

โรคมะเร็งปากมดลูกเป็นปัญหาสาธารณสุขหนึ่งที่สำคัญในปัจจุบัน การตรวจคัดกรองสามารถลดอัตราการป่วยและสามารถรักษาหายได้ การศึกษานี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรับรู้ความสามารถตนเองในการรับบริการตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกที่สถานีนามัย อำเภอยางตลาด จังหวัดกาฬสินธุ์ โดยใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 408 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา โดยใช้ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและสถิติเชิงอนุมาน ใช้ Correlation, Independent Simple T-Test และ One-Way ANOVA

จากผลการศึกษาพบว่าสตรีมีระดับการรับรู้ความสามารถตนเองโดยรวมของอยู่ในระดับดีมาก จากการเปรียบเทียบการรับรู้ความสามารถตนเองกับข้อมูลส่วนบุคคลพบว่า สตรีที่ไม่เคยตั้งครรภ์เคยมีการรับรู้ความสามารถตนเองภาพรวมน้อยกว่าสตรีที่เคยตั้งครรภ์ และสตรีที่เคยไปรับบริการมีการรับรู้ความสามารถตนเองด้านภาพรวมมากกว่าสตรีที่ไม่เคยไปรับบริการ ในด้านความคาดหวังผลลัพธ์ในการรับบริการพบว่า สตรีมีระดับความคาดหวังผลลัพธ์ในการรับบริการในระดับดีมาก และพบว่า สตรีที่มีรายได้ จำนวนครั้งของการตั้งครรภ์และประสบการณ์การไปรับบริการต่างกันมีความคาดหวังผลลัพธ์ในการรับบริการต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ 0.01 และที่ 0.001 ตามลำดับ ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ความสามารถตนเองกับความคาดหวังผลลัพธ์ในการรับบริการพบว่า การรับรู้ความสามารถตนเอง มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความคาดหวังผลลัพธ์ในการรับบริการ

ผลการศึกษาครั้งนี้สามารถใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการส่งเสริมให้สตรีเข้ารับการตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มที่ยังไม่มีประสบการณ์ในการรับการตรวจคัดกรอง

Cervical cancer is the one major public health problem today. Screening for cervical cancer can reduce the incidence of cervical cancer and increase survival rate for the earliest stage of invasive cervical cancer. This study aimed to investigate the self-efficacy in utilizing cervical cancer screening service at the health center of Yang Talad District in Kalasin province. Four hundred and eight women were selected. Questionnaires were used to obtain data. The data were analyzed using descriptive statistics by percentage, mean, standard deviation and inferential statistics by Correlation, Independent Simple T-Test and One-Way Anova.

The results showed that level of overall self-efficacy was very good. The association between self-efficacy and personal health information showed that women with experience of pregnancy had more positive perception of self-efficacy than the without experience. And, women with experience in utilized cervical cancer screening service had higher perceived self-efficacy than those without experience. The level of overall outcome expectation was very good. Moreover, income and number of pregnancy were statistically related to outcome expectation, at the level of $p < 0.01$ and $p < 0.001$, respectively. Furthermore, there was positive association between self-efficacy and outcome expectation for the service.

The findings of this study could provide essential information for encouraging women to undergo cervical cancer screening, especially women without experience in utilizing cervical cancer screening service.