

ภาคผนวก ช

เปรียบเทียบลักษณะ ความแตกต่าง และปัจจัย ระหว่าง
โทรทัศน์เสรี กับ โทรทัศน์สาธารณะ

	โทรทัศน์เสรี	โทรทัศน์สาธารณะ
1. นโยบาย	<ul style="list-style-type: none"> - ทำหน้าที่สื่อที่ดีในการนำเสนอข่าวครอบคลุมทุกด้าน - แสวงหารายได้จากการขายโฆษณาเป็นหลัก 	<ul style="list-style-type: none"> - นำเสนอข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม
2. โครงสร้างองค์กรและเจ้าของ	<ul style="list-style-type: none"> - รูปแบบบริษัท (มหาชน) 	<ul style="list-style-type: none"> - รูปแบบองค์การมหาชน มีคณะกรรมการนโยบายองค์การกระจายเสียง
3. การบริหาร	<ul style="list-style-type: none"> - (ไม่มีข้อจำกัด) มีประธานบริหาร และดำเนินการภายใต้บริษัท มหาชน ในนาม บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน) 	<ul style="list-style-type: none"> - มีคณะกรรมการบริหารที่ไม่ตกอยู่ภายใต้บุคคล หรือกลุ่มบุคคลเดียว
4. ที่มาของรายได้	<ul style="list-style-type: none"> - จากการขายเวลาโฆษณาเป็นหลัก - ค่าเช่าเวลาจากผู้จัด 	<ul style="list-style-type: none"> - รายได้หลักมาจากเงินสนับสนุนของรัฐใช้ภาษีของกรมสรรพสามิต เป็นงบประมาณปีละ 2 พันล้านบาท บวกกับเงินสนับสนุนจากหน่วยงานเอกชนอื่น - เงินอุดหนุนจากกองทุนพัฒนาเทคโนโลยีและการศึกษา และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการเสริมสร้างสุขภาพ - รายได้เสริมคือค่าเช่าอุปกรณ์ในการถ่ายทำรายการให้กับเอกชนรายอื่น

	โทรทัศน์เสรี	โทรทัศน์สาธารณะ
5. ลักษณะรูปแบบและเนื้อหา (Content)	<ul style="list-style-type: none"> - มีโฆษณา - เน้นรายการข่าว สารบันเทิง - เน้นการตรวจสอบการกระทำอันมิชอบในสังคม - มีรูปแบบการดำเนินการที่รวดเร็ว กระชับ ฉับไว 	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่มีโฆษณา - เน้นรายการที่เป็นสาระประโยชน์ ข่าวสาร และรายการเกี่ยวกับเด็กและครอบครัว - เน้นความมีอิสระในการดำเนินการ มีกฎหมายป้องกันการแทรกแซงจากกลุ่มทุน หรือข้าราชการ
6. การกำเนิดและจัดตั้ง	<ul style="list-style-type: none"> - คำสั่งสำนักปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีให้สัมปทานแก่ผู้ประมวลดำเนินการสถานีโทรทัศน์ระบบยูเอชเอฟ 	<ul style="list-style-type: none"> - จากการรับฟังความคิดเห็นของประชาชน พ.ร.บ.เผยแพร่และกระจายเสียงสื่อสาธารณะ

ที่มา: ผู้วิจัยรวบรวม

ตารางต้นทุนและข้อดี- ข้อเสียของทางเลือกต่าง ๆ ในการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์สาธารณะ

ทางเลือก	ความครอบคลุมประชากร	ต้นทุนก่อนเริ่มบริการ (ล้านบาท)	ต้นทุนการดำเนินการในปีแรก (ล้านบาทต่อปี)		ข้อดี	ข้อเสีย
			รายการคุณภาพสูง	รายการคุณภาพปานกลาง		
ก. ตั้งสถานีโทรทัศน์ช่องใหม่	ไม่น้อยกว่า 15.7 ล้านครัวเรือน	3,200-3,400	1,700	1,100	ไม่มีต้นทุนที่สืบเนื่องมาจากอดีต และสามารถสร้างวัฒนธรรมองค์กรขึ้นใหม่	ต้องใช้เวลาดีก 18-24 เดือน ก่อนสามารถออกอากาศได้
ข) แปลงสภาพจากช่อง 11		น้อยมาก	1,700	1,100	ไม่จำเป็นต้องมีการลงทุนเพิ่มเติมมาก และไม่มีความซับซ้อนในการแปลงสภาพ	มีค่าใช้จ่ายที่สืบเนื่องมาจากอดีต และต้องเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กร
ค) แปลงสภาพจาก TITV		น้อยมาก	1,700	1,100	มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ และมีบุคลากรเดิมของ ITV จำนวนหนึ่งที่มีประสิทธิภาพสูง	อาจมีประเด็นข้อกฎหมายบางประการที่ยังเป็นอุปสรรคอยู่ ซึ่งควรตรวจสอบก่อนดำเนินการ
ง) ตั้งสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	ประมาณ 7 ล้านครัวเรือน	160-360	1,200	600	รัฐไม่ต้องลงทุนในด้านโครงสร้างพื้นฐาน	ครอบคลุมประชากรน้อยที่สุด
จ) ผลิตรายการป้อนเคเบิลทีวี	2.0-2.5 ล้านครัวเรือน	160-360	1,200	600	รัฐไม่ต้องลงทุนในด้านโครงสร้างพื้นฐาน	ครอบคลุมประชากรเฉพาะในเขตเมือง
ฉ) ผลิตรายการป้อน IPTV	ประมาณ 0.5 ล้านครัวเรือน	160-360	1,200	600	รัฐไม่ต้องลงทุนในด้านโครงสร้างพื้นฐาน ผู้ชมสามารถเลือกรับชมรายการได้ตามความต้องการ (on-demand)	ครอบคลุมประชากรน้อยมาก และยังไม่สะดวกในการรับชม

ที่มา: เอกสารประกอบการแถลงข่าวเรื่องข้อเสนอการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์สาธารณะ ของสมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์

สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2550