

201749

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความรู้ความเข้าใจและเจตคติของนักท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการดำเนินการด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่างๆ ที่มีต่อระดับความรู้ ความตระหนัก และเจตคติ ประชากรศึกษาที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้คือนักท่องเที่ยวที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 450 คน ด้วยแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรโดยใช้ไคสแควร์ (Chi-Square) ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานครมีระดับความรู้ ความเข้าใจ ต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ค่อนข้างสูง โดยได้คะแนนทดสอบเฉลี่ย 7.81 คะแนน จากคะแนนเต็ม 10 คะแนน และมีจิตสำนึกหรือความตระหนักต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ค่อนข้างสูง คือได้คะแนนทดสอบเฉลี่ย 4.15 คะแนน จากคะแนนเต็มทั้งหมด 5 คะแนน ปัจจัยที่มีผลต่อระดับความรู้ความเข้าใจและจิตสำนึกหรือความตระหนัก ได้แก่ ระดับรายได้ ระดับการศึกษา รูปแบบการเดินทาง และประสบการณ์ที่เคยรู้จักการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์มาก่อน ทั้งนี้นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีเจตคติที่ดีต่อการดำเนินการด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยปัจจัยที่มีผลต่อเจตคติ ได้แก่ ภูมิลำเนาเดิม ระดับอายุ ระดับรายได้ ระดับการศึกษา อาชีพ รูปแบบการเดินทางท่องเที่ยว ประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ความรู้ความเข้าใจต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และจิตสำนึกหรือความตระหนักต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

201749

The purpose of this study was to explore knowledge and attitude levels of tourists in Bangkok toward ecotourism operation and the relationship between individual factors influencing knowledge and attitude levels. The populations of this study were tourists in Bangkok, while the samples were collected from 450 tourists in Bangkok. The tool used in this study was the questionnaire, and the percentage, the mean score, the standard deviation, and the Chi-Square were applied to analyze the data. The results of this study showed that the knowledge levels of tourists in Bangkok about ecotourism were highly presented at average score of 7.81 from 10. In addition, it revealed that tourists in Bangkok had a high conscience level toward ecotourism at average scores of 4.15 from 5. It also indicated that income levels, educational levels, types of trips and previous ecotourism experiences had influences on knowledge and conscience of tourists. Furthermore, it was also found that most tourists had positive attitudes toward ecotourism operation, and hometowns, ages, income levels, educational levels, occupations, types of trips, ecotourism experiences, knowledge about ecotourism, and conscience toward ecotourism had effects on attitude toward ecotourism.