

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการเปิดรับชม ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการ ตลาดสดสนามเป้า” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับชม ความพึงพอใจ การใช้ประโยชน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร จากกรชมรายการตลาดสดสนามเป้า เป็นกรวิจัยเชิงปริมาณ ด้วยการสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้เก็บข้อมูลโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย และการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในศึกษาครั้งนี้ คือ ประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นผู้ที่เคยชมรายการ ตลาดสดสนามเป้า จำนวนทั้งสิ้น 400 คน และประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่ออธิบายข้อมูลในด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากการรับชมรายการ และความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ตัวแปรตามในสมมติฐานต่างๆ โดยใช้การวิเคราะห์ ดังนี้คือ การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้วยสถิติไคสแควร์ (Chi-Square) การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย (t-test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)

ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21 – 30 ปีมากที่สุด การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีรายได้ต่อเดือน 5,001 – 15,000 บาท นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความถี่ในการเปิดรับชมรายการ ตลาดสดสนามเป้า มากที่สุดคือ 2 ครั้งต่อเดือน และระยะเวลาในการชมแต่ละครั้งคือ 11 – 20 นาทีมากที่สุด ระยะเวลาในการติดตามชมรายการของกลุ่มตัวอย่างคือ 1 เดือนกว่า – 4 เดือน และลักษณะการเปิดรับชมจะเลือกชมเฉพาะช่วงที่สนใจ โดยมีการชม ช่วงชมตลาด มากที่สุด สำหรับผลการศึกษาเกี่ยวกับความพึงพอใจจากการรับชมรายการ ตลาดสดสนามเป้า พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการมาก ในทุกด้าน กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์จากการรับชมรายการ ตลาดสดสนามเป้า ในระดับมาก

ผลการทดสอบสมมติฐานด้านลักษณะประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ ตลาดสดสนามเป้า พบว่า ด้านเพศที่ต่างกัน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ ทางด้านระยะเวลาในการรับชม และลักษณะในการรับชมรายการ ด้านอายุต่างกัน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ ด้านความถี่ในการเปิดรับชม ระยะเวลาในการรับชม และระยะเวลาในการติดตามชม ด้านระดับการศึกษาต่างกัน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ ทางด้านความถี่ในการเปิดรับชม และลักษณะ

ในการรับชมรายการ ด้านอาชีพที่ต่างกัน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ ด้านความถี่ในการเปิดรับชม ระยะเวลาในการติดตามชม และลักษณะในการรับชมรายการ และด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการทุกด้าน

ผลการทดสอบสมมติฐานด้านลักษณะประชากรศาสตร์ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการรับรายการ ตลาดสดสนามเป้า พบว่า ด้านเพศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจจากการรับชมรายการทางด้านรูปแบบรายการ ด้านองค์ประกอบเนื้อหาของรายการ ด้านองค์ประกอบการนำเสนอรายการ และด้านคุณสมบัติพิธีกรรายการต่างกัน ด้านอายุที่ต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจจากการรับชม ด้านรูปแบบรายการ ด้านองค์ประกอบเนื้อหาของรายการ และด้านองค์ประกอบการนำเสนอรายการ ด้านระดับการศึกษาที่ต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจจากการรับชมด้านรูปแบบรายการ ด้านองค์ประกอบการนำเสนอรายการ และด้านคุณสมบัติของพิธีกรรายการ ด้านอาชีพที่ต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจจากการรับชมรายการ ด้านรูปแบบรายการ และด้านองค์ประกอบการนำเสนอรายการ และผลการทดสอบสมมติฐานด้านลักษณะประชากรศาสตร์ มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากการรับรายการ ตลาดสดสนามเป้า พบว่า ด้านอาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน ไม่มีผลต่อการใช้ประโยชน์จากการรับชมรายการ ตลาดสดสนามเป้า แต่ผู้ชมรายการ ตลาดสดสนามเป้า ที่มีเพศ อายุ และระดับการศึกษา จะมีการใช้ประโยชน์จากการรับชมรายการ ตลาดสดสนามเป้า ที่แตกต่างกัน

ในส่วนของความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากการรับชมรายการ พบว่า ในด้านรูปแบบรายการ ประเด็นนำเสนอเรื่องแปลกใหม่ ในด้านองค์ประกอบเนื้อหาของรายการ ควรสอดแทรกเนื้อหาสาระความรู้มากขึ้น ในด้านองค์ประกอบการนำเสนอรายการ ควรเพิ่มความยาวของรายการให้มากขึ้น และในด้านคุณสมบัติของพิธีกร พบว่า ควรเปลี่ยนพิธีกรชาย (หมอลำคุณ เรขานีเทศ) เนื่องจากบุคลิกลักษณะไม่เหมาะสมกับรายการ