

ภาคผนวก จ

นโยบายและจุดมุ่งหมายของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี

สถานีโทรทัศน์ ระบบ ยู.เอช.เอฟ. ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ของเอกชนแห่งแรกในรูปของ บริษัทมหาชน จึงเริ่มต้นขึ้น จากการรวมกลุ่มของบริษัทร่วมทุนในนาม “กลุ่มสยามทีวี” บริษัท สยามทีวีคอมมูนิตี้เคชั่น จำกัด ได้รับสัมปทานเป็นผู้ดำเนินการสถานีโทรทัศน์ไอทีวี (ITV) มีอายุ สัมปทาน 30 ปี และจะต้องจ่ายผลตอบแทนต่อรัฐ เป็นจำนวน 25,200 ล้านบาท ตลอดอายุ สัมปทาน ซึ่งตามเงื่อนไขที่กำหนดในที.โอ.อาร์. ไอทีวี จะเป็นสถานีโทรทัศน์ที่มีสัดส่วน การเสนอ ข่าวและสารคดีและสาระประโยชน์ ไม่น้อยกว่า 70% และ รายการบันเทิง 30% แต่เพราะสภาวะ การบริหาร ของไอทีวีที่ต้องมีการระดมทุนในการบริหารอย่างต่อเนื่อง ทำให้ระยะเวลา 11 ปีที่ผ่านมา ไอทีวีต้องมีการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นมาโดยตลอด เนื่องจากปัญหาทางการเงินและการ บริหารจัดการ โดยก่อนการเปลี่ยนแปลงสถานะสถานีในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทต่างชาติจากประเทศ สิงคโปร์ ในนามบริษัท เทมาเส็ก เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ซึ่งเงื่อนไขสัญญาสัมปทานเดิม ที่บริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นผู้เข้ามาสู่การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไข ลดสัดส่วนของการออก อากาศ เป็นรายการข่าว และสาระ เท่ากับรายการบันเทิง หรือในอัตราส่วน ร้อยละ 50 ต่อ ร้อยละ 50

ในส่วนของรายการข่าว สถานีโทรทัศน์ไอทีวีมีจุดเด่นการนำเสนออยู่ที่ความรวดเร็ว ความหลากหลาย และความลึก พร้อมด้วยสีสันและรูปแบบที่กระชับ ข่าวที่มีความสำคัญจะถูก รายงานและวิเคราะห์หรือบด้าน เพื่อให้ผู้ชมได้เห็นภาพของเหตุการณ์เหล่านั้นอย่างชัดเจน รายงาน ข่าวของไอทีวีจะให้ความสำคัญต่อเหตุการณ์และความเคลื่อนไหวที่มีผลกระทบต่อชีวิต ความรู้สึก ของประชาชนทั่วไป ไม่ว่าจะเป็นด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง ฯลฯ ไอทีวีมีความมุ่งหมายที่จะเป็น สถานีโทรทัศน์ของชุมชนต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด และทันต่อเหตุการณ์ที่สุด

นิวัฒน์ธำรง บุญทรงไพศาล ประธานกรรมการบริษัท ไอทีวี กล่าวถึงความเป็นสถานี โทรทัศน์ไอทีวีว่า จะต้องยึดถือความน่าเชื่อถือและไอทีวีต้องเป็นสถานีข่าว นำเสนอข่าวที่ต้องทัน ต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น และสิ่งสำคัญจะต้องมีเนื้อหาที่เจาะลึก และมีความพร้อมที่จะช่วยเหลือต่อ สังคม

สอดคล้องกับความคิดเห็นของ อัมฉา สุวรรณปากแพรง ผู้อำนวยการฝ่ายข่าวสถานี โทรทัศน์ไอทีวี ประกาศจุดยืนของความเป็นสถานีโทรทัศน์ไอทีวี ต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคม และเป็นส่วนหนึ่งของสังคม โดยมีทิศทางในอนาคตว่า วันหนึ่งวันใดที่ประชาชน หรือ ครอบครัว

เปิดโทรทัศน์โดยกดมาที่ช่อง 6 ซึ่งจะทำให้ไอทีวี เป็นส่วนหนึ่งของครอบครัว ที่พวกเขาสามารถ ฟังพาไอทีวี ได้เป็นเหมือนเพื่อน และเป็นส่วนหนึ่งที่เป็นปากเสียงให้ประชาชน อีกบทบาทหนึ่ง

นอกจากการเป็นสถานีข่าวเพื่อประชาชน ข่าวที่นำเสนอต้องมีระบบการตรวจสอบ ความถูกต้องในเรื่องของภาษาที่จะถูกถ่ายทอด เพราะนั่นหมายถึงหน้าตาของสถานีที่ต้องมีการ รักษามาตรฐาน

ฉัตรชัย ตะวันธรงค์ รองผู้อำนวยการฝ่ายข่าว วางแผนและพัฒนา อธิบดีบรรณาธิการ บริหารฝ่ายข่าวไอทีวี กล่าวว่า เราต้องให้ความสำคัญกับการประชุม เพื่อให้มีการรักษามาตรฐาน ของข่าว โดยสคริปต์ที่ออกอากาศแต่ละช่วงข่าว จะต้องผ่านการรักษามาตรฐานกับความเชื่อถือ ของสถานี เพราะฉะนั้นสคริปต์ไรเตอร์ จะต้องดูภาษา การนำเสนอ ก่อนออกอากาศ เพื่อคงเส้นคง วา เพราะนี่คือหน้าตาของสถานี

นอกจากการคัดเลือกข่าวที่นำเสนอ บริษัทไอทีวี จำกัด (มหาชน) ยังเป็นผู้ประกอบ กิจการสถานีวิทยุโทรทัศน์ โดยบริหารเวลาออกอากาศทั้งหมดของสถานีฯ รวมทั้งเป็นผู้ดำเนินการ ผลิตรายการและจัดหารายการ ขายเวลาโฆษณา ให้เช่าเวลาออกอากาศ และแพร่สัญญาณออก อากาศให้ผู้ชมรายการทั่วประเทศตลอดอายุสัมปทาน

เพราะฉะนั้นผังรายการหลักประจำปีที่ใช้ออกอากาศจะเป็นการจัดวางสัดส่วน รายการแต่ละประเภทเพื่อกำหนดตำแหน่งทางการตลาด (Market Positioning) ของสถานีฯ หลังจากนั้นจึงจัดทำผังรายการออกอากาศของสถานีฯ โดยละเอียด ภายใต้แนวคิดในการจัดผัง รายการที่สามารถสร้างพฤติกรรมของผู้ชมให้จดจำวัน และเวลาของรายการที่ออกอากาศได้ หรือ จัดผังรายการที่ตรงกับกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่ส่วนใหญ่ในแต่ละช่วงเวลา ทั้งนี้ผังรายการที่จัดวาง นั้น จะต้องดึงดูดความสนใจของผู้ชมรายการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยสนับสนุน Rating ของรายการ และการขายเวลาโฆษณาของสถานี และเป็นทางเลือกของรายการโทรทัศน์แต่ละช่วงเวลา ซึ่งการ วิเคราะห์แนวโน้มความนิยมของผู้ชมในอนาคตโดยทำการสำรวจความนิยมและวิจัย ที่จัดทำโดย Nielsen Media Research เป็นองค์ประกอบสำคัญในการวิเคราะห์ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนา รายการให้เป็นไปตามความต้องการของกลุ่มผู้ชมเป้าหมายของสถานีฯ และคัดเลือกรายการที่มี คุณภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของผู้ชมส่วนใหญ่ลงผังรายการของสถานี เพื่อดึงดูด จำนวนผู้ชมให้ได้มากที่สุด (รายงานประจำปี บริษัทไอทีวี : Speed & Spice, 2002, น. 24.)

ดังนั้นการที่ไอทีวีเกิดขึ้นบนเงื่อนไขของสังคมกลางเก่ากลางใหม่ และสภาพการณ์ ทางเศรษฐกิจที่กลายเป็นทุนนิยม แม้เจตนารมณ์ของผู้ก่อตั้งต้องการให้ไอทีวี เป็นสถานีเพื่อ ประโยชน์แก่สาธารณะ แต่วิธีการก่อตั้งของไอทีวี อยู่บนเงื่อนไขของสัมปทานที่ต้องจ่ายผลประโยชน์ ตอบแทนต่อรัฐ ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ ทำให้ไอทีวีประกาศตัวเป็นกิจการโทรทัศน์ที่เป็นธุรกิจ ที่

ต้องแสวงหากำไร ไม่ใช่สาธารณกุศล โดยต้องเป็นสถานีโทรทัศน์ภายใต้ นโยบาย “เป็นสถานที่ดี และมีกำไร”