

REFERENCES

- Amornrat Mahitthirook. (2008, July 22). One-Two-Go grounded, pilot's licences cancelled. *Bangkok Post*. p. 1.
- Doganis, R. (1991). *Flying off course: the economics of international airlines*. London: HarperCollins Academic.
- Grindrod, B. (Ed.). (2005). The dixon doctrine. *Orient Aviation*, 12, 16-19.
- Hanlon, P. (1966). *Global airlines*. Birmingham: University of Birmingham.
- Kogi, K., Phoon, W., & Thurman, J. E. (1989). *Low-cost ways of improving working Conditions: 100 examples from Asia*. Geneva: International Labour Office.
- Kotler, P., Bowen, J., & Makens, J. (1999). *Marketing for hospitality and tourism*. Upper Saddle River, New Jersey: Publisher.
- Malee Hiranyanurak. (2005). *The achievement of low fare strategy of low cost airlines in Thailand (A case study of Thai AirAsia)*. Unpublished master's thesis, Thammasat University, Language Institute, English for Careers.
- McColl, M.W. (1995). *The worldwide guide to cheap airfares*. San Francisco: Insider Publications.
- Mullins, J. W., Walker, O. C., Jr, & Boyd, H. W., Jr. (2008). *Marketing management*. New York: McGraw-Hill.
- Newton, G. (Ed.). (2006/2007, December/January). Low fare fever. *Airline International*, 43.
- Shaw, S. (2007). *Airline marketing and management*. Hampshire: Ashgate.
- Suraphan Chaichana. (2007). *The effects on Thai Airways due to the growth of low cost airlines*. Unpublished master's thesis, King Mongkut's University of Technology North Bangkok, Faculty of Engineering, Department of Civil Engineering.
- Thyn Lilavivat. (2005). *Impact of low-cost carriers' entry in Thailand*. Unpublished master's thesis, Asian Institute of Technology, School of Civil Engineering.

Veldhuis, J. (2009, January). *Possible implications*. Paper presented at the seminar on Open Skies in ASEAN, Bangkok, Thailand.

กรมการบินพาณิชย์. (มีนาคม 2533). *Airline Deregulation*. เอกสารประกอบการบรรยาย ณ บริษัทการบินไทย จำกัด, กรุงเทพฯ.

วัลลภ สังข์ศิลป์เลิศ. (2547). *ประชาชนได้อะไรจากการเปิดเสรีการบิน*. วิทยานิพนธ์ปริญญา ดุษฎีบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ภาควิชารัฐประศาสนศาสตร์, สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์.

วัลลภ นิมมานนท์, ณัฐพงศ์ สีบุญเรือง, ปณิศา ลัญจนาพันธ์, สุพรรณิ อินทร์แก้ว, สุวิมล แม่นจริง, กรรณิการ์ แสงสุริศรี, และคนอื่นๆ. (2547). *หลักการตลาด*. กรุงเทพฯ: ทริปเพิ้ล เซเว่น มัลติเทค.

ศุภชัย พานิชภักดิ์. (2544). *บทบาทไทยในเวทีเศรษฐกิจโลก*. กรุงเทพฯ: กระทรวงพาณิชย์.