

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
1. การจัดอันดับของบล็อกแสดงอัตราการเติบโตของบล็อกตั้งแต่ มีนาคม 2003 – เมษายน 200	6
2. แบบจำลองกระบวนการวิเคราะห์เนื้อหา.....	78
3. ขอบเขตการวิจัย.....	89
4. แสดงช่องทาง Need Help? ของ Delta Airlines.....	91
5. แสดงในส่วน About ของ Southwest Airlines	92
6. แสดงส่วน About Us ของ Malaysia Airlines	92
7. แสดงโลโก้ด้านบนของบล็อก Delta Airlines	93
8. แสดงโลโก้ของ Southwest Airlines	94
9. แสดงโลโก้ส่วนบนของบล็อก Malaysia Airlines	94
10. แสดงส่วนหัวของหน้าบล็อก Southwest Airlines	97
11. แสดงส่วนหัวของ Delta Airlines.....	98
12. แสดงส่วนหัวของ Malaysia Airlines	98
13. แสดงการจัดหน้าของบล็อก Southwest Airlines.....	99
14. แสดงการจัดหน้าของบล็อก Delta Airlines.....	100
15. แสดงการจัดหน้าของบล็อก Malaysia Airlines	100
16. แสดงส่วนท้ายของหน้าบล็อก Southwest Airlines	101
17. แสดงส่วนท้ายของหน้าบล็อก Delta Airlines	102
18. แสดงส่วนท้ายของหน้าบล็อก Malaysia Airlines.....	102
19. แสดงหัวข้อ ชื่อผู้เขียนและวัน เวลาที่โพสต์ของ Delta Airlines.....	103
20. แสดงชื่อและตำแหน่งของผู้เขียนในองค์กรของ Delta Airlines.....	103
21. แสดงส่วนที่สามารถแสดงความคิดเห็นของ Delta Airlines.....	104
22. แสดงการระบุตัวตนและตำแหน่งของผู้เขียนบล็อก Southwest Airlines.....	105
23. แสดงวันและเวลา รวมทั้งประเภทของบทความนั้น ๆ ของ Southwest Airlines..	105
24. แสดงส่วนของ comment ของ Southwest Airlines.....	106
25. แสดงการระบุผู้เขียน วันและเวลาที่โพสต์บทความของ Malaysia Airlines.....	107

26. แสดงส่วนแสดงความคิดเห็นของ Malaysia Airlines.....	107
27. แสดงเนื้อหาด้านภาพลักษณ์ของ Delta Airlines	143
28. แสดงเนื้อหาด้านภาพลักษณ์ของ Southwest Airlines	144
29. แสดงเนื้อหาด้านภาพลักษณ์ของ Malaysia Airlines	145
30. แสดงเนื้อหาด้านภาพลักษณ์ของ Delta Airlines.....	146
31. แสดงเนื้อหาด้านภาพลักษณ์ของ Delta Airlines.....	147
32. แสดงเนื้อหาด้านภาพลักษณ์ของ Delta Airlines.....	148
33. แสดงเนื้อหาด้านภาพลักษณ์ของ Delta Airlines	149
34. แสดงเนื้อหาด้านภาพลักษณ์ในหัวข้อ Northwest's 1969 Logo	150
35. แสดงเนื้อหาด้านโฆษณาและสนับสนุนองค์กรของ Delta Airlines	151
36. แสดงเนื้อหาโฆษณาและสนับสนุนองค์กรของ Delta Airlines.....	152
37. แสดงเนื้อหาด้านโฆษณาและสนับสนุนองค์กรของ Southwest Airlines.....	153
38. แสดงเนื้อหาด้านโฆษณาและสนับสนุนองค์กรของ Southwest Airlines.....	154
39. แสดงเนื้อหาด้านการสื่อสารการตลาดของ Delta Airlines	155
40. แสดงเนื้อหาด้านการสื่อสารการตลาดของ Southwest Airlines	156
41. แสดงเนื้อหาด้านการสื่อสารการตลาดของ Southwest Airlines	157
42. แสดงเนื้อหาด้านการสื่อสารการตลาดของ Delta Airlines	157
43. แสดงเนื้อหาด้านการสื่อสารการตลาดของ Delta Airlines	158
44. แสดงเนื้อหาด้านการสื่อสารการตลาดของ Malaysia Airlines	160
45. แสดงเนื้อหาด้านการสื่อสารการตลาดของ Delta Airlines.....	161
46. แสดงเนื้อหาด้านพนักงานสัมพันธ์ของ Malaysia Airlines.....	162
47. แสดงเนื้อหาด้านพนักงานสัมพันธ์ของ Southwest Airlines.....	163
48. แสดงเนื้อหาด้านพนักงานสัมพันธ์ในบลิ๊อค Southwest Airlines	164
49. แสดงเนื้อหาด้านพนักงานสัมพันธ์ของ Southwest Airlines	165
50. แสดงเนื้อหาด้านพนักงานสัมพันธ์ของ Malaysia Airlines	166
51. ภาพแสดงเนื้อหาด้านชุมชนสัมพันธ์และการเกี่ยวพันของ Delta Airlines.....	167
52. แสดงเนื้อหาด้านชุมชนสัมพันธ์และการเกี่ยวพันของ Delta Airlines	168
53. แสดงเนื้อหาด้านชุมชนสัมพันธ์และการเกี่ยวพันของ Delta Airlines	169
54. แสดงเนื้อหาด้านชุมชนสัมพันธ์และการเกี่ยวพันของ Delta Airlines	170

55. แสดงเนื้อหาด้านชุมชนสัมพันธ์และการถือหุ้นของ Delta Airlines	171
56. แสดงการจัดการประเด็นของ Malaysia Airlines	172
57. แสดงเนื้อหาด้านอื่น ๆ ของ Delta Airlines.....	174
58. แสดงเนื้อหาด้านอื่น ๆ ของ Malaysia Airlines	175