

APPENDIX B

Questionnaire - Thai Version

แบบสอบถาม

อิทธิพลของผู้กล่าวสนับสนุนผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงและบุคคลธรรมดา
ที่มีต่อความตั้งใจในการซื้อผลิตภัณฑ์ครีมปรับผิวหน้าขาวของผู้บริโภควัยรุ่นหญิง
กรณีศึกษาเฉพาะนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

วัตถุประสงค์

แบบสอบถามนี้มุ่งศึกษาถึงอิทธิพลของผู้กล่าวสนับสนุนผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงและบุคคลธรรมดา ที่มีต่อความตั้งใจในการซื้อผลิตภัณฑ์ครีมปรับผิวหน้าขาวของผู้บริโภควัยรุ่นหญิง โดยการศึกษาครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำสารนิพนธ์ ปริญญาโท สาขาภาษาอังกฤษ เพื่ออาชีพ สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผู้วิจัยใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อ ตามความเป็นจริง ทั้งนี้ ข้อมูลที่ได้ถือเป็นความลับ และใช้เพื่อประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น หากท่านมีข้อสงสัย หรือต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับแบบสอบถามนี้ กรุณาติดต่อ เสาวณีย์ ฉัตรแก้ว ได้ทางอีเมล eenawoas@hotmail.com ขอขอบคุณในความร่วมมือมา ณ โอกาสนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. อายุ _____ ปี
2. กำลังศึกษาชั้นปีที่ _____
3. ค่าใช้จ่ายที่ได้รับจากผู้ปกครองในแต่ละเดือน
 - น้อยกว่า 5,000 บาท
 - 5,000 บาท
 - มากกว่า 5,000 บาท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์

4 คุณคิดว่า ไบหน้าที่สวຍงามควรมีลักษณะเป็นอย่างไร

(กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ เพื่อตอบคำถาม สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ดวงตา จมูก และปาก ได้รูปได้สัดส่วน
- ผิวหน้าขาวกระจ่างใส
- ผิวพรรณนวลเนียน ไม่มีริ้วรอย จุดต่างด้า
- มีการแต่งแต้มเครื่องสำอางอย่างปราณีตพอเหมาะ
- อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

5 คุณใช้เครื่องสำอาง หรือไม่

- ใช้
- ไม่ใช้ (กรุณาข้ามไปทำข้อ 7)

6 คุณใช้เครื่องสำอางในโอกาสใดบ้าง (กรุณาเลือกตอบเพียงข้อเดียว)

- ใช้เป็นประจำทุกวัน
- ใช้เฉพาะในวันที่มีเรียน
- ใช้เฉพาะในวันที่มีนัด หรือเมื่อไปเที่ยว
- ใช้เฉพาะเมื่อมีงานเลี้ยง เช่น งานแต่งงาน และงานวันเกิด เป็นต้น
- อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

7 คุณใช้ผลิตภัณฑ์สำหรับผิวหน้าประเภทใดบ้าง ดังต่อไปนี้

(กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ เพื่อตอบคำถาม สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ครีมบำรุงผิวหน้าสำหรับกลางวัน (Day Cream)
- ครีมบำรุงผิวหน้าสำหรับกลางคืน (Night Cream)
- ครีมบำรุงรอบดวงตา (Eye Cream)
- ครีมกันแดด (UV Protection Cream)
- ครีมปรับผิวหน้าขาว (Whitening Cream)
- อื่นๆ (โปรดระบุ) _____
- ไม่ได้ใช้ครีมสำหรับผิวหน้าประเภทใดเลย (กรุณาข้ามไปทำข้อ 9)

8 หากคุณใช้ครีมปรับผิวหน้าขาว (Facial whitening cream) กรุณาตอบคำถามดังต่อไปนี้ (หากไม่ได้ใช้ กรุณาข้ามไปทำข้อ 9)

8.1 คุณใช้ครีมปรับผิวหน้าขาวบ่อยครั้งแค่ไหน

- ใช้ทุกวัน
- ใช้ต่อเนื่องเพียงระยะสั้น ๆ
- นาน ๆ ใช้สักครั้ง
- อื่นๆ (โปรดระบุ) _____

8.2 ยี่ห้อครีมปรับผิวหน้าขาวที่คุณใช้อยู่ในปัจจุบัน คือ _____

8.3 คุณเลือกใช้ครีมปรับผิวหน้าขาว โดย

- เลือกใช้ยี่ห้อเดียวมาโดยตลอด
- เลือกใช้ยี่ห้อใดก็ได้ที่มีวางขายทั่วไปในท้องตลาด
- หลังจากใช้ยี่ห้อหนึ่งไปสักระยะ ก็จะทดลองเปลี่ยนไปใช้ยี่ห้ออื่น ๆ บ้าง

8.4 ครีมปรับผิวหน้าขาวที่คุณเลือกใช้มีราคาเท่าไร

- น้อยกว่า 201 บาท
- 201 – 400 บาท
- 401 – 600 บาท
- 601 – 800 บาท
- 801 – 1000 บาท
- 1001 บาทขึ้นไป

9. คุณมีความคิดเห็นต่อครีมปรับผิวหน้าขาวอย่างไร

ครีมปรับผิวหน้าขาวเป็น ผลิตภัณฑ์ที่	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปานกลาง	ไม่ เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
9.1 มีความสำคัญ					
9.2 มีความน่าสนใจ					
9.3 เกี่ยวข้องกับตัวคุณ					
9.4 มีความหมายกับคุณ					
9.5 มีคุณค่า					
9.6 มีความจำเป็น					

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพรีเซ็นเตอร์

พรีเซ็นเตอร์คนที่ 1



10. คุณเคยเห็นพรีเซ็นเตอร์คนนี้นำเสนอโฆษณาครีมปรับผิวหน้าขาว (Facial whitening cream) หรือไม่

- เคยเห็น ซึ่งเธอโฆษณาครีมปรับผิวหน้าขาวยี่ห้อ _____
- เคยเห็น แต่จำยี่ห้อผลิตภัณฑ์ไม่ได้
- ไม่เคยเห็นเธอโฆษณาครีมปรับผิวหน้าขาวยี่ห้อใดเลย (หากไม่เคยเห็น กรุณาข้ามไปตอบข้อ 13)

11. คุณมีความคิดเห็นต่อพรีเซ็นเตอร์คนนี้อย่างไร

พรีเซ็นเตอร์คนนี้	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปานกลาง	ไม่ เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
11.1 เป็นบุคคลที่มีเสน่ห์ดึงดูดใจ					
11.2 เป็นบุคคลที่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง					
11.3 เป็นบุคคลที่ได้รับความนิยมสูง					
11.4 เป็นบุคคลที่น่าเชื่อถือไว้วางใจได้					
11.5 เป็นบุคคลที่มีความรู้ดีเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์					

12. คุณมีความคิดเห็นอย่างไรต่อการนำเสนอโฆษณาของพรีเซ็นเตอร์คนนี้

เมื่อคุณเห็นพรีเซ็นเตอร์คนนี้ในโฆษณา ครีมปรับผิวหน้าขาว	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปานกลาง	ไม่ เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
12.1 คุณคิดว่าเธอมีภาพลักษณ์ที่ดีเหมาะสมกับสินค้า					
12.2 คุณคิดว่าเธอน่าจะใช้ผลิตภัณฑ์ยี่ห้อนี้เองด้วย					
12.3 คุณคิดว่าสิ่งที่เธอเลือกใช้มีความคล้ายคลึงกับคุณ					
12.4 คุณรู้สึกสนใจในผลิตภัณฑ์ที่เธอโฆษณา					

เมื่อคุณเห็นพรีเซ็นเตอร์คนนี้ในโฆษณา ครีมปรับผิวหน้าขาว	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปานกลาง	ไม่ เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
12.5 คุณคิดว่าผลิตภัณฑ์ที่เธอโฆษณามีคุณภาพดี					
12.6 คุณอยากลองใช้ผลิตภัณฑ์ที่เธอโฆษณาดูบ้าง					
12.7 คุณคิดถ้าไปซื้อปั้งครั้งหน้า คุณจะซื้อผลิตภัณฑ์นี้					

พรีเซ็นเตอร์คนที่ 2



13. คุณเคยเห็นพรีเซ็นเตอร์คนนี้นำเสนอโฆษณาครีมปรับผิวหน้าขาว (Facial whitening cream) หรือไม่

- เคยเห็น ซึ่งเธอโฆษณาครีมปรับผิวหน้าขาวยี่ห้อ _____
- เคยเห็น แต่จำยี่ห้อผลิตภัณฑ์ไม่ได้
- ไม่เคยเห็นเธอโฆษณาครีมปรับผิวหน้าขาวยี่ห้อใดเลย (หากไม่เคยเห็น กรุณาข้ามไปตอบข้อ 16)

14. คุณมีความคิดเห็นต่อพรีเซ็นเตอร์คนนี้อย่างไร

พรีเซ็นเตอร์คนนี้	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปานกลาง	ไม่ เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
14.1 เป็นบุคคลที่มีเสน่ห์ดึงดูดใจ					
14.2 เป็นบุคคลที่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง					
14.3 เป็นบุคคลที่ได้รับความนิยมสูง					
14.4 เป็นบุคคลที่น่าเชื่อถือไว้วางใจได้					
14.5 เป็นบุคคลที่มีความรู้ดีเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์					

15. คุณมีความคิดเห็นอย่างไรต่อการนำเสนอโฆษณาของพรีเซ็นเตอร์คนนี้

เมื่อคุณเห็นพรีเซ็นเตอร์คนนี้ในโฆษณา ครีมปรับผิวหน้าขาว	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปานกลาง	ไม่ เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
15.1 คุณคิดว่าเธอมีภาพลักษณ์ที่ดีเหมาะสมกับสินค้า					
15.2 คุณคิดว่าเธอน่าจะใช้ผลิตภัณฑ์ยี่ห้อนี้เองด้วย					
15.3 คุณคิดว่าสิ่งที่เธอเลือกใช้มีความคล้ายคลึงกับคุณ					
15.4 คุณรู้สึกสนใจในผลิตภัณฑ์ที่เธอโฆษณา					
15.5 คุณคิดว่าผลิตภัณฑ์ที่เธอโฆษณามีคุณภาพดี					
15.6 คุณอยากลองใช้ผลิตภัณฑ์ที่เธอโฆษณาดูบ้าง					
15.7 คุณคิดถ้าไปซื้อปั้งครั้งหน้า คุณจะซื้อผลิตภัณฑ์นี้					

พรีเซ็นเตอร์คนที่ 3



16. คุณเคยเห็นพรีเซ็นเตอร์คนนี้นำเสนอโฆษณาครีมปรับผิวหน้าขาว (Facial whitening cream) หรือไม่

- เคยเห็น ซึ่งเธอโฆษณาครีมปรับผิวหน้าขาวยี่ห้อ _____
- เคยเห็น แต่จำยี่ห้อผลิตภัณฑ์ไม่ได้
- ไม่เคยเห็นเธอโฆษณาครีมปรับผิวหน้าขาวยี่ห้อใดเลย (หากไม่เคยเห็น กรุณาข้ามไปตอบข้อ 19)

17. คุณมีความคิดเห็นต่อพรีเซ็นเตอร์คนนี้อย่างไร

พรีเซ็นเตอร์คนนี้	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปานกลาง	ไม่ เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
17.1 เป็นบุคคลที่มีเสน่ห์ดึงดูดใจ					
17.2 เป็นบุคคลที่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง					
17.3 เป็นบุคคลที่ได้รับความนิยมนสูง					
17.4 เป็นบุคคลที่น่าเชื่อถือไว้วางใจได้					
17.5 เป็นบุคคลที่มีความรู้ดีเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์					

18. คุณมีความคิดเห็นอย่างไรต่อการนำเสนอโฆษณาของพรีเซ็นเตอร์คนนี้

เมื่อคุณเห็นพรีเซ็นเตอร์คนนี้ในโฆษณา ครีမ်ปรับผิวหน้าขาว	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปานกลาง	ไม่ เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
18.1 คุณคิดว่าเธอมีภาพลักษณ์ที่ดีเหมาะสมกับ สินค้า					
18.2 คุณคิดว่าเธอน่าจะใช้ผลิตภัณฑ์นี้เองด้วย					
18.3 คุณคิดว่าสิ่งที่เธอเลือกใช้มีความคล้ายคลึงกับคุณ					
18.4 คุณรู้สึกสนใจในผลิตภัณฑ์ที่เธอโฆษณา					
18.5 คุณคิดว่าผลิตภัณฑ์ที่เธอโฆษณามีคุณภาพดี					
18.6 คุณอยากลองใช้ผลิตภัณฑ์ที่เธอโฆษณาดูบ้าง					
18.7 คุณคิดถ้าไปซื้อบปั้งครั้งหน้า คุณจะซื้อผลิตภัณฑ์นี้					

พรีเซ็นเตอร์คนที่ 4



19. คุณเคยเห็นพรีเซ็นเตอร์คนนี้นำเสนอโฆษณาครีมปรับผิวหน้าขาว (Facial whitening cream) หรือไม่

- เคยเห็น ซึ่งเธอโฆษณาครีมปรับผิวหน้าขาวยี่ห้อ _____
- เคยเห็น แต่จำยี่ห้อผลิตภัณฑ์ไม่ได้
- ไม่เคยเห็นเธอโฆษณาครีมปรับผิวหน้าขาวยี่ห้อใดเลย (หากไม่เคยเห็น กรุณาข้ามไปตอบข้อ 22)

20. คุณมีความคิดเห็นต่อพรีเซ็นเตอร์คนนี้อย่างไร

พรีเซ็นเตอร์คนนี้	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปานกลาง	ไม่ เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
20.1 เป็นบุคคลที่มีเสน่ห์ดึงดูดใจ					
20.2 เป็นบุคคลที่เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง					
20.3 เป็นบุคคลที่ได้รับความนิยมสูง					
20.4 เป็นบุคคลที่น่าเชื่อถือไว้วางใจได้					
20.5 เป็นบุคคลที่มีความความรู้ดีเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์					

21. คุณมีความคิดเห็นอย่างไรต่อการนำเสนอโฆษณาของพรีเซ็นเตอร์คนนี้

เมื่อคุณเห็นพรีเซ็นเตอร์คนนี้ในโฆษณา ครีมปรับผิวหน้าขาว	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปานกลาง	ไม่ เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
21.1 คุณคิดว่าเธอมีภาพลักษณ์ที่ดีเหมาะสมกับ สินค้า					
21.2 คุณคิดว่าเธอน่าจะใช้ผลิตภัณฑ์ยี่ห้อนี้เองด้วย					
21.3 คุณคิดว่าสิ่งที่เธอเลือกใช้มีความคล้ายคลึงกับคุณ					
21.4 คุณรู้สึกสนใจในผลิตภัณฑ์ที่เธอโฆษณา					
21.5 คุณคิดว่าผลิตภัณฑ์ที่เธอโฆษณามีคุณภาพดี					

เมื่อคุณเห็นพรีเซ็นเตอร์คนนี้ในโฆษณา ครีมปรับผิวหน้าขาว	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปานกลาง	ไม่ เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
21.6 คุณอยากลองใช้ผลิตภัณฑ์ที่เธอโฆษณาดูบ้าง					
21.7 คุณคิดถ้าไปซื้อปิ้งค์ครั้งหน้า คุณจะซื้อผลิตภัณฑ์นี้					

22. หากคุณมีความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับโฆษณาผลิตภัณฑ์ปรับผิวหน้าขาว (Facial whitening cream) ซึ่งนำเสนอโดยพรีเซ็นเตอร์ ที่อาจเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียง หรือบุคคลธรรมดา กรุณาให้รายละเอียด

ขอขอบคุณที่ท่านช่วยกรอกแบบสอบถาม