

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามที่ใช้ในการสำรวจภาคสนาม

คำแนะนำ โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่างที่ตรงกับคำตอบของท่าน หรือเติมคำลงในช่องว่าง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของโรงงานและการดำเนินงาน

ข้อมูลพื้นฐานของโรงงานและผู้ประกอบการ

1. ชื่อโรงงาน/กิจการ _____
2. ปีที่ก่อตั้งกิจการ _____
3. ปีที่จดทะเบียน _____ ทุนจดทะเบียนเริ่มต้น _____ บาท
4. ชื่อ-นามสกุลผู้ให้สัมภาษณ์ (เจ้าของกิจการหรือผู้จัดการ) _____
ตำแหน่ง _____ อายุ _____ ปี ระดับการศึกษา _____
5. รูปแบบกิจการ
 บุคคลธรรมดา บริษัท จำกัด
 ห้างหุ้นส่วน จำกัด อื่นๆ _____
6. แรงงาน :
จำนวนแรงงาน _____ คน เป็นชาย _____ คน เป็นหญิง _____ คน
แบ่งเป็น ฝ่ายผลิต _____ คน ฝ่ายขาย _____ คน ฝ่ายการจัดการและอื่นๆ _____ คน
7. ปริมาณผลิตภัณฑ์เซรามิกที่ทำการผลิต
 เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร _____% ของชำร่วย _____%
 ของประดับตกแต่งบ้าน _____% เครื่องสุขภัณฑ์ _____%
 กระเบื้องปูพื้น ปัดผนังและโมเสค _____% ชามตราไก่ _____%
 อื่นๆ _____%
8. ผลิตภัณฑ์เซรามิกที่ทำการส่งออก
 เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร _____% ของชำร่วย _____%
 ของประดับตกแต่งบ้าน _____% เครื่องสุขภัณฑ์ _____%
 กระเบื้องปูพื้น ปัดผนังและโมเสค _____% ชามตราไก่ _____%
 อื่นๆ _____%
9. โครงสร้างต้นทุนการผลิตเซรามิกประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร (100%)
 - 9.1 ต้นทุนวัตถุดิบ %
 - 9.2 ต้นทุนแรงงาน %
 - 9.3 ต้นทุนพลังงาน %
 - 9.4 ต้นทุนค่าใช้จ่ายอื่นๆ (บริหารจัดการ, ส่งเสริมการขาย เป็นต้น) %

10. แหล่งเงินทุน :

- เจ้าของกิจการ ร่วมทุนกับหุ้นส่วน
- กู้เงินจากสถาบันการเงิน กู้จากแหล่งเงินทุนอื่นๆ

ข้อมูลด้านการผลิต

11. ลักษณะการดำเนินกิจการด้านการผลิตเซรามิกประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ในช่วง 1 ปี

ลักษณะการดำเนินกิจการ	ปี 2549
1. สัดส่วนลักษณะการผลิต (100%)	
- ผลิตตามลูกค้ากำหนด%
- ผลิตโดยการออกแบบเอง%
- อื่น ๆ _____%
2. สัดส่วนลูกค้าหลัก (ลูกค้าในประเทศและต่างประเทศรวม 100%)	
2.1 ลูกค้าในประเทศ%
- ขายปลีก เช่น คนในท้องถิ่น นักท่องเที่ยวชาวไทย%
- ขายส่ง เช่น พ่อค้า โรงแรม และสปา%
2.2 ลูกค้าต่างประเทศ%
- ขายปลีก เช่น นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ%
- ขายส่ง เช่น ร้านอาหาร โรงแรม ในต่างประเทศ%
2.3 เริ่มส่งออกเมื่อปี พ.ศ. _____	
2.4 โปรดระบุประเทศที่ส่งออก _____	
3. จำนวนครั้งในการออกงานแสดงสินค้าในประเทศ (ครั้ง / ปี)
4. จำนวนครั้งในการออกงานแสดงสินค้าต่างประเทศ (ครั้ง / ปี)

12. วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเซรามิกประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร

12.1 วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต(ดิน, สีเคลือบ, สีลงลาย และสารเคมีต่างๆ) มาจาก

- วัตถุดิบภายในจังหวัด _____% ได้แก่ _____
- วัตถุดิบจากต่างจังหวัด _____% ได้แก่ _____
- วัตถุดิบนำเข้ามาจากต่างประเทศ _____% ได้แก่ _____
- อื่นๆ.....% ได้แก่ _____

12.2 การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตในข้อ 12.1

- จัดหาวัตถุดิบเอง ลูกค้าจัดหาวัตถุดิบให้
- ภาครัฐช่วยจัดหาวัตถุดิบ อื่นๆ _____

13. อุปกรณ์หรือเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต เช่น เต้าเผา เครื่องขึ้นรูป (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ผลิตภายในประเทศ จำนวน _____ เครื่อง ได้แก่ _____
- นำเข้าจากต่างประเทศ จำนวน _____ เครื่อง ได้แก่ _____
14. การจัดหาอุปกรณ์หรือเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต (ถ้ามีมากกว่า 1 ข้อ โปรดเรียงลำดับ)
- จัดหาเอง มีลูกค้าจัดหาให้
- ภาครัฐเข้ามาช่วยในการจัดหา อื่น ๆ _____
15. การออกแบบบลวดลายหรือรูปแบบผลิตภัณฑ์ (ถ้ามีมากกว่า 1 ข้อ โปรดเรียงลำดับ)
- ออกแบบเองโดยเจ้าของกิจการหรือนักออกแบบภายในโรงงาน จ้างนักออกแบบ
- ออกแบบตามลูกค้า อื่น ๆ _____
16. ลักษณะการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (ถ้ามีมากกว่า 1 ข้อ โปรดเรียงลำดับ)
- รับจ้างผลิต ขายผ่านคนกลางหรือตัวแทน
- ขายให้ลูกค้าโดยตรง อื่น ๆ _____
17. ช่องทางการจัดจำหน่าย (ถ้ามีมากกว่า 1 ข้อ โปรดเรียงลำดับ)
- มีหน้าร้าน โชว์รูมเอง มีแผนกขาย / การตลาดของตนเอง
- มีตัวแทนจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีตัวแทนจำหน่ายเฉพาะต่างประเทศ
- อื่น ๆ โปรดระบุ _____
18. การจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า (ถ้ามีมากกว่า 1 ข้อ โปรดเรียงลำดับ)
- บริษัทธุรกิจจัดการขนส่ง จัดการขนส่งด้วยตนเอง
- บริษัทขนส่งเอกชน ลูกค้ามารับเอง
- อื่น ๆ _____
19. การส่งเสริมการขาย (ถ้ามีมากกว่า 1 ข้อ โปรดเรียงลำดับ)
- มีหน้าร้านโชว์รูมเอง ใช้เวปไซต์เผยแพร่
- ออกงานแสดงสินค้า ใช้เอกสารเผยแพร่
- อื่น ๆ _____

การรวมกลุ่ม (Cluster)

20. โรงงานเซรามิกของท่านเคยเป็นสมาชิกของกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster) ในจังหวัดลำปางหรือไม่
- เคย ชื่อกลุ่ม _____
- ไม่เคย (ข้ามไปข้อ 22)
21. สาเหตุที่ทำให้เข้ามารวมกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster) ในจังหวัดลำปาง (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ โปรดระบุชื่อหน่วยงาน _____
- ได้รับประโยชน์จากการรวมกลุ่ม โปรดระบุ _____
- อื่น ๆ _____

22. สาเหตุที่โรงงานของท่านไม่เข้าร่วมกลุ่ม (ถ้ามีมากกว่า 1 ข้อ โปรดเรียงลำดับ)

- ขาดองค์กรที่ให้การสนับสนุน เกรงว่าจะมีการลอกเลียนแบบและเทคนิคการผลิต
- โรงงานส่วนใหญ่เป็นคู่แข่งกัน อื่นๆ โปรดระบุ _____

ข้อมูลการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ

23. กิจกรรมของท่านเป็นสมาชิกหรือลงทะเบียนไว้กับองค์กร / กลุ่มวิสาหกิจใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ไม่ได้เป็นสมาชิก กรมส่งเสริมการส่งออก
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรม จ.ลำปาง
- หอการค้า จ.ลำปาง สมาคมเครื่องปั้นดินเผาลำปาง
- ชมรมเซรามิกเกาะคา สมาคมผู้ประกอบการเหมืองแร่ จ.ลำปาง
- สมาคมส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs อื่นๆ โปรดระบุ _____

24. ได้รับการสนับสนุนด้านการผลิต (วัตถุดิบ&การเตรียมเนื้อดิน, การขึ้นรูป, การเผา, การเคลือบสี&เขียนลาย เป็นต้น)

- มี โปรดระบุ _____
หน่วยงาน _____
- ไม่มี

25. ได้รับการสนับสนุนด้านการตลาด (การจัดส่ง, การออกงานแสดงสินค้า, การส่งออก เป็นต้น)

- มี โปรดระบุ _____
หน่วยงาน _____
- ไม่มี

26. ได้รับการสนับสนุนด้านการวิจัยและพัฒนา (การออกแบบ,เทคโนโลยีการผลิต, รูปแบบผลิตภัณฑ์ เป็นต้น)

- มี โปรดระบุ _____
หน่วยงาน _____
- ไม่มี

27. ได้รับการสนับสนุนด้านการพัฒนาบุคลากร (การบริหารจัดการ, ฝีมือแรงงาน, การวางแผนการตลาด เป็นต้น)

- มี โปรดระบุ _____
หน่วยงาน _____
- ไม่มี

28. ได้รับการสนับสนุนด้านสินเชื่อ (ได้รับเงินกู้เพิ่มขึ้น, ได้กู้ในอัตราพิเศษ)

- มี โปรดระบุ _____
หน่วยงาน _____
- ไม่มี

**ส่วนที่ 2 ทักษะของผู้ประกอบการที่ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก
ประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของจังหวัดลำปาง**

คำแนะนำ โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านต่อปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของจังหวัดลำปาง

1. ปัจจัยด้านแหล่งที่ตั้ง

ท่านมีความคิดเห็นอย่างไร ต่อข้อความต่อไปนี้	โปรดระบุความสำคัญ				
	น้อยที่สุด 1	น้อย 2	ปานกลาง 3	มาก 4	มากที่สุด 5
1.1 อยู่ใกล้แหล่งวัตถุดิบ					
1.2 อยู่ใกล้แหล่งพลังงานและเชื้อเพลิง					
1.3 เป็นศูนย์กลางของตลาดแรงงาน					
1.4 ความสะดวกด้านการคมนาคมขนส่ง					

2. ปัจจัยด้านทรัพยากรการผลิต

ท่านมีความคิดเห็นอย่างไร ต่อข้อความต่อไปนี้	โปรดระบุความสำคัญ				
	น้อยที่สุด 1	น้อย 2	ปานกลาง 3	มาก 4	มากที่สุด 5
2.1 ปัจจัยด้านแรงงาน					
2.1.1 แรงงานมีฝีมือ					
2.1.2 ค่าจ้างแรงงานถูก					
2.1.3 มีจำนวนแรงงานมาก					
2.2 ปัจจัยด้านทุน					
2.2.1 เข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่าย					
2.2.2 มีเงินทุนหมุนเวียนในโรงงาน					
2.2.3 อัตราดอกเบี้ยเงินกู้					
2.3 ปัจจัยด้านผู้ประกอบการ					
2.3.1 ก่อตั้งกิจการมาเป็นเวลานาน					
2.3.2 ประสบการณ์/ ศึกษาดูงานใน					

ท่านมีความคิดเห็นอย่างไร ต่อข้อความต่อไปนี้	โปรดระบุความสำคัญ				
	น้อยที่สุด 1	น้อย 2	ปานกลาง 3	มาก 4	มากที่สุด 5
ต่างประเทศบ่อยครั้ง					
2.3.3 ระดับการศึกษาของผู้ประกอบการ					
2.4 ปัจจัยด้านวัตถุดิบและพลังงาน					
2.4.1 วัตถุดิบและพลังงานมีปริมาณเพียงพอ					
2.4.2 วัตถุดิบมีคุณภาพดี					
2.4.3 การจัดหาวัตถุดิบและพลังงานสะดวกรวดเร็วได้					
2.5 ปัจจัยด้านเทคโนโลยีการผลิต					
2.5.1 จัดหาเทคโนโลยีที่ทันสมัย					
2.5.2 การนำเทคโนโลยีมาช่วยในการผลิต					
2.5.3 ผู้ประกอบการมีการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตอย่างต่อเนื่อง					

3. ปัจจัยด้านตลาด

ท่านมีความคิดเห็นอย่างไร ต่อข้อความต่อไปนี้	โปรดระบุความสำคัญ				
	น้อยที่สุด 1	น้อย 2	ปานกลาง 3	มาก 4	มากที่สุด 5
3.1 มีเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยด้านการตลาด					
3.2 สินค้ามีเอกลักษณ์แตกต่างจากคู่แข่ง					
3.3 โรงงานมีฝ่ายการตลาดต่างประเทศ					

4. ปัจจัยด้านบทบาทของรัฐบาล

ท่านมีความคิดเห็นอย่างไร ต่อข้อความต่อไปนี้	โปรดระบุความสำคัญ				
	น้อยที่สุด 1	น้อย 2	ปานกลาง 3	มาก 4	มากที่สุด 5
4.1 ได้รับคำแนะนำและช่วยเหลือด้านการผลิต					
4.2 ได้รับข้อมูลข่าวสารด้านการตลาดต่างประเทศ					
4.3 นโยบายส่งเสริมด้านสินเชื่อ					
4.4 จัดให้มีการออกงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ					
4.5 การรวมกลุ่มคลัสเตอร์					

ส่วนที่ 3 ปัญหาและอุปสรรคในการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของจังหวัดลำปาง

คำแนะนำ โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านต่อปัญหาและอุปสรรคในการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของจังหวัดลำปาง

ปัญหาและอุปสรรคที่ท่านประสบอยู่ในปัจจุบัน	โปรดระบุความสำคัญ				
	น้อยที่สุด 1	น้อย 2	ปานกลาง 3	มาก 4	มากที่สุด 5
1. ปัญหาทางด้านแหล่งที่ตั้ง 1.1 ต้นทุนค่าขนส่ง					
2. ปัญหาด้านแรงงาน 2.1 ขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญในการผลิต					
2.2 ขาดแคลนแรงงานมีฝีมือ					
2.3 แรงงานมีการเข้า – ออกงานบ่อย					
2.4 ขาดความรับผิดชอบและความกระตือรือร้นของแรงงานในการทำงาน					

ปัญหาและอุปสรรคที่ท่านประสบอยู่ในปัจจุบัน	โปรดระบุความสำคัญ				
	น้อยที่สุด 1	น้อย 2	ปานกลาง 3	มาก 4	มากที่สุด 5
3. ปัญหาด้านทุน					
3.1 ขาดแคลนแหล่งกักเก็บเงิน					
3.2 ขาดเงินทุนหมุนเวียน					
4. ปัญหาด้านผู้ประกอบการ					
4.1 ขาดความรู้และประสบการณ์ในการส่งออก					
5. ปัญหาทางด้านวัตถุดิบและพลังงาน					
5.1 วัตถุดิบขาดคุณภาพ					
5.2 ปริมาณวัตถุดิบในจังหวัดไม่เพียงพอ					
5.3 ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ					
5.4 ต้นทุนวัตถุดิบสูง					
5.5 การเก็บรักษาวัตถุดิบ					
6. ปัญหาทางด้านเทคโนโลยีการผลิต					
6.1 ผลิตสินค้าคุณภาพไม่ได้มาตรฐาน					
6.2 เครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตขาดประสิทธิภาพ					
6.3 เกิดการสูญเสียระหว่างการผลิต					
6.4 ขาดการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต					
7. ปัญหาทางการตลาด					
7.1 ขาดข้อมูลข่าวสารด้านตลาดต่างประเทศ					
7.2 ตลาดต่างประเทศมีกำลังซื้อลดลง					
7.3 มีการลอกเลียนแบบสินค้า					
7.4 ขาดอำนาจต่อรองราคากับพ่อค้าคนกลางและผู้บริโภค					
7.5 ประเทศคู่แข่งมีจำนวนเพิ่มขึ้น					
8. ปัญหาทางด้านบทบาทรัฐบาล					
8.1 ปัญหาอัตราแลกเปลี่ยนเงินผันผวน					

ปัญหาและอุปสรรคที่ท่านประสบอยู่ในปัจจุบัน	โปรดระบุความสำคัญ				
	น้อยที่สุด 1	น้อย 2	ปานกลาง 3	มาก 4	มากที่สุด 5
8.2 ภาชนะนำเข้าวัตถุดิบสูง					
8.3 ขาดการส่งเสริมสนับสนุนอย่างจริงจังจากภาครัฐ					