

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญตาราง	(7)
สารบัญแผนภาพ	(11)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	5
สมมติฐานการศึกษา.....	5
ขอบเขตของการศึกษา.....	6
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง.....	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	9
2. ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
แนวคิดเกี่ยวกับรายการวาไรตี้	11
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ.....	15
ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร	26
ทฤษฎีความแตกต่างระหว่างบุคคล.....	31
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	33

3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	36
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	36
กลุ่มตัวอย่าง.....	36
การสุ่มตัวอย่าง.....	37
ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย.....	38
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	40
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	41
การวัดค่าและเกณฑ์การให้คะแนนคำตอบ.....	41
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	42
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	43
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	43
4. ผลการศึกษา.....	44
ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	44
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ ตลาดสดสนามเป้า.....	47
ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจจากการชมรายการ ตลาดสดสนามเป้า.....	51
ส่วนที่ 4 การใช้ประโยชน์จากการชมรายการ ตลาดสดสนามเป้า.....	56
ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ.....	57
ส่วนที่ 6 การทดสอบสมมติฐาน.....	57
5. สรุปผลการศึกษาวิจัย และข้อเสนอแนะ.....	105
สรุปผลการศึกษา.....	106
อภิปรายผลการศึกษา.....	108
ข้อเสนอแนะ.....	114
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาค้างต่อไป.....	115

ภาคผนวก	117
บรรณานุกรม	124
ประวัติการศึกษา	128