

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1.1	การเปลี่ยนแปลงของปริมาณการส่งออกมันอัดเม็ด และมันเส้นของไทย ปี พ.ศ.2525-2551.....	2
1.2	สัดส่วนของปริมาณการส่งออกมันสำปะหลังของไทย ก่อนและหลังความตกลง เร่งลดภาษีสินค้าผักและผลไม้ พิกัดอัตราภาษีศุลกากรที่ 07-08 ภายใต้กรอบ การค้าเสรีอาเซียน-จีน แยกตามผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง.....	6
2.1	ลักษณะเส้นอุปสงค์การส่งออก เมื่อประเทศผู้ส่งออกเกิดภาวะแห้งแล้งหรือน้ำท่วม กรณีประเทศไทย.....	20
2.2	ลักษณะเส้นอุปสงค์การส่งออก เมื่อประเทศผู้นำเข้ายกเลิกการจัดเก็บภาษีนำเข้า กรณีประเทศไทย.....	21
2.3	ลักษณะเส้นอุปสงค์การส่งออก เมื่อผนวกผลการยกเลิกการจัดเก็บภาษีนำเข้า และ Demand shift ของประเทศผู้นำเข้า กรณีประเทศไทย.....	22
4.1	การเปลี่ยนแปลงทิศทางการตลาดระหว่างมันเส้น และมันอัดเม็ดของไทย ปี พ.ศ.2530-2551.....	41
4.2	ราคาหัวมันสำปะหลังสดที่เกษตรกรได้รับและราคาส่งออกมันเส้น ปี พ.ศ.2546-2550.....	43
4.3	พื้นที่เพาะปลูกมันสำปะหลังของประเทศจีน.....	45
4.4	สัดส่วนการใช้ประโยชน์จากมันสำปะหลังของประเทศจีน แยกตามผลิตภัณฑ์ ปี พ.ศ.2543-2548.....	48
4.5	สัดส่วนการใช้วัตถุดิบต่างๆ ในการผลิตแอลกอฮอล์ของประเทศจีน.....	49
4.6	สัดส่วนการใช้วัตถุดิบต่างๆ ในการผลิตสตาร์ชและโมดิไฟด์สตาร์ชของประเทศจีน ปี พ.ศ.2535-2548.....	51
5.1	มูลค่าของระดับผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศจีน ปี พ.ศ.2541-2550.....	61
5.2	การเคลื่อนไหวของราคาน้ำมันดิบดูไบ (ราคาอ้างอิงในตลาดเอเชีย) ปี พ.ศ.2541-2550.....	61
6.1	การส่งผ่านราคามันสำปะหลังของไทย.....	66
6.2	พื้นที่เก็บเกี่ยว ผลผลิตและผลผลิตเฉลี่ยของมันสำปะหลังของไทย	

ปี พ.ศ.2546-2550.....	70
6.3 เปรียบเทียบผลผลิตจากการตัดท่อนพันธุ์ด้วยมีดกับตัดท่อนพันธุ์ตรงโดยใช้เลื่อย...	71
6.4 การปลูกมันสำปะหลังด้วยระบบน้ำหยด.....	72
6.5 การเห็ดอนตาและผลผลิตมันสำปะหลังคอนโด.....	74