

REFERENCES

- American Society for Information Science (2008). Annual review of information science and technology. Medford, New Jersey: Author.
- Andrew F., & Wood, M. J. S. (2005). Online communication, linking technology, identity, and culture. London: Lawrence Earlbaum Associates.
- Biagi, S. (1999). Media impact an introduction to mass media. Belmont, CA: Wadsworth.
- Blumler, J. G., & Katz, E. (1974). The uses of mass communications:current perspectives on gratifications research.Beverly Hills, CA: Sage.
- Davies, C. (2005). Finding and knowing, psychology, information and computers. London: Rutledge.
- Douglas, K., Sanjay, M., & Roger, A. (1999). Attitudes toward the Internet: an exploratory study with marketing implications [On-line]. Retrieved December 15, 2007, from:
<http://www.sbaer.uca.edu/Research/1999/SMA/99sma159.htm>
- Fogg, B.J.. (2002). Prominence-interpretation theory. Retrieved November 20, 2007, from
http://www.webcredibility.org/pdf/p-iTheory_Fogg_Oct02.pdf.
- Hernon, P. (1994). Statistics: a component of the research process. Norwood, N.J.: Ablex.
- Hert, C. A. (1997). Understanding information retrieval interactions: Theoretical and practical implications. Greenwich: Ablex.
- Hock, R. (2001). The extreme searcher's guide to research engines: A handbook for the serious searcher. Medford, N.J. : CyberAge Books.
- Hoffman, D., Novak, T. & Chatterjee P. (2000). Commercial scenarios for the Web: opportunities and challenges. Retrieved December 15, 2007, from
<http://jcmc.indiana.edu/vol1/issue3/hoffman.html>
- Hung, T. (2004). Undergraduate Students' Evaluation criteria when using Web resources for class papers. Retrieved December 15, 2007, from
<http://research.dils.tku.edu.tw/joemls/42/42-1/1-12.pdf>

- Internet Systems Consortium. (2007). ISC domain survey: number of internet Hosts. Retrieved October 25, 2007, from <http://www.isc.org/index.pl?/ops/ds/host-count-history.php>
- Internet World Stat. Com. (2007). World Internet population stats. Retrieved October 25, 2007, from <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>
- Jacobs, N., & Huxley, L. (2004). *Online information services in the social sciences*. Oxford, England : Chandos Pub.
- Large, J. Andrew, & R.J. Hartley (2001). *Information seeking in the online age*. Munchen: K.G. Saur Verlag GmbH.
- Large, J. Andrew (1997). *Miscommunication*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Mintz, A. P. (2002). *Web_of deception: Misinformation on the Internet*. Medford, NJ: CyberAge Books.
- Miriam, M., Flanagin, A., Zwarun^b, L. (2003). College web use, perceptions of information credibility, and verification behavior. Retrieved October 20, 2007, from [http://www.comm.ucsb.edu/publications/flanagin/Metzger%20Flanagin%20%20Zwarun%202003%20\(CE\).pdf](http://www.comm.ucsb.edu/publications/flanagin/Metzger%20Flanagin%20%20Zwarun%202003%20(CE).pdf)
- Nozato, Yoshiko. (2002). Credibility of online newspapers. Retrieved November 20, 2007, from <http://www.inma.org/subscribers/papers/2002-nozato.pdf>
- Pavlik & Vernon, J. (1996). *New media technology: cultural and commercial perspectives*. Needham: Alan and Bacon.
- Rayburn, J.D. & Palmgreen, P. Merging uses and gratifications and expectancy value theory. *Communication Research and International Quarterly* (October 1984):537-560.
- Reih, S.Y. & Hilligoss, B. College students' credibility judgments in the information-seeking process. Retrieved November 13, 2007, from http://www.si.umich.edu/rieh/papers/rieh_credibility_chapter3.pdf
- Ritchie, D. (1991). *Another turn of the information revolution: Relevance, technology, and the information society*. London: Sage.
- Robert, L., & Heath, J. B. (1941). *Human communication theory and research, concepts, Contexts and Challenges*. Mahwah, N.J. : Lawrence Erlbaum

Associates, 2000.

Suliman Al-Hawamdeh. (2002). Information and knowledge society.
Singapore: McGraw-Hill Education.

Thaweesak Koanantakool. (2007). Important Internet statistics of
Thailand. Retrieved October 25, 2007, from
http://internet.nectec.or.th/document/pdf/20070824_Important_Internet_Statistics_of_Thailand.pdf

Thomas, C. (2006). An empirical examination of Wikipedia's
credibility. Retrieved October 25, 2007, from
http://www.firstmonday.org/issues/issue11_11/chesney/

The West Australian. (2007). Facebook users at risk of ID theft. Retrieved October
25, 2007, from
<http://www.thewest.com.au/default.aspx?MenuID=318&ContentID=44460>

ชุ่มจิตต์ แซ่ฉั่น (อาจารย์), (กค – กย 2549). กลยุทธ์การสืบค้นและความคิดเห็นต่อสารสนเทศจาก
เว็บของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, สังคมและมนุษยศาสตร์. 12 (3), 433-453

เสริมศิริ ภูศรี. (2548). หัวข้อ ทักษะต่อความน่าเชื่อถือของข่าวสารที่ส่งมาทางจดหมาย

อิเล็กทรอนิกส์, วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิตคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ.

วัลณี โอฟารโชติสถานนท์. (2548). ความคาดหวัง ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากข้อมูล

ข่าวสาร บนหนังสือพิมพ์ ออนไลน์ (online newspaper) ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขต

กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิตคณะวารสารศาสตร์

และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ.

อมลยา ศิริชนะ, (2542). ความรู้ทัศนคติ และการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาใน

เขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

APPENDICES