

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

จุกัด ศรีคำพร. ประมวลสารระชุดวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2545.

ณัฐพงษ์ ทองภักดี, จารุณี เต็มไพบูลย์ และคนอื่นๆ. “รายงานการวิจัยเรื่องการศึกษาปัจจัย กระบวนการส่งออกของไทยและยุทธศาสตร์และแนวทางแก้ไข.” ฝ่ายความสัมพันธ์ทาง เศรษฐกิจระหว่างประเทศ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย, 2541.

ดวงกมล วิลาวรรณ. มิติใหม่ของการส่งออก : ทฤษฎีการตลาดดั้งเดิมและแนวคิดใหม่ ตอนที่ 1 ปัจจัยของความสำเร็จในการส่งออก. วารสารการจัดการสมัยใหม่ 1, กรกฎาคม 2546.

_____ “รายงานการศึกษา แนวโน้มอุตสาหกรรมเซรามิกในประเทศไทยและสู่ทางการค้าในตลาดโลก.” เสนอต่อ ฝ่ายวิจัยและพัฒนา บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. 2532.

เพ็ญนภา คำธัญญะ. เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารเซรามิก : การแข่งขันสูงจากการเข้าชิงตลาดของจีน. วารสารเศรษฐศาสตร์ ฝ่ายวิจัย ธนาคารนครหลวงไทย, ตุลาคม-ธันวาคม 2549.

ไพฑูรย์ ลาภจรัสแสงโรจน์. ลำปางเซรามิก 2006. สมาคมเครื่องปั้นดินเผาลำปาง. 2549.

เยาวเรศ ทับพันธ์. เศรษฐศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ : ทฤษฎีและนโยบาย. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

ศุภชัย ศุภชลาศัย. “รายงานฉบับสมบูรณ์เรื่องลู่วางและโอกาสการส่งออกและผลกระทบจากการมีเขตการค้าเสรีอาเซียน (อุตสาหกรรมเซรามิก).” ฝ่ายแผนงานเศรษฐกิจรายสาขา สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย, 2539.

สมศักดิ์ มีทรัพย์หลาก. ประมวลสาระชุดวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2545.

สมาคมเครื่องปั้นดินเผาลำปาง. Lampang Ceramic 2006. 2549

สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. “รายงานการศึกษาฉบับสมบูรณ์โครงการจัดทำแผนแม่บทอุตสาหกรรมรายสาขา (สาขาเซรามิกและแก้ว).” เสนอต่อ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม, มิถุนายน 2545.

สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. “รายงานการศึกษาโครงการต้นแบบการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมเซรามิก.” เสนอต่อ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม, 2547.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ. เครือข่ายวิสาหกิจ (คลัสเตอร์) เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน. 2548.

สำนักงานอุตสาหกรรมรายสาขา 2 กระทรวงอุตสาหกรรม. อุตสาหกรรมเซรามิก. 2547.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ. การพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ : แนวคิดและแนวทางการพัฒนา. 2548.

อดิศักดิ์ คำขันตี. ธุรกิจอุตสาหกรรม (Industrial business). กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2525.

อนันต์ภักดิ์ โชติมงคล. Lampang Ceramic 2006. สมาคมเครื่องปั้นดินเผา ลำปาง. 2547.

เอกสารอื่นๆ

ขนิษฐา ชายศักดิ์. “ปัญหาภาชีอาการของผู้ประกอบการธุรกิจเซรามิก ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง.” การค้นคว้าแบบอิสระ บัณฑิตมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.

จริยา ไตกมลธรรม. “การวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงแข่งขันของอุตสาหกรรมเซรามิกของไทย.” วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2535.

จันทิมา เสวกจินดา. “ศักยภาพการส่งออกเครื่องใช้ในครัวเรือนประเภทเซรามิก.” วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2549.

จีระ ถาวรสุภเจริญ. “ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกประเภทอุปกรณ์เครื่องใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน.” วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2544.

ชาคริต จันทรวิจิตร. “ต้นทุนการใช้ทรัพยากรภายในประเทศของอุตสาหกรรมเซรามิกในจังหวัดลำปาง.” วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.

ฐานิกา ปัญจรัตน์. “พัฒนาการและแนวโน้มของอุตสาหกรรมเซรามิกในจังหวัดลำปาง.” วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.

ดาวสิริ ณ ถลาง. “โครงสร้างตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อเซรามิกประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร.” วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2544.

นรนนท์ โกศลมนตรี. “โครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันของอุตสาหกรรมเซรามิกเฉพาะเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารในประเทศไทย.” งานวิจัยเฉพาะเรื่อง หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

นักปราชญ์ ไชยานนท์. “ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของอุตสาหกรรมเซรามิกส์ในประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2541.

นิสิต ธีรสุขพิมล. “การวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการส่งออกของประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538.

พรสุรีย์ ภัคดีไทย. “การวิเคราะห์ที่ตั้งของอุตสาหกรรมเซรามิกในประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภูมิศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2543.

พิมลพร มุ่งเมฆา. “ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการส่งออกของประเทศไทยไปยังกลุ่มประเทศอาเซียน.” สารนิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2547.

ภูริ ธาตุสุวรรณ. “การวิเคราะห์ปัจจัยที่กำหนดที่ตั้งอุตสาหกรรมการผลิตในภาคกลางของประเทศไทย : กรณีศึกษา 9 จังหวัด : ชัยนาท นครนายก นครปฐม พระนครศรีอยุธยา ลพบุรี สระบุรี สิงห์บุรี สุพรรณบุรี และอ่างทอง.” งานวิจัยเฉพาะเรื่อง หลักสูตรเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

มานิษฐ์ ทองศรีพงษ์. “การรวมกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาความสามารถแข่งขันในการส่งออกสินค้าเซรามิกของจังหวัดลำปาง.” วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2549.

วรกันต์ จารุพัฒน์. “การวัดประสิทธิภาพกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสินค้าผ้าพื้นเมือง ในโครงการ “หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์.”” วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

วรนนท์ กิตติอัมพานนท์. “บทบาทเทคโนโลยีในการพัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิกเพื่อการส่งออก.” รายงานการวิจัย คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2531.

วรรณิ์ เชาวน์กิตติโสภณ. “ผลกระทบการเข้าเป็นสมาชิกองค์การการค้าโลกของจีนที่มีต่อการส่งออกเครื่องใช้เซรามิกบนโต๊ะอาหาร” วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2546.

สุวัจชัย ลีสุจริตกุล. “การศึกษาสภาพ ปัญหาและความต้องการของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม การผลิต ผลิตภัณฑ์เซรามิกกลุ่มเครื่องปั้นดินเผาเพื่อการส่งออก.” วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาธุรกิจอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ, 2547.

สุดา สุวรรณภิรมย์. “ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความสามารถในการส่งออกอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในประเทศไทย (กรณีส่งออกไปประเทศสหรัฐอเมริกา).” รายงานการวิจัย มหาวิทยาลัยบูรพา, 2547.

อังคณา สุทธิกุล. “ปัจจัยที่มีผลเชิงแข่งขันในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์อุปกรณ์และ ส่วนประกอบของประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ ธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546.

Books

Borje Johansson and John M. Qujgley. “Agglomeration and networks in spatial economies” Papers in Regional Science Vol. 83, 2004.

Khalid Nadvi. “Industrial Clusters and Networks : Case Studies of SME Growth And Innovation.” Paper commissioned by the Small and medium Industries Branch : October 1995.

Porter,M.E., Competitive Advantage of Nations. London: Macmillan, 1990.

Tantigate, N. (2003). Garment industrial clusters in Thailand: A case study of the Bobae garment entrepreneurs. Master's Thesis, Faculty of Economics, Thammasat University, 2003.

ข้อมูลจากเว็บไซต์เว็บ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม. “Cluster พันธมิตรอุตสาหกรรม.”
<<http://www.thaicluster.com/modules.php>>. ตุลาคม 2549.

ฉวีวรรณ สายบัว. “เศรษฐกิจระบบสารสนเทศ.” <<http://www.clusterindustry.com>> 2546.