนะนำ : กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่างที่ตรงกับระดับการใช้ประโยชน์ของท่าน

12. ท่านใช้ประโยชน์จากการรับชมรายการ ตลาดสดสนามเป้า ในด้านต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

การใช้ประโยชน์เกี่ยวกับรายการ ตลาดสดสนามเป้า	ระดับการใช้ประโยชน์				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
25. ได้ติดตามข่าวคราวในสังคม และความเป็นไปในโลกกว้าง					
26. สนองความอยากรู้อยากเห็น และสนองความสนใจ					
27. เพิ่มพูนความรู้ เป็นการเรียนรู้และศึกษาด้วยตนเอง					
28. ได้รับข้อมูลมาเป็นแรงเสริมย้ำความเชื่อและความคิดเห็นในการตัดสินใจ					
29. ได้สัมผัสวัฒนธรรมความเป็นอยู่อย่างไทย					
30. เพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์					
31. เป็นประโยชน์ในการสนทนากับบุคคลอื่น					
32. ได้รับความเพลิดเพลิน					
33. ผ่อนคลายความเครียด					

ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากการรับชมรายการ ตลาดสดสนามเป้า

13. ท่านคิดว่ารายการ ตลาดสดสนามเป้า ควรมีการปรับปรุงหรือไม่ อย่างไร

13.1 ด้านรูปแบบรายการ

.....

.....

.....

13.2 ด้านองค์ประกอบเนื้อหารายการ

.....

.....

.....

13.3 ด้านองค์ประกอบกรนำเสนอ

.....
.....
.....

13.4 ด้านคุณสมบัติของพิธีกรรายการ

.....
.....
.....

.....ขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม.....