

พฤติกรรมการเปิดรับชม ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร  
ที่มีต่อรายการ ตลาดสดสนามเป้า

Exposure Behaviors, Uses and Gratifications of Audiences in Bangkok Metropolis  
towards Taradsodsanampau Program

โดย

ประภาพรรณ ป้อมหิน

Miss Prapapan Pomhin

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (การจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน)  
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2550