

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกของไทย ปี พ.ศ 2546 – 2548	2
2.1 ระยะเวลาของการส่งออกโดย Cavusgil (Andersen 1993).....	14
4.1 โครงสร้างต้นทุนการผลิตเซรามิกประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ปี พ.ศ 2549...	39
4.2 มูลค่าและอัตราการขยายตัวของ การส่งออกเซรามิกเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ระหว่างปี 2545-2548.....	47
4.3 ตลาดส่งออกเซรามิกเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของประเทศไทย ปี พ.ศ 2546 – 2548.....	47
4.4 การนำเข้าเซรามิกเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างปี 2546-2548.....	48
4.5 การนำเข้าเซรามิกเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของประเทศสหภาพยุโรป ระหว่างปี 2546-2548.....	50
4.6 การนำเข้าเซรามิกเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของประเทศญี่ปุ่น ระหว่างปี 2546-2548.....	51
4.7 ลำดับความสำคัญของประเทศผู้ส่งออกเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของโลก ปี พ.ศ. 2548.....	52
4.8 ความเหมือนและความต่างของผลิตภัณฑ์เซรามิกประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ของจังหวัดลำปางที่จำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ.....	57
5.1 ขนาดของโรงงานส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของ จังหวัดลำปาง.....	61
5.2 แหล่งที่ตั้งของโรงงานส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ของจังหวัดลำปางทั้ง 16 โรงงาน	63
5.3 ทศนคติของผู้ประกอบการต่อปัจจัยด้านแหล่งที่ตั้ง.....	65
5.4 ปัญหาและอุปสรรคด้านแหล่งที่ตั้ง.....	66
5.5 ผลิตภัณฑ์เซรามิกที่มีการผลิตและส่งออกของโรงงานส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก ประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของจังหวัดลำปางทั้ง 16 โรงงาน.....	67

5.6	สัดส่วนรูปแบบการผลิตของโรงงานส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของจังหวัดลำปางทั้ง 16 โรงงาน.....	69
5.7	โครงสร้างต้นทุนการผลิตเซรามิกเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารเพื่อการส่งออกของโรงงานส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของจังหวัดลำปางทั้ง 16 โรงงาน.....	71
5.8	ทัศนคติของผู้ประกอบการต่อบัณฑิตด้านทรัพยากรการผลิต.....	72
5.9	แหล่งที่มาของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเซรามิกเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของโรงงานส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของจังหวัดลำปางทั้ง 16 โรงงาน.....	73
5.10	ทัศนคติของผู้ประกอบการต่อบัณฑิตด้านวัตถุดิบและพลังงาน.....	74
5.11	ปัญหาและอุปสรรคด้านวัตถุดิบและพลังงาน.....	75
5.12	ทัศนคติของผู้ประกอบการต่อบัณฑิตด้านแรงงาน.....	76
5.13	ปัญหาและอุปสรรคด้านแรงงาน.....	77
5.14	แหล่งที่มาของเทคโนโลยีการผลิตที่ใช้ในโรงงานส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร.....	79
5.15	ทัศนคติของผู้ประกอบการต่อบัณฑิตด้านเทคโนโลยีการผลิต.....	80
5.16	ปัญหาและอุปสรรคด้านเทคโนโลยีการผลิต.....	81
5.17	ทัศนคติของผู้ประกอบการต่อบัณฑิตด้านทุน.....	82
5.18	ปัญหาและอุปสรรคด้านทุน.....	83
5.19	รูปแบบ ระยะเวลาการดำเนินงานและทุนจดทะเบียนของโรงงานส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของจังหวัดลำปางทั้ง 16 โรงงาน	85
5.20	ทัศนคติของผู้ประกอบการต่อบัณฑิตด้านผู้ประกอบการ.....	86
5.21	ปัญหาและอุปสรรคด้านผู้ประกอบการ.....	87
5.22	ทัศนคติของผู้ประกอบการต่อบัณฑิตด้านตลาด.....	90
5.23	ปัญหาและอุปสรรคด้านตลาด.....	91
5.24	ข้อมูลการเข้าร่วมเป็นสมาชิกของหน่วยงานภาครัฐบาลและเอกชน.....	93
5.25	การเป็นสมาชิกของกลุ่มคัสเตอร์เซรามิกของโรงงาน.....	96
5.26	ทัศนคติของผู้ประกอบการต่อบัณฑิตด้านบทบาทรัฐบาล.....	97
5.27	ปัญหาและอุปสรรคด้านบทบาทของรัฐบาล.....	98

5.28 สรุปปัจจัยและปัญหาที่มีผลต่อการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกประเภท เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของจังหวัดลำปางทั้ง 16 โรงงาน.....	99
---	----