

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(10)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์การศึกษา.....	5
1.3 ขอบเขตของการศึกษา.....	5
1.4 นิยามศัพท์.....	6
2. กรอบแนวคิดทางทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
2.1 กรอบความคิดทางทฤษฎี.....	7
2.1.1 ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงาน.....	7
2.1.2 แนวความคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการค้า ระหว่างประเทศและการส่งออก.....	12
2.2 งานศึกษาที่เกี่ยวข้อง.....	19
2.2.1 งานศึกษาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเซรามิกในประเทศไทย และจังหวัดลำปาง.....	19
2.2.2 งานศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกของอุตสาหกรรม.....	26
3. วิธีการศึกษา.....	31
3.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล.....	31

3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	31
3.3 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	32
3.4 กรอบการศึกษา.....	32
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	34
4. ภาพรวมอุตสาหกรรมเซรามิกประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของประเทศไทยและ จังหวัดลำปาง.....	36
4.1 โครงสร้างอุตสาหกรรมเซรามิกประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารในประเทศไทย	36
4.2 การผลิตเซรามิกเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารในประเทศไทย.....	37
4.2.1 วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต.....	38
4.2.2 แรงงานที่ใช้ในการผลิต.....	39
4.2.3 พลังงานและเชื้อเพลิง.....	40
4.2.4 เทคโนโลยีการผลิต.....	40
4.2.5 กระบวนการผลิตเซรามิกประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร.....	41
4.3 การตลาดเซรามิกประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารในประเทศไทย.....	43
4.3.1 ตลาดภายในประเทศ.....	44
4.3.2 ตลาดต่างประเทศ.....	45
4.3.3 คู่แข่งที่สำคัญในตลาดโลก.....	50
4.4 แหล่งอุตสาหกรรมการผลิตเซรามิกเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของไทย.....	52
4.5 ภาพรวมอุตสาหกรรมเซรามิกประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของจังหวัดลำปาง	55
4.5.1 โครงสร้างการผลิตอุตสาหกรรมเซรามิกประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร ของจังหวัดลำปาง.....	55
4.5.2 ตลาดอุตสาหกรรมเซรามิกประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของจังหวัด ลำปาง.....	56
4.5.3 หน่วยงานของรัฐบาลและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเซรามิก จังหวัดลำปาง.....	59
5. ผลการศึกษ.....	61

5.1	ปัจจัยด้านแหล่งที่ตั้ง.....	63
5.2	ปัจจัยด้านทรัพยากรการผลิต	67
	5.2.1 ลักษณะการผลิตและรูปแบบการผลิต.....	67
	5.2.2 การวิเคราะห์ปัจจัยด้านทรัพยากรการผลิต.....	70
5.3	ปัจจัยด้านการตลาด	87
	5.3.1 ตลาดในประเทศ.....	87
	5.3.2 ตลาดต่างประเทศ.....	88
5.4	ปัจจัยด้านบทบาทรัฐบาล.....	93
	5.4.1 บทบาทของหน่วยงานภาครัฐบาลและเอกชน.....	93
	5.4.2 โครงการพัฒนาคลังสตอร์เซอร์รามิกลำปาง.....	95
5.5	ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารของ จังหวัดลำปาง.....	98
6.	สรุปข้อเสนอแนะ.....	102
6.1	สรุปผลการศึกษา.....	102
6.2	ข้อจำกัดในการศึกษา.....	104
6.3	ข้อเสนอแนะในการศึกษาต่อ.....	105
ภาคผนวก.....		106
ก.	แบบสอบถามที่ใช้ในการสำรวจภาคสนาม.....	107
บรรณานุกรม.....		116
ประวัติการศึกษา.....		122