

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญตาราง.....	(9)
สารบัญภาพประกอบ.....	(11)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหานำวิจัย	11
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	11
ขอบเขตการศึกษา	11
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	12
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	13
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14
แนวคิดเรื่องบล็อกองค์กร	14
แนวคิดเรื่องการประชาสัมพันธ์	32
แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปของอุตสาหกรรมการบิน.....	42
แนวคิดการสื่อสารองค์กร	48
แนวคิดเกี่ยวกับสื่อในสังคมยุคใหม่	52
แนวคิดการออกแบบเว็บไซต์และบล็อก	55

แนวคิดการสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย.....	64
แนวคิดการวิเคราะห์เนื้อหาบนสื่ออินเทอร์เน็ต.....	67
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	79
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	83
ประชากรที่ใช้ในการศึกษา.....	83
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	83
ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล.....	84
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล.....	84
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	84
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	87
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	88
การนำเสนอการวิจัย.....	88
4. ผลการวิจัย.....	90
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์โครงสร้างของบล็อกองค์กร.....	90
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์การสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย.....	112
5. ผลการวิเคราะห์เนื้อหาบล็อกองค์กร.....	117
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์เนื้อหาบล็อกองค์กรเชิงปริมาณ.....	117
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เนื้อหาบล็อกองค์กรเชิงคุณภาพ.....	142
6. สรุปผลการวิจัย อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	176
สรุปผลการวิจัย.....	176

อภิปรายผลการวิจัย.....	185
ข้อจำกัดในการวิจัย	198
ข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางการวิจัยต่อไป	198
รายการอ้างอิง.....	199
ภาคผนวก.....	209
ประวัติการศึกษา.....	213