

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

- รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- หนังสือขอความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบเครื่องมือ

รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

- (1) รองศาสตราจารย์ ลัดดา ศุขปรีดี
ข้าราชการบำนาญ ภาควิชานวัตกรรมและเทคโนโลยีการศึกษา
มหาวิทยาลัยบูรพา
- (2) รองศาสตราจารย์ ดร. สุกัญญา บุรณเดชาชัย
ภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยบูรพา
- (3) อาจารย์ ดร.ประภาส นวลเนตร
อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

(สำเนา)

ที่ ศธ ๖๖๒๑.๔/๐๓๐๐๑

โครงการวิจัยสถาบัน
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
๑๖๙ ถ.ลงหาดบางแสน ต.แสนสุข
อ.เมือง จ.ชลบุรี ๒๐๑๓๑

๒๓ สิงหาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงเพื่อหาคุณภาพของเครื่องมือการวิจัย
เรียน รองศาสตราจารย์ลัดดา ศุขปรีดี

สิ่งที่ส่งมาด้วย เครื่องมือเพื่อการวิจัย จำนวน ๑ ชุด

ด้วยข้าพเจ้า ว่าที่เรือตรี ดร.อุทิศ บำรุงชีพ อาจารย์ประจำภาควิชาวิศวกรรมและเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้รับอนุมัติให้ดำเนินงานวิจัยสถาบัน เรื่อง ความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อการบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ซึ่งโครงการวิจัยดังกล่าวต้องมีการสร้างเครื่องมือเพื่อการวิจัยให้มีคุณภาพ ในการนี้ คณะผู้วิจัย โครงการวิจัยสถาบัน ของคณะศึกษาศาสตร์ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือวิจัย ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา คณะผู้วิจัย โครงการวิจัยสถาบัน ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

อุทิศ บำรุงชีพ

(ว่าที่เรือตรี ดร.อุทิศ บำรุงชีพ)

อาจารย์ประจำภาควิชาวิศวกรรมและเทคโนโลยีการศึกษา

หัวหน้าโครงการวิจัย

โครงการวิจัยสถาบัน คณะศึกษาศาสตร์

ผู้วิจัย โทรศัพท์ ๐๘-๙๕๖๒-๔๓๔๙

email : uthit.505@gmail.com

(สำเนา)

ที่ ศธ ๖๖๒๑.๔/อท๐๐๒

โครงการวิจัยสถาบัน
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
๑๖๙ ถ.ลงหาดบางแสน ต.แสนสุข
อ.เมือง จ.ชลบุรี ๒๐๑๓๑

๒๓ สิงหาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการตรวจสอบความเที่ยงตรงเพื่อหาคุณภาพของเครื่องมือการวิจัย

เรียน อาจารย์ ดร.ประภาส นवलเนตร

สิ่งที่ส่งมาด้วย เครื่องมือเพื่อการวิจัย จำนวน ๑ ชุด

ด้วยข้าพเจ้า ว่าที่เรือตรี ดร.อุทิศ บำรุงชีพ อาจารย์ประจำภาควิชาวิศวกรรมและเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้รับอนุมัติให้ดำเนินงานวิจัยสถาบัน เรื่อง ความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อการบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ซึ่งโครงการวิจัยดังกล่าวต้องมีการสร้างเครื่องมือเพื่อการวิจัยให้มีคุณภาพ ในการนี้ คณะผู้วิจัย โครงการวิจัยสถาบัน ของคณะศึกษาศาสตร์ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่อง ดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือวิจัย ในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา คณะผู้วิจัย โครงการวิจัยสถาบัน ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

อุทิศ บำรุงชีพ

(ว่าที่เรือตรี ดร.อุทิศ บำรุงชีพ)

อาจารย์ประจำภาควิชาวิศวกรรมและเทคโนโลยีการศึกษา
หัวหน้าโครงการวิจัย

โครงการวิจัยสถาบัน คณะศึกษาศาสตร์

ผู้วิจัย โทรศัพท์ ๐๘-๙๕๖๒-๔๓๔๙

email : uthit.505@gmail.com

(สำเนา)



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน คณะศึกษาศาสตร์ โครงการวิจัยสถาบัน โทร. ๐๘-๙๕๖๒-๔๓๔๙

ที่ ศธ ๖๖๒๑ /อท๐๐๓

วันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อหาคุณภาพของเครื่องมือการวิจัย

เรียน รองศาสตราจารย์ ดร.สุกัญญา บุรณเดชาชัย

ด้วยข้าพเจ้า ว่าที่เรือตรี ดร.อุทิศ บำรุงชีพ อาจารย์ประจำภาควิชาวิศวกรรมและเทคโนโลยี การศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ได้รับอนุมัติให้ดำเนินงานวิจัยสถาบัน เรื่อง ความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อการบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ซึ่งโครงการวิจัยดังกล่าวต้องมีการสร้างเครื่องมือเพื่อการวิจัยให้มีคุณภาพ ในกรณีนี้ โครงการวิจัยสถาบัน ของคณะศึกษาศาสตร์ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือวิจัยตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา คณะผู้วิจัย โครงการวิจัยสถาบัน ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณอย่างสูง มา ณ โอกาสนี้

อุทิศ บำรุงชีพ

(ว่าที่เรือตรี ดร.อุทิศ บำรุงชีพ)

หัวหน้าโครงการวิจัย

ภาคผนวก ข
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย



เลขที่แบบสอบถาม _____

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

ความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อการบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

คำชี้แจง :

1. แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อการบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ในรูปแบบของสื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อตั้งแสดง สื่อโสตทัศน์ สื่อมวลชน สื่อกิจกรรม และสื่อใหม่ ในปีการศึกษา 2557
2. ข้อมูลจากการตอบคำถามในการวิจัยครั้งนี้มีประโยชน์ส่งผลให้คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา สามารถนำผลการวิจัยไปเป็นแนวทางในการกำหนดแผนงาน นโยบายในการจัดการปรับปรุงพัฒนา งานประชาสัมพันธ์เชิงรุกของศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ให้มีประสิทธิภาพ และตอบสนองเป้าประสงค์ตามแผนยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ตลอดจนเป็นข้อมูลสารสนเทศประกอบการตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาในกิจกรรมการพัฒนานิสิตตัวบ่งชี้ที่ 3.1 ระบบและกลไกในด้านการบริการข้อมูลข่าวสาร ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
3. แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้
 - ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นสถานภาพของนิสิตคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประกอบด้วยชั้นปี ระดับการศึกษา เพศ และระบบการศึกษา (ปกติ/พิเศษ) โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกทำเครื่องหมายให้ตรงกับสถานภาพของนิสิต
 - ตอนที่ 2 ประเด็นคำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อการบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
 - ตอนที่ 3 ประเด็นคำถามเกี่ยวกับสภาพปัญหาของนิสิตในการรับบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
 - ตอนที่ 4 ประเด็นคำถามเกี่ยวกับความต้องการของนิสิตในการรับบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
4. คำตอบจากการตอบแบบสอบถามของท่านจะนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการวิจัยเท่านั้น โดยการนำเสนอผลการวิจัยนี้เป็นการนำเสนอในภาพรวม ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อท่านเป็นการส่วนตัวแต่ประการใด

5. ท่านสามารถปฏิเสธการตอบแบบสอบถามนี้ได้โดยหยุดตอบหรือไม่ตอบในประเด็นที่ท่านไม่สะดวกในการให้ข้อมูลได้ทันที

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่ท่านได้สละเวลาในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

ผู้วิจัย

คำอธิบายรายละเอียดของประเด็นในแบบสอบถามเพื่อการวิจัย :

ความพึงพอใจ หมายถึง ปฏิกริยาด้านความรู้สึกและทัศนคติทางบวกของนิสิตคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ที่มีต่อการให้บริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ตามประเด็นข้อความที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยวัดระดับความพึงพอใจ 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ความต้องการ หมายถึง ความรู้สึก และความคาดหวังในสิ่งทีนิสิตมีความประสงค์จะให้เกิดขึ้นกับการให้บริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา เช่น ความต้องการข้อมูลข่าวสารทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา แหล่งทุนศึกษาต่อ การบริการจัดหางาน แหล่งข้อมูลการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ความเคลื่อนไหวในกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะศึกษาศาสตร์ ข่าวสารกิจกรรมการเรียนการสอน กิจกรรมสภานิสิต องค์การนิสิต สโมสร และชมรมต่าง ๆ กฎระเบียบข้อบังคับ ของมหาวิทยาลัย รางวัลและเกียรติยศต่าง ๆ ข่าวสารศิษย์เก่า เป็นต้น โดยวัดระดับความต้องการ 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

สภาพปัญหา หมายถึง สิ่งที่เป็นอุปสรรคในการให้บริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา เช่น อุปสรรคในเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ สื่อประชาสัมพันธ์ไม่ต่อเนื่อง จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่นิสิตได้รับมีน้อย จำนวนข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ดังกล่าวมีน้อย สาระภาษาสื่อประชาสัมพันธ์ขาดความชัดเจน ข่าวสารที่จะประชาสัมพันธ์มีน้อย เป็นต้น โดยวัดระดับสภาพปัญหา 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปเกี่ยวกับสถานภาพของนิสิตคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

ซึ่งเป็นผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน และ/หรือ เติมค่าที่มีความหมายลงในช่องว่างตามความเป็นจริง

- | | | | |
|---------------------|--|--|--|
| 1.1 เพศ | <input type="checkbox"/> 1 ชาย | <input type="checkbox"/> 2 หญิง | |
| 1.2 กำลังศึกษาระดับ | <input type="checkbox"/> 1 ปริญญาตรี | <input type="checkbox"/> 2 ปริญญาโท | |
| | <input type="checkbox"/> 3 ปริญญาเอก | | |
| 1.3 ชั้นปีที่ศึกษา | <input type="checkbox"/> 1 ชั้นปีที่ 1 | <input type="checkbox"/> 2 ชั้นปีที่ 2 | <input type="checkbox"/> 3 ชั้นปีที่ 3 |
| | <input type="checkbox"/> 4 ชั้นปีที่ 4 | <input type="checkbox"/> 5 ชั้นปีที่ 5 | |
| 1.4 ระบบการศึกษา | <input type="checkbox"/> 1 ภาครัฐ | <input type="checkbox"/> 2 ภาคพิเศษ | |

ตอนที่ 2 ประเด็นคำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อการบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

คำชี้แจง : โปรดอ่านประเด็นคำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อการบริการข้อมูล

ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะศึกษาศาสตร์ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นหรือสอดคล้องกับความคิดของท่าน โดย

ค่าคะแนนระดับ 5 หมายถึง ความพึงพอใจมากที่สุด

ค่าคะแนนระดับ 4 หมายถึง ความพึงพอใจมาก

ค่าคะแนนระดับ 3 หมายถึง ความพึงพอใจปานกลาง

ค่าคะแนนระดับ 2 หมายถึง ความพึงพอใจน้อย

ค่าคะแนนระดับ 1 หมายถึง ความพึงพอใจน้อยที่สุด

ข้อ	ประเด็นความพึงพอใจ	ความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.1	ความทันสมัย ระยะเวลา และความต่อเนื่องของการบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา					
2.2	รูปแบบของสื่อและความหลากหลายของวิธีนำเสนอของการบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา					
2.3	ประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับนิสิตที่ได้รับการบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา					
2.4	ความชัดเจนและความน่าเชื่อถือของข่าวสารที่ประชาสัมพันธ์จากสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา					
2.5	การได้รับการบริการข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์จากสื่อบุคคลของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา					
2.7	การได้รับการบริการข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์จากสื่อสิ่งพิมพ์ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา เช่น จดหมายข่าว EDU NEWS, วารสารศึกษาศาสตร์, รายงานประจำปี เป็นต้น					
2.8	การได้รับการบริการข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์จากสื่อตั้งแสดง ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา เช่น นิทรรศการ บอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น					

ข้อ	ประเด็นความพึงพอใจ	ความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.9	การได้รับการบริการข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ผ่านสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ เช่น วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ เป็นต้น					
2.10	การได้รับการบริการข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ผ่านสื่อโสตทัศน์ เช่น เสียงตามสาย จอแสดงภาพดิจิทัล (Digital Signage) บริเวณชั้น 1 และชั้น 2 ของอาคาร QS1 คณะศึกษาศาสตร์ เป็นต้น					
2.11	การได้รับการบริการข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ผ่านสื่อกิจกรรม เช่น กิจกรรมวันศึกษาศาสตร์วิชาการ กิจกรรมวันไหว้ครู กิจกรรมการปฐมนิเทศ กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ เป็นต้น					
2.12	การได้รับการบริการข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ผ่านสื่อใหม่ เช่น เว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ http://www.edu.buu.ac.th , สื่อสังคมออนไลน์ Facebook, Application EDU BUU, http://www.youtube.com เป็นต้น					

☒ ความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับของนิสิตที่มีต่อการบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

.....

.....

.....

.....

.....

ตอนที่ 3 ประเด็นคำถามเกี่ยวกับสภาพปัญหาของนิสิตในการรับบริการข้อมูลข่าวสารจาก

สื่อประชาสัมพันธ์ ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

คำชี้แจง : โปรดอ่านประเด็นคำถามเกี่ยวกับสภาพปัญหาของนิสิตที่มีต่อการบริการ

ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะศึกษาศาสตร์ และทำเครื่องหมาย ✓

ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นหรือสอดคล้องกับความคิดของท่าน โดย

ค่าคะแนนระดับ 5 หมายถึง สภาพปัญหามากที่สุด

ค่าคะแนนระดับ 4 หมายถึง สภาพปัญหามาก

ค่าคะแนนระดับ 3 หมายถึง สภาพปัญหาปานกลาง

ค่าคะแนนระดับ 2 หมายถึง สภาพปัญหาน้อย

ค่าคะแนนระดับ 1 หมายถึง สภาพปัญหาน้อยที่สุด

ข้อ	ประเด็นสภาพปัญหา	ระดับ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.1	สื่อบุคคล เช่น การบรรยาย การประชุม การให้โอวาท การสอน การอภิปราย การปาฐกถา และการพูดในโอกาสพิเศษตามวาระต่าง ๆ จากผู้บริหาร คณาจารย์ ของคณะศึกษาศาสตร์ เป็นต้น					
	3.1.1 ความสะดวกในการเข้าถึงเพื่อรับบริการข้อมูลข่าวสาร					
	3.1.2 ความต่อเนื่องของการให้บริการข้อมูลข่าวสาร					
	3.1.3 ความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ของการให้บริการข้อมูลข่าวสาร					
	3.1.4 ความชัดเจนของสาระภาษาในการให้บริการข้อมูลข่าวสาร					
3.2	สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น วารสารศึกษาศาสตร์ วารสารการศึกษาและพัฒนาสังคม HRD Journal จดหมายข่าว Edu News ใบปลิว แผ่นพับ ไวนิล จุลสาร ใบประกาศ รายงานประจำปี เป็นต้น					
	3.2.1 ความสะดวกในการเข้าถึงเพื่อรับบริการข้อมูลข่าวสาร					

ข้อ	ประเด็นสภาพปัญหา	ระดับ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	3.2.2 ความต่อเนื่องของการให้บริการข้อมูลข่าวสาร					
	3.2.3 ความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ของการให้บริการข้อมูลข่าวสาร					
	3.2.4 ความชัดเจนของสาระภาษาในการให้บริการข้อมูลข่าวสาร					
3.3	สื่อตั้งแสดง เช่น นิทรรศการ บอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น					
	3.3.1 ความสะดวกในการเข้าถึงเพื่อรับบริการข้อมูลข่าวสาร					
	3.3.2 ความต่อเนื่องของการให้บริการข้อมูลข่าวสาร					
	3.3.3 ความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ของการให้บริการข้อมูลข่าวสาร					
	3.3.4 ความชัดเจนของสาระภาษาในการให้บริการข้อมูลข่าวสาร					
3.4	สื่อไฮเทค เช่น เสียงตามสาย จอแสดงภาพดิจิทัล (Digital Signage) บริเวณชั้น 1 และชั้น 2 ของคณะศึกษาศาสตร์ เป็นต้น					
	3.4.1 ความสะดวกในการเข้าถึงเพื่อรับบริการข้อมูลข่าวสาร					
	3.4.2 ความต่อเนื่องของการให้บริการข้อมูลข่าวสาร					
	3.4.3 ความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ของการให้บริการข้อมูลข่าวสาร					
	3.4.4 ความชัดเจนของสาระภาษาในการให้บริการข้อมูลข่าวสาร					
3.5	สื่อมวลชน เช่น การนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ เป็นต้น					

ข้อ	ประเด็นสภาพปัญหา	ระดับ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	3.5.1 ความสะดวกในการเข้าถึงเพื่อรับบริการข้อมูลข่าวสาร					
	3.5.2 ความต่อเนื่องของการให้บริการข้อมูลข่าวสาร					
	3.5.3 ความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ของการให้บริการข้อมูลข่าวสาร					
	3.5.4 ความชัดเจนของสาระภาษาในการให้บริการข้อมูลข่าวสาร					
3.6	สื่อกิจกรรม เช่น กิจกรรมวันศึกษาศาสตร์วิชาการ กิจกรรมวันไหว้ครู กิจกรรมการปฐมนิเทศ กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ เป็นต้น					
	3.6.1 ความสะดวกในการเข้าถึงเพื่อรับบริการข้อมูลข่าวสาร					
	3.6.2 ความต่อเนื่องของการให้บริการข้อมูลข่าวสาร					
	3.6.3 ความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ของการให้บริการข้อมูลข่าวสาร					
	3.6.4 ความชัดเจนของสาระภาษาในการให้บริการข้อมูลข่าวสาร					
3.7	สื่อใหม่ ได้แก่ สื่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ http://www.edu.buu.ac.th , สื่อสังคมออนไลน์ facebook, App. EDU BUU, หนังสือ เป็นต้น					
	3.7.1 ความสะดวกในการเข้าถึงเพื่อรับบริการข้อมูลข่าวสาร					
	3.7.2 ความต่อเนื่องของการให้บริการข้อมูลข่าวสาร					
	3.7.3 ความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ของการให้บริการข้อมูลข่าวสาร					
	3.7.4 ความชัดเจนของสาระภาษาในการให้บริการข้อมูลข่าวสาร					

✍ ความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับสภาพปัญหาของนิสิตที่มีต่อการ
บริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

.....

.....

.....

.....

.....

ตอนที่ 4 ประเด็นคำถามเกี่ยวกับความต้องการของนิสิตในการรับบริการข้อมูลข่าวสารจาก
สื่อประชาสัมพันธ์ ของ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

คำชี้แจง : โปรดอ่านประเด็นคำถามเกี่ยวกับความต้องการของนิสิตที่มีต่อการบริการข้อมูล
ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะศึกษาศาสตร์ และทำเครื่องหมาย ✓
ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นหรือสอดคล้องกับความคิดของท่าน โดย

ค่าคะแนนระดับ 5 หมายถึง ความพึงพอใจมากที่สุด

ค่าคะแนนระดับ 4 หมายถึง ความพึงพอใจมาก

ค่าคะแนนระดับ 3 หมายถึง ความพึงพอใจปานกลาง

ค่าคะแนนระดับ 2 หมายถึง ความพึงพอใจน้อย

ค่าคะแนนระดับ 1 หมายถึง ความพึงพอใจน้อยที่สุด

ข้อ	ประเด็นความต้องการ	ระดับ				
		มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
4.1	ความต้องการข้อมูลข่าวสารทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา					
	4.1.1 สื่อบุคคล เช่น การบรรยาย การประชุม การให้โอวาท การสอน การอภิปราย การปาฐกถา และการพูดในโอกาสพิเศษตามวาระต่าง ๆ จากผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากรของคณะศึกษาศาสตร์ เป็นต้น					
	4.1.2 สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น วารสารศึกษาศาสตร์ วารสารการศึกษาและพัฒนาสังคม HRD Journal จดหมายข่าว Edu News ใบปลิว แผ่นพับ ไวนิล จุลสาร ใบประกาศ รายงานประจำปี เป็นต้น					
	4.1.3 สื่อตั้งแสดง เช่น นิทรรศการ บอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น					

ข้อ	ประเด็นความต้องการ	ระดับ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	4.1.4 สื่อโสตทัศน เช่น เสียงตามสาย จอแสดงภาพดิจิทัล (Digital Signage) บริเวณชั้น 1 และชั้น 2 ของคณะศึกษาศาสตร์ เป็นต้น					
	4.1.5 สื่อมวลชน เช่น การนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ เป็นต้น					
	4.1.6 สื่อกิจกรรม เช่น กิจกรรมวันศึกษาศาสตร์ วิชาการ กิจกรรมวันไหว้ครู กิจกรรมการปฐมนิเทศ กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ เป็นต้น					
	4.1.7 สื่อใหม่ ได้แก่ สื่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ http://www.edu.buu.ac.th , สื่อสังคมออนไลน์ facebook, App. EDU BUU, Youtube, Twitter เป็นต้น					
4.2	การบริการข้อมูลข่าวสารแหล่งทุนศึกษาต่อทุนวิจัย					
	4.2.1 สื่อบุคคล เช่น การบรรยาย การประชุม การให้โอวาท การสอน การอภิปราย การปาฐกถา และการพูดในโอกาสพิเศษตามวาระต่าง ๆ จากผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร ของคณะศึกษาศาสตร์ เป็นต้น					
	4.2.2 สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น วารสารศึกษาศาสตร์ วารสารการศึกษาและพัฒนาสังคม HRD Journal จดหมายข่าว Edu News ใบปลิว แผ่นพับ ไว้นิล จุลสาร ใบประกาศ รายงานประจำปี เป็นต้น					
	4.2.3 สื่อตั้งแสดง เช่น นิทรรศการ บอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น					
	4.2.4 สื่อโสตทัศน เช่น เสียงตามสาย จอแสดงภาพดิจิทัล (Digital Signage) บริเวณชั้น 1 และชั้น 2 ของคณะศึกษาศาสตร์ เป็นต้น					
	4.2.5 สื่อมวลชน เช่น การนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ เป็นต้น					

ข้อ	ประเด็นความต้องการ	ระดับ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	4.2.6 สื่อกิจกรรม เช่น กิจกรรมวันศึกษาศาสตร์ วิชาการ กิจกรรมวันไหว้ครู กิจกรรมการปฐมนิเทศ กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ เป็นต้น					
	4.2.7 สื่อใหม่ ได้แก่ สื่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ http://www.edu.buu.ac.th , สื่อสังคมออนไลน์ facebook,App. EDU BUU, Youtube, Twitter เป็นต้น					
4.3	การบริการข้อมูลข่าวสารจัดหางาน					
	4.3.1 สื่อบุคคล เช่น การบรรยาย การประชุม การให้โอวาท การสอน การอภิปราย การปาฐกถา และการพูดในโอกาสพิเศษตามวาระต่าง ๆ จากผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร ของคณะศึกษาศาสตร์ เป็นต้น					
	4.3.2 สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น วารสารศึกษาศาสตร์ วารสารการศึกษาและพัฒนาสังคม HRD Journal จดหมายข่าว Edu News ใบปลิว แผ่นพับ ไวนิล จุลสาร ใบประกาศ รายงานประจำปี เป็นต้น					
	4.3.3 สื่อตั้งแสดง เช่น นิทรรศการ บอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น					
	4.3.4 สื่อโสตทัศน เช่น เสียงตามสาย จอแสดงภาพดิจิทัล (Digital Signage) บริเวณชั้น 1 และชั้น 2 ของคณะศึกษาศาสตร์ เป็นต้น					
	4.3.5 สื่อมวลชน เช่น การนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ เป็นต้น					
	4.3.6 สื่อกิจกรรม เช่น กิจกรรมวันศึกษาศาสตร์ วิชาการ กิจกรรมวันไหว้ครู กิจกรรมการปฐมนิเทศ กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ เป็นต้น					
	4.3.7 สื่อใหม่ ได้แก่ สื่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ http://www.edu.buu.ac.th , สื่อสังคมออนไลน์ facebook,App. EDU BUU, Youtube, Twitter เป็นต้น					

ข้อ	ประเด็นความต้องการ	ระดับ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4.4	การบริการข่าวสารแหล่งข้อมูลการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ความเคลื่อนไหวในกิจกรรมต่าง ๆ					
	4.4.1 สื่อบุคคล เช่น การบรรยาย การประชุม การให้โอวาท การสอน การอภิปราย การปาฐกถา และการพูดในโอกาสพิเศษตามวาระต่าง ๆ จากผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากรของคณะศึกษาศาสตร์ เป็นต้น					
	4.4.2 สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น วารสารศึกษาศาสตร์ วารสารการศึกษาและพัฒนาสังคม HRD Journal จดหมายข่าว Edu News ใบปลิว แผ่นพับ วนิล จุลสาร ใบประกาศ รายงานประจำปี เป็นต้น					
	4.4.3 สื่อตั้งแสดง เช่น นิทรรศการ บอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น					
	4.4.4 สื่อโสตทัศน เช่น เสียงตามสาย จอแสดงภาพดิจิทัล (Digital Signage) บริเวณชั้น 1 และชั้น 2 ของคณะศึกษาศาสตร์ เป็นต้น					
	4.4.5 สื่อมวลชน เช่น การนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ เป็นต้น					
	4.4.6 สื่อกิจกรรม เช่น กิจกรรมวันศึกษาศาสตร์ วิชาการ กิจกรรมวันไหว้ครู กิจกรรมการปฐมนิเทศ กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ เป็นต้น					
	4.4.7 สื่อใหม่ ได้แก่ สื่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ http://www.edu.buu.ac.th , สื่อสังคมออนไลน์ facebook, App_ EDU BUU, Youtube, Twitter เป็นต้น					
4.5	การบริการข้อมูลข่าวสารกิจกรรมการเรียนการสอน และ กิจกรรมทางการศึกษา					
	4.5.1 สื่อบุคคล เช่น การบรรยาย การประชุม การให้โอวาท การสอน การอภิปราย การปาฐกถา และการพูดในโอกาสพิเศษตามวาระต่าง ๆ จากผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร ของคณะศึกษาศาสตร์ เป็นต้น					

ข้อ	ประเด็นความต้องการ	ระดับ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	4.5.2 สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น วารสารศึกษาศาสตร์ วารสารการศึกษาและพัฒนาสังคม HRD Journal จดหมายข่าว Edu News ใบปลิว แผ่นพับ ไวนิล จุลสาร ใบประกาศ รายงานประจำปี เป็นต้น					
	4.5.3 สื่อตั้งแสดง เช่น นิทรรศการ บอร์ด ประชาสัมพันธ์ เป็นต้น					
	4.5.4 สื่อโสตทัศน เช่น เสียงตามสาย จอแสดงภาพดิจิทัล (Digital Signage) บริเวณชั้น 1 และชั้น 2 ของคณะศึกษาศาสตร์ เป็นต้น					
	4.5.5 สื่อมวลชน เช่น การนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ เป็นต้น					
	4.5.6 สื่อกิจกรรม เช่น กิจกรรมวันศึกษาศาสตร์ วิชาการ กิจกรรมวันไหว้ครู กิจกรรมการปฐมนิเทศ กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ เป็นต้น					
	4.5.7 สื่อใหม่ ได้แก่ สื่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ http://www.edu.buu.ac.th , สื่อสังคมออนไลน์ facebook, App. EDU BUU, Youtube, Twitter เป็นต้น					
4.6	การบริการข้อมูลข่าวสารกิจกรรมสถานิสิต องค์การนิสิต สโมสร และชมรมต่าง ๆ					
	4.6.1 สื่อบุคคล เช่น การบรรยาย การประชุม การให้โอวาท การสอน การอภิปราย การปาฐกถา และการพูดในโอกาสพิเศษตามวาระต่าง ๆ จากผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร ของคณะศึกษาศาสตร์ เป็นต้น					
	4.6.2 สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น วารสารศึกษาศาสตร์ วารสารการศึกษาและพัฒนาสังคม HRD Journal จดหมายข่าว Edu News ใบปลิว แผ่นพับ ไวนิล จุลสาร ใบประกาศ รายงานประจำปี เป็นต้น					
	4.6.3 สื่อตั้งแสดง เช่น นิทรรศการ บอร์ด ประชาสัมพันธ์ เป็นต้น					

ข้อ	ประเด็นความต้องการ	ระดับ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	4.6.4 สื่อโสตทัศน เช่น เสียงตามสาย จอแสดงภาพดิจิทัล (Digital Signage) บริเวณชั้น 1 และชั้น 2 ของคณะศึกษาศาสตร์ เป็นต้น					
	4.6.5 สื่อมวลชน เช่น การนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ เป็นต้น					
	4.6.6 สื่อกิจกรรม เช่น กิจกรรมวันศึกษาศาสตร์ วิชาการ กิจกรรมวันไหว้ครู กิจกรรมการปฐมนิเทศ กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ เป็นต้น					
	4.6.7 สื่อใหม่ ได้แก่ สื่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ http://www.edu.buu.ac.th , สื่อสังคมออนไลน์ facebook, App. EDU BUU, Youtube, Twitter เป็นต้น					
4.7	การบริการข้อมูลข่าวสารกฎระเบียบข้อบังคับ ของมหาวิทยาลัย					
	4.7.1 สื่อบุคคล เช่น การบรรยาย การประชุม การให้โอวาท การสอน การอภิปราย การปาฐกถา และการพูดในโอกาสพิเศษตามวาระต่าง ๆ จากผู้บริหาร คณาจารย์ ของคณะศึกษาศาสตร์ เป็นต้น					
	4.7.2 สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น วารสารศึกษาศาสตร์ วารสารการศึกษาและพัฒนาสังคม HRD Journal จดหมายข่าว Edu News ใบปลิว แผ่นพับ ไว้นิล จุลสาร ใบประกาศ รายงานประจำปี เป็นต้น					
	4.7.3 สื่อตั้งแสดง เช่น นิทรรศการ บอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น					
	4.7.4 สื่อโสตทัศน เช่น เสียงตามสาย จอแสดงภาพดิจิทัล (Digital Signage) บริเวณชั้น 1 และชั้น 2 ของคณะศึกษาศาสตร์ เป็นต้น					
	4.7.5 สื่อมวลชน เช่น การนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ เป็นต้น					

ข้อ	ประเด็นความต้องการ	ระดับ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	4.7.6 สื่อกิจกรรม เช่น กิจกรรมวันศึกษาศาสตร์ วิชาการ กิจกรรมวันไหว้ครู กิจกรรมการปฐมนิเทศ กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ เป็นต้น					
	4.7.7 สื่อใหม่ ได้แก่ สื่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ http://www.edu.buu.ac.th , สื่อสังคมออนไลน์ facebook,App. EDU BUU, Youtube, Twitter เป็นต้น					
4.8	การบริการข้อมูลข่าวสารรางวัลและเกียรติยศต่าง ๆ					
	4.8.1 สื่อบุคคล เช่น การบรรยาย การประชุม การให้โอวาท การสอน การอภิปราย การปาฐกถา และการพูดในโอกาสพิเศษตามวาระต่าง ๆ จากผู้บริหาร คณาจารย์ ของคณะศึกษาศาสตร์ เป็นต้น					
	4.8.2 สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น วารสารศึกษาศาสตร์ วารสารการศึกษาและพัฒนาสังคม HRD Journal จดหมายข่าว Edu News ใบปลิว แผ่นพับ วนิล จุลสาร ใบประกาศ รายงานประจำปี เป็นต้น					
	4.8.3 สื่อตั้งแสดง เช่น นิทรรศการ บอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น					
	4.8.4 สื่อโสตทัศน เช่น เสียงตามสาย จอแสดงภาพดิจิทัล (Digital Signage) บริเวณชั้น 1 และชั้น 2 ของคณะศึกษาศาสตร์ เป็นต้น					
	4.8.5 สื่อมวลชน เช่น การนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ เป็นต้น					
	4.8.6 สื่อกิจกรรม เช่น กิจกรรมวันศึกษาศาสตร์ วิชาการ กิจกรรมวันไหว้ครู กิจกรรมการปฐมนิเทศ กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ เป็นต้น					
	4.8.7 สื่อใหม่ ได้แก่ สื่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ http://www.edu.buu.ac.th , สื่อสังคมออนไลน์ facebook,App. EDU BUU, Youtube, Twitter เป็นต้น					

ข้อ	ประเด็นความต้องการ	ระดับ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4.9	การบริการข้อมูลข่าวสารข่าวสารศิษย์เก่า					
	4.9.1 สื่อบุคคล เช่น การบรรยาย การประชุม การให้โอวาท การสอน การอภิปราย การปาฐกถา และการพูดในโอกาสพิเศษตามวาระต่าง ๆ จากผู้บริหาร คณาจารย์ ของคณะศึกษาศาสตร์ เป็นต้น					
	4.9.2 สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น วารสารศึกษาศาสตร์ วารสารการศึกษาและพัฒนาสังคม HRD Journal จดหมายข่าว Edu News ใบปลิว แผ่นพับ วนิล จุลสาร ใบประกาศ รายงานประจำปี เป็นต้น					
	4.9.3 สื่อตั้งแสดง เช่น นิทรรศการ บอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น					
	4.9.4 สื่อโสตทัศน เช่น เสียงตามสาย จอแสดงภาพดิจิทัล (Digital Signage) บริเวณชั้น 1 และชั้น 2 ของคณะศึกษาศาสตร์ เป็นต้น					
	4.9.5 สื่อมวลชน เช่น การนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ เป็นต้น					
	4.9.6 สื่อกิจกรรม เช่น กิจกรรมวันศึกษาศาสตร์ วิชาการ กิจกรรมวันไหว้ครู กิจกรรมการปฐมนิเทศ กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ เป็นต้น					
	4.9.7 สื่อใหม่ ได้แก่ สื่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ http://www.edu.buu.ac.th , สื่อสังคมออนไลน์ facebook, App. EDU BUU, Youtube, Twitter เป็นต้น					

☞ ความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับความต้องการของนิสิตที่มีต่อการบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

.....

.....

.....

๕๕๕๕๕

ขอให้ทุกท่านโชคดี และข้อมูลในการตอบแบบสอบถามนี้
จะนำไปสู่การพัฒนาคณะศึกษาศาสตร์ให้ดียิ่งขึ้น