

การศึกษาการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ของผู้ประกอบการร้านค้าในเขตอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี เป็นการศึกษาเชิงพรรณนาแบบภาคตัดขวาง มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยต่างๆ ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา ความรู้ และความตระหนัก ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ การได้รับข้อมูลข่าวสาร การได้รับการตรวจสอบจากหน่วยงานรัฐ และการได้รับใบอนุญาตจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีความสัมพันธ์กับการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ของผู้ประกอบการร้านค้า ทำการรวบรวมข้อมูล โดยการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านค้า จำนวน 256 คน นำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติพรรณนาและทดสอบไคสแควร์ (Chi-square Test)

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการร้านค้า ส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง ร้อยละ 59.8 มีอายุอยู่ระหว่าง 41-50 ปี มากที่สุด ร้อยละ 41.8 มีการศึกษาระดับประถมศึกษาและน้อยกว่า ร้อยละ 32.9 ระยะเวลาในการประกอบกิจการ อยู่ในช่วง 6-15 ปี ร้อยละ 57.8 และเคยได้รับข้อมูลข่าวสาร ร้อยละ 54.7 แหล่งที่ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับมากที่สุดคือ โทรทัศน์ ร้อยละ 41.0 ผู้ประกอบการร้านค้าได้รับการตรวจสอบจากเจ้าหน้าที่ ร้อยละ 51.4 และมีร้านค้าที่ได้รับใบอนุญาตจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 66.0 ผู้ประกอบการมีความรู้ ความตระหนักและการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 อยู่ในระดับปานกลาง คือ ร้อยละ 49.2, ร้อยละ 66.4 และ ร้อยละ 61.7 ตามลำดับ เมื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ กับการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 พบว่า การศึกษา การได้รับการตรวจสอบจากหน่วยงานรัฐ การได้รับข่าวสาร ความรู้ และความตระหนัก มีความสัมพันธ์กับการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$)

This is a study about compliance with the Alcohol Beverage Control Act BE 2551 among the grocery owners in Sriracha District of Chonburi Province. Cross-sectional data was used for a descriptive analysis. . The Objectives were to study sex, age, education, knowledge and awareness, period of operation, receiving the information about the Alcohol Beverage Control Act of 2551, having inspection by state agency and receiving license to sell alcohol among grocery owners. The data collection was by interviewing of 256 grocery owners, then the data were analyzed by using descriptive statistic and Chi-square test.

The results showed that Grocery owners are mainly female (59.8%), most aged between 41-50 years (41.8 %). A significant portion has primary education or less (32.9 %). The most common period of operation was 6-15 years (57.8%). The proportion receiving the information was 54.7 % and the most frequently identified communication source (41.0 %) was television. Owners having inspection by state agency were 51.4% and those receiving license to sell alcohol beverages were 66.0%. Grocery owner's scored moderate in knowledge (49.2%), awareness (66.4%) and compliance with the Alcoholic Beverage Control Act BE 2551 (61.7%). When those data was analyzed the associated between various factors with compliance with the Alcoholic Beverage Control Act BE 2551, it was found that the education, having inspection by state agency, receiving the information and awareness are related to compliance with the Alcoholic Beverage Control Act at the significant level of 0.05.