

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- กาญจนา แก้วเทพ. (2543). *สื่อเพื่อชุมชน : การประมวลองค์ความรู้*. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2545). *สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ศาลาแดง.
- กิติมา สุรสนธิ. (2545). *ความรู้ทางการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จำลอง อินทะวงษ์. (2542). *ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ*. กรุงเทพฯ: เลิฟแอนด์ลิฟเพรส.
- ณรงค์ สมพงษ์. (2543). *สื่อสารมวลชนเพื่องานส่งเสริม*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- บำรุง สุขพรรณ. (2520). *สื่อมวลชนช่วยส่งเสริมงานพัฒนาชนบท*. กรุงเทพฯ: แผนกอิสระวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ประมะ สตะเวทิน. (2533). *หลักนิเทศศาสตร์* (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประมะ สตะเวทิน. (2539). *การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี*. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- พรทิพย์ วรกิจโกคาทร. (2539). *ความสำคัญของผู้รับสาร ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร*. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- พรสิทธิ์ พัฒนานุรักษ์. (2535). *สื่อสารเพื่อการพัฒนา*. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2527). *การวิเคราะห์ผู้รับสาร*. กรุงเทพฯ: โอเอส พริ้นติ้ง.
- วิทยา ดำรงเกียรติศักดิ์. (2529). *การสื่อสารการเกษตร* (พิมพ์ครั้งที่ 2). เชียงใหม่: สถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้.
- สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ. (2542). *ประวัติศาสตร์ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์คุรุสภา.
- สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ. (2549). *อันเนื่องมาจากพระราชดำริ* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: อรุณการพิมพ์.

เอกสารอื่น ๆ

- ชัยฤกษ์ ไตด้งคะ. (2526). บทบาทของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรต่อการยอมรับนวัตกรรมในการ
ทำนาคำของชาวเขาเผ่ากะเหรี่ยงในเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต,
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาประชาสัมพันธ์.
- ธีรวิธิตา มฤคทัต. (2544). การเปิดรับความรู้ ทักษะคนดี และการปฏิบัติตามโครงการเกษตร
ทฤษฎีใหม่ของเกษตรกร กรณีศึกษาจังหวัดอุทัย. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชานิเทศศาสตร์
พัฒนาการ.
- ประภาวดี สืบสนธิ์. (2530). การใช้และแสวงหาสารนิเทศของเกษตรกร อำเภอมะขาม จังหวัด
จันทบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
คณะวิทยาศาสตร์, สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร.
- พรพิมล วรดิกล. (2524). พฤติกรรมการรับข่าวสารที่มีผลต่อการยอมรับการปลูกกาแฟของ
เกษตรกร กิ่งอำเภอพะโต๊ะ จังหวัดชุมพร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต,
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาประชาสัมพันธ์.
- ภริตพร สุขโกศล. (2547). กระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของวิสาหกิจ
ชุมชน อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต,
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน,
สาขาสื่อสารมวลชน.
- เมธิตา เบญจพงศ์. (2546). วิเคราะห์การสื่อสารของนักโบราณคดีกับชุมชนในโครงการโบราณคดี
บนพื้นที่สูง ในอำเภอปางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน : กรณีศึกษา การสำรวจและขุด
ค้นทางโบราณคดีแหล่งโบราณคดีเพิงผาถ้ำลอด. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต,
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะวิทยาศาสตร์, สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร.
- รภัทรา หิรัญรังสิต. (2551). ประสิทธิภาพของการสื่อสาร เพื่อการส่งเสริมการเกษตรของ
ศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีประจำตำบลทาเหนือ อำเภอแม่ฮ่องสอน จังหวัด
เชียงใหม่: กรณีศึกษาเปรียบเทียบชนเผ่าปกากะญอและคนเมือง. รายงาน
โครงการเฉพาะบุคคล, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.

- วชิรา วชิรจุติพงศ์. (2548). *บทบาทของสื่อในการพัฒนาอาชีพเกษตรกรกรม: กรณีศึกษาเกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดินป่าจอมทอง อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยแม่โจ้, คณะศิลปศาสตร์, สาขาวิชานิเทศศาสตร์.
- สมนิตย์ เหล็กอุ้นวงศ์. (2549). *ความต้องการสื่อในงานส่งเสริมการเกษตร ของศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบล ในจังหวัดนครราชสีมา*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, คณะวิทยาศาสตร์, สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร.
- สรिता ชาตกุล. (2543). *การรับสารนิเทศด้านการเกษตรของชาวเขาดอยอ่างขาง จังหวัดเชียงใหม่*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะศิลปศาสตร์, สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์.
- สุวิดา ตรงดี. (2547). *การเปิดรับข่าวสาร ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ข่าวสารการเกษตรทฤษฎีใหม่ของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเกษตรทฤษฎีใหม่ในศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทราย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาสื่อสารมวลชน.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- กรมส่งเสริมการส่งออก. (ม.ป.ป.). *สถานการณ์ส่งออกรายเดือน*. สืบค้นเมื่อวันที่ 22 กันยายน 2551, จาก <http://www.depthai.go.th/ข้อมูลการค้าและการส่งออก/สถานการณ์ส่งออกรายเดือน/tabid/297/Default.aspx>
- พรทิพย์ เย็นจะบก. (2547). *การสื่อสารเพื่อพัฒนาการเกษตร “ทฤษฎีใหม่” ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช*. สืบค้นเมื่อวันที่ 9 เมษายน 2552, จาก <http://elibrary.trf.or.th/>
- ศูนย์ศึกษาการพัฒนา อันเนื่องมาจากพระราชดำริ. (ม.ป.ป.). *เกี่ยวกับศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ*. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2551, จาก <http://irrigation.rid.go.th/rid1/HongKhrai/pagenewnew.htm>

สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ. (ม.ป.ป.).
ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ. สืบค้นเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2551,
จาก http://www.rdpb.go.th/rdpb/TH/ BRANDSITE/theproject_rdsc.aspx

Books

David K. Berlo. (1960). *The Process Communication*. New York: Holt, Rinehart and
Winston, Inc.

Katz E. and Paul F. Lazarsfeld. (1955). *Personal Influence*. New York: The Free Press.

Rogers Everett M., with E. Floyd Shoemaker. (1971). *Communication of Innovations: A
Cross-Cultural Approach* (2nd ed.). New York: The Free Press.

Rogers Everett M. (2003). *Communication of Innovations* (5th ed.). New York: The Free
Press.