

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	45
4.2 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	45
4.3 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	46
4.4 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ.....	46
4.5 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน .	47
4.6 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับ ชมรายการ ตลาดสดสนามเป้า.....	48
4.7 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาในการเปิด รับชมรายการ ตลาดสดสนามเป้า ต่อครั้ง.....	48
4.8 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาในการ ติดตามชมรายการ ตลาดสดสนามเป้า.....	49
4.9 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะในการเปิดรับ ชมรายการ ตลาดสดสนามเป้า.....	50
4.10 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเนื้อหาในรายการ ตลาดสดสนามเป้า ที่รับชม.....	50
4.11 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความ พึงพอใจจากการชมรายการ ตลาดสดสนามเป้า ในแต่ละด้าน	51
4.12 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความพึงพอใจ จากการชมรายการ ตลาดสดสนามเป้า ด้านรูปแบบรายการ	52
4.13 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความพึงพอใจ จากการชมรายการ ตลาดสดสนามเป้า ด้านองค์ประกอบเนื้อหาของรายการ	53
4.14 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความพึงพอใจ จากการชมรายการ ตลาดสดสนามเป้า ด้านองค์ประกอบภรนำเสนอรายการ	54
4.15 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความพึงพอใจ จากการชมรายการ ตลาดสดสนามเป้า ด้านคุณสมบัติของพิธีกร	55
4.16 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการใช้ประโยชน์ จากการชมรายการ ตลาดสดสนามเป้า.....	56

4.17	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความถี่ในการเปิดรับชมรายการตลาดสดสนามเป้า	59
4.18	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการตลาดสดสนามเป้า ในแต่ละครั้ง.....	60
4.19	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับระยะเวลาในการติดตามชมรายการ ตลาดสดสนามเป้า	61
4.20	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับลักษณะในการรับชมรายการตลาดสดสนามเป้า.....	62
4.21	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความถี่ในการเปิดรับชมรายการ ตลาดสดสนามเป้า	63
4.22	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการตลาดสดสนามเป้าในแต่ละครั้ง	64
4.23	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับระยะเวลาในการติดตามชมรายการตลาดสดสนามเป้า.....	65
4.24	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับลักษณะในการรับชมรายการตลาดสดสนามเป้า.....	66
4.25	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับความถี่ในการเปิดรับชมรายการ ตลาดสดสนามเป้า	67
4.26	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการในแต่ละครั้ง	68
4.27	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับระยะเวลาในการติดตามชมรายการตลาดสดสนามเป้า	69
4.28	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับลักษณะในการรับชมรายการตลาดสดสนามเป้า.....	70
4.29	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับความถี่ในการเปิดรับชมรายการตลาดสดสนามเป้า	72
4.30	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการในแต่ละครั้ง	73
4.31	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับระยะเวลาในการติดตามชมรายการตลาดสดสนามเป้า	74

4.32	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับลักษณะในการ รับชมรายการตลาดสดสนามเป้า.....	75
4.33	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับความถี่ ในการเปิดรับชมรายการตลาดสดสนามเป้า	76
4.34	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับระยะเวลา ในการเปิดรับชมรายการในแต่ละครั้ง.....	77
4.35	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับระยะเวลา ในการติดตามชมรายการตลาดสดสนามเป้า	78
4.36	แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับลักษณะ ในการรับชมรายการตลาดสดสนามเป้า	79
4.37	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างเพศกับความพึงพอใจในด้าน รูปแบบรายการ ตลาดสดสนามเป้า.....	80
4.38	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างเพศกับความพึงพอใจในด้าน องค์ประกอบเนื้อหารายการ ตลาดสดสนามเป้า.....	81
4.39	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างเพศกับความพึงพอใจในด้าน องค์ประกอบการนำเสนอรายการ ตลาดสดสนามเป้า.....	82
4.40	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างเพศกับความพึงพอใจในด้าน คุณสมบัติของพิธีกรรายการ ตลาดสดสนามเป้า	83
4.41	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างอายุกับความพึงพอใจในด้าน รูปแบบรายการ ตลาดสดสนามเป้า	84
4.42	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างอายุกับความพึงพอใจในด้าน องค์ประกอบเนื้อหารายการ ตลาดสดสนามเป้า.....	85
4.43	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างอายุกับความพึงพอใจในด้าน องค์ประกอบการนำเสนอรายการ ตลาดสดสนามเป้า.....	86
4.44	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างอายุกับความพึงพอใจในด้าน คุณสมบัติของพิธีกรรายการ ตลาดสดสนามเป้า	87
4.45	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับความพึงพอใจ ในด้านรูปแบบรายการ ตลาดสดสนามเป้า	88
4.46	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับความพึงพอใจ ในด้านองค์ประกอบเนื้อหารายการ ตลาดสดสนามเป้า.....	89

4.47	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับความพึงพอใจ ในด้านองค์ประกอบการนำเสนอรายการ ตลาดสดสนามเป้า.....	90
4.48	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับความพึงพอใจ ในด้านคุณสมบัติพิธีกรรายการ ตลาดสดสนามเป้า.....	91
4.49	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างอาชีพกับความพึงพอใจในด้าน รูปแบบรายการ ตลาดสดสนามเป้า	92
4.50	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างอาชีพกับความพึงพอใจในด้าน องค์ประกอบเนื้อหารายการ ตลาดสดสนามเป้า	93
4.51	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างอาชีพกับความพึงพอใจในด้าน องค์ประกอบการนำเสนอรายการ ตลาดสดสนามเป้า.....	94
4.52	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างอาชีพกับความพึงพอใจในด้าน คุณสมบัติของพิธีกรรายการ ตลาดสดสนามเป้า.....	95
4.53	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับความ พึงพอใจในด้านรูปแบบรายการ ตลาดสดสนามเป้า.....	96
4.54	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับความ พึงพอใจในด้านองค์ประกอบเนื้อหารายการ ตลาดสดสนามเป้า	97
4.55	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับความ พึงพอใจในด้านองค์ประกอบการนำเสนอรายการ ตลาดสดสนามเป้า	98
4.56	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับความ พึงพอใจในด้านคุณสมบัติของพิธีกรรายการ ตลาดสดสนามเป้า.....	99
4.57	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างเพศกับการใช้ประโยชน์จากการ ชมรายการ ตลาดสดสนามเป้า.....	100
4.58	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างอายุกับการใช้ประโยชน์จากการ ชมรายการ ตลาดสดสนามเป้า.....	101
4.59	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับการใช้ประโยชน์ จากการชมรายการ ตลาดสดสนามเป้า.....	102
4.60	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างอาชีพกับการใช้ประโยชน์จากการ ชมรายการ ตลาดสดสนามเป้า	103
4.61	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับการใช้ ประโยชน์จากการชมรายการ ตลาดสดสนามเป้า.....	104