

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. การแยกประเภทบล็อกองค์กร .....	23
2. การเปรียบเทียบการประชาสัมพันธ์สื่อดั้งเดิมกับการประชาสัมพันธ์ กับสื่ออินเทอร์เน็ต.....	40
3. แบบจำลองกระบวนการวิเคราะห์เนื้อหา .....	71
4. ขอบเขตการวิจัย .....	82
5. การเปรียบเทียบการมีปฏิสัมพันธ์ของบล็อกองค์กร .....	111
6. การเปรียบเทียบการสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายของบล็อกองค์กร .....	116
7. เนื้อหาบล็อกองค์กรทั้งหมด.....	119
8. เนื้อหาบล็อกองค์กรที่ปรากฏบนบล็อก Delta Airlines.....	120
9. เนื้อหาบล็อกองค์กรที่ปรากฏบนบล็อก Southwest Airlines.....	121
10. เนื้อหาบล็อกองค์กรที่ปรากฏบนบล็อก Malaysia Airlines .....	122
11. เนื้อหาด้านภาพลักษณ์ทั้งสามบล็อกองค์กร.....	123
12. เนื้อหาด้านภาพลักษณ์บนบล็อก Delta Airlines .....	124
13. เนื้อหาด้านภาพลักษณ์บนบล็อก Southwest Airlines ... ..	125
14. เนื้อหาด้านภาพลักษณ์บนบล็อก Southwest Airlines.....	126
15. เนื้อหาด้านโฆษณาและสนับสนุนองค์กรทั้งสามบล็อกองค์กร.....	127
16. เนื้อหาด้านโฆษณาและสนับสนุนองค์กรบนบล็อก Delta Airlines .....	127
17. เนื้อหาด้านโฆษณาและสนับสนุนองค์กรบนบล็อก Southwest Airlines.....	128
18. เนื้อหาด้านโฆษณาและสนับสนุนองค์กรบนบล็อก Malaysia Airlines.....	128
19. เนื้อหาด้านการสื่อสารการตลาดทั้งสามบล็อกองค์กร.....	129
20. เนื้อหาด้านการสื่อสารการตลาดบนบล็อก Delta Airlines .....	130
21. เนื้อหาด้านการสื่อสารการตลาดบนบล็อก Southwest Airlines .....	130
22. เนื้อหาด้านการสื่อสารการตลาดบนบล็อก Malaysia Airlines .....	131
23. เนื้อหาด้านพนักงานสัมพันธ์ทั้งสามบล็อกองค์กร.....	132
24. เนื้อหาด้านพนักงานสัมพันธ์บนบล็อก Southwest Airlines .....	132
25. เนื้อหาด้านพนักงานสัมพันธ์บนบล็อก Malaysia Airlines .....	133

26.	เนื้อหาด้ำนชุมชนสัมพันธ์และการเกือหนุ่บ้ทั้งสามบ่ลือกบ่กบ่กร.....	134
27.	เนื้อหาด้ำนชุมชนสัมพันธ์และการเกือหนุ่บนบ่ลือก Delta Airlines .....	134
28.	เนื้อหาด้ำนชุมชนสัมพันธ์และการเกือหนุ่บนบ่ลือก Southwest Airlines .....	135
29.	เนื้อหาด้ำนการจั้ดการประเด้น้ทั้งสามบ่ลือกบ่กบ่กร.....	136
30.	เนื้อหาด้ำนการจั้ดการประเด้น้บนบ่ลือก Malaysia Airlines .....	136
31.	เนื้อหาด้ำนรัฐสัมพันธ์ทั้งสามบ่ลือกบ่กบ่กร.....	137
32.	เนื้อหาด้ำนรัฐสัมพันธ์บนบ่ลือก Malaysia Airlines .....	138
33.	เนื้อหาด้ำนอื่น ๆ ทั้งสามบ่ลือกบ่กบ่กร.....	138
34.	เนื้อหาด้ำนอื่น ๆ บนบ่ลือก Delta Airlines .....	139
35.	เนื้อหาด้ำนอื่น ๆ บนบ่ลือก Southwest Airlines .....	140
36.	เนื้อหาด้ำนอื่น ๆ บนบ่ลือก Malaysia Airlines .....	141