

การศึกษาและพัฒนาชุดประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณ์อุตสาหกรรม บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาและพัฒนาชุดประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณ์อุตสาหกรรม บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และเพื่อประเมินความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมาย ที่มีต่อชุดประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณ์อุตสาหกรรม บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย คือ นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จำนวน 60 คน โดยวิธีการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบประเมินรูปแบบกราฟิกจากผู้เชี่ยวชาญ และแบบสอบถามเพื่อศึกษาความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อชุดประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณ์อุตสาหกรรม บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ผลการวิจัยสรุปว่า

1. ผู้เชี่ยวชาญทางด้านกราฟิก มีความคิดเห็นเกี่ยวกับชุดประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณ์อุตสาหกรรม บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้นมาอยู่ในระดับมาก

2. กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย มีความคิดเห็นชุดประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณ์อุตสาหกรรม บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้นมาอยู่ในระดับมาก $\bar{X} = 4.10$

The objective of research is to study and development of public relations media of industrial design technology School of Graduate Studies King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang and to study customer opinion of public relations media of industrial design technology School of Graduate Studies King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang.

The samples of the study were 60 students who study in Media of Industrial Design Technology School of Graduate Studies King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang by Purposive sampling. The research tools are professors' graphic design evaluation, and customer opinion questionnaire of Public Relations Media of Industrial Design Technology School of Graduate Studies King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang.

According to the results of the research, it could be summarized as follows:

1. Professors' opinion of Public Relations Media of Industrial Design Technology School of Graduate Studies King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang had quality at high level.

2. The research group nation to Public Relations Media of Industrial Design Technology School of Graduate Studies King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang had quality at high level $\bar{X} = 4.10$.