

บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ. (2547). **สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา**. กรุงเทพมหานคร: เลิฟ แอนด์ สิป.
- กาญจนา อรุณสุขขุจี. (2546). **ความพึงพอใจของสมาชิกสหกรณ์ต่อการดำเนินงานของสหกรณ์ การเกษตร ไชยปราการจำกัด อำเภอไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่**. เชียงใหม่ : คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กิรากร อภิสรากรกุล. (2550). **สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการยอมรับของนักศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, สาขา สื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- กิดานันท์ มลิทอง. (2548). **ไอซีทีเพื่อการศึกษา**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- กิดานันท์ มลิทอง. (2548). **เทคโนโลยีและการสื่อสารเพื่อการศึกษา**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กุลธนา ธนาพงศ์ธร. (2530). **เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารงานบุคคล**. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ข่าวสด. (2557). **ข่าว ม.บูรพาเปิดเวทีพัฒนานักเทคโนโลยีการศึกษา**. หนังสือพิมพ์ข่าวสด. หน้า 23 ประจำวันที่ 15 มกราคม 2557.
- คณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน มหาวิทยาลัยบูรพา. (2556). **รายงานผลการ ประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน คณะศึกษาศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2555 (1 มิถุนายน 2555-31 พฤษภาคม 2556)**. ชลบุรี : มหาวิทยาลัยบูรพา.
- จอย ทองหล่อมสี. (2550). **กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ การรับรู้ข่าวสาร และภาพลักษณ์ ของคณะ แพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**. วิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาโท สาขาวิชาการ ประชาสัมพันธ์ คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จินตวีร์ เกษมสุข. (2557). **หลักการและกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์**. เอกสารประกอบการเรียนรู้ ด้วยตนเอง หมวดวิชาการชุมชนและมวลชนสัมพันธ์. สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม. วันที่ค้นข้อมูล 26 ธันวาคม 2557. เข้าถึงได้จาก เข้าถึงเมื่อ 23 มิถุนายน 2556. เข้าถึงได้จาก [www.edupol.org/pknow/C2/document/10/10_2.pdf](http://www.edupol.org/pknow/Course/C2/document/10/10_2.pdf).
- จิตตินันท์ เดชะคุปต์. (2546). **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับจิตวิทยาบริการ**. ใน เอกสารสอนชุดวิชา จิตวิทยาการบริการหน่วยที่ 1-7. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ชวลิต เหล่ารุ่งกาญจน์. (2538). **ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน): ศึกษาเฉพาะกรณีสาขาท่าม่วง จ. กาญจนบุรี**. วิทยานิพนธ์ พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ชัยยงค์ พรหมวงศ์. (2523). **“กระบวนการสันนิเวศนาการและระบบสื่อการสอน” เอกสารการสอนชุด วิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา**, หน้า 1-125. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์สหมิตร.

- เดลินิวส์. (2557). **คัดเลือกครุมืออาชีพ 100 เปอร์เซนต์**. หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หน้า 22 ประจำวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2557.
- ทรงพล ภูมิพัฒน์. (2540). **จิตวิทยาทั่วไป**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- ธีรวิทย์ เอกะกุล. (2543). **ระเบียบวิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์**. อุบลราชธานี : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.
- บุญเกื้อ ควรหาเวช (2537). **การประชาสัมพันธ์**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ. ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ ม.ศรีนครินทรวิโรฒ.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). **วิธีการสร้างสถิติสำหรับการวิจัย**. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น
- บุญเรียง ขจรศิลป์. (2543). **วิธีวิจัยทางการศึกษา**. ภาควิชาการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เบญจมาภรณ์ ภิญโญพรพาณิชย์ และคณะ (2554). **การประเมินผลการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและสำรวจพฤติกรรมประชาชน พ.ศ. 2554**. นนทบุรี. กรมควบคุมโรค, กระทรวงสาธารณสุข.
- ปยพรรณ กลั่นกลิ่น. (2544). **คุณภาพบริการ**. วารสารวิทยาการจัดการ. 19 (1): 58-62. ฉบับเดือน มกราคม-มิถุนายน 2544.
- ปริญญา ขาวผ่อง. (2551). **การศึกษาความต้องการจำเป็นในการพัฒนาคุณภาพการบริการของห้องสมุด คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการอุดมศึกษา. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ปริญญา จเรรัชต์ และคนอื่นๆ. (2546). **ความพึงพอใจของเกษตรกรผู้ผลิตและผู้ใส่เสปียงสัตว์จังหวัดสุพรรณบุรี กิจกรรมนาหญ้าและพัฒนาอาชีพผลิตเสปียงสัตว์เพื่อการจำหน่าย การฝึกอบรมหลักสูตร “พัฒนานักวิจัยกรมปศุสัตว์เบื้องต้นรุ่นที่ 1”**. กองอาหารสัตว์ กรมปศุสัตว์.
- ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์. (2553). **จิตวิทยาการบริหารงานบุคคล**. กรุงเทพฯ : ศูนย์สื่อเสริม กรุงเทพฯ.
- ฝ่ายบริหารยุทธศาสตร์และประกันคุณภาพ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. (2557). **แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา**. ชลบุรี : เอกสารอัดสำเนา.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2538). **ระเบียบวิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์**. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิรุณ รัตนวิช. (2542). **บนหนทางสู่คุณภาพการศึกษา**. วารสารการศึกษาพยาบาล. 10 (1): 52-54. ฉบับเดือน เมษายน-กรกฎาคม 2542.
- พีระ จิโรสภณ. (2529). **หลักทฤษฎีการสื่อสาร**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

- ภริตพร สังข์สะนา (2556). ศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร จาก **สื่อประชาสัมพันธ์** ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือและ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี. วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท สาขาบริหารอาชีพและเทคโนโลยีศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- มดิชน. (2556). **มหาวิทยาลัยบูรพา** ยกระดับคุณภาพการศึกษาพัฒนาครู. ข่าววารสารมดิชนสุดสัปดาห์ วันที่ 22 พฤศจิกายน 2556 หน้า 63.
- ยุทธ ไกยวรรณ. (2545). **พื้นฐานการวิจัย**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- ระบบทะเบียนและสถิตินิสิต มหาวิทยาลัยบูรพา. (2557). **สถิตินิสิตของมหาวิทยาลัยบูรพาแบ่งแยกตามคณะ**. วันที่ค้นข้อมูล 21 กุมภาพันธ์ 2557, เข้าถึงได้จาก <http://reg.buu.ac.th>.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2555). **พจนานุกรมศัพท์ศึกษาศาสตร์ ฉบับราชบัณฑิตยสถาน**. กรุงเทพฯ : อรุณการพิมพ์.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2556). **พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : บริษัท นานมีบุ๊คพับลิเคชันส์ จำกัด.
- รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ. (2546). **การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2546). **การประชาสัมพันธ์**. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์.
- วีรพงษ์ เฉลิมจิระรัตน์. (2539). **คุณภาพในงานบริการ**. กรุงเทพมหานคร. บริษัท ประชาชน จำกัด
- วิชัย ปิติเจริญธรรม. (2548). **การบริการด้วยหัวใจ**. กรุงเทพฯ. บุ๊คแบงก์.
- สมชาติ กิจยรรยง. (2536). **สร้างบริการ สร้างความประทับใจ**. กรุงเทพฯ: เดชเอนการพิมพ์.
- สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา. (2547). **พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2545)**. กรุงเทพฯ : บริษัท พรักหวานกราฟฟิค จำกัด.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2554). **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่สิบเอ็ด พ.ศ.2555-2559**. กรุงเทพฯ : สำนักนายกรัฐมนตรี.
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. (2554). **คู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2553**. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์.
- สุชา จันทน์เอม. (2540) **จิตวิทยาทั่วไป**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แพรววิทยา.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2541). **108 การประชาสัมพันธ์ = Hundreds of PR tools**. กรุงเทพฯ : ไทมอนด์ อิน บิซิเนส เวิลด์.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **การประชาสัมพันธ์: ทฤษฎีและการปฏิบัติ**. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2546). **สื่อประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ: บริษัท ธนรัชการพิมพ์ จำกัด
- สิทธิโชค วรานุสันติกุล. (2546). **จิตวิทยาสังคม : ทฤษฎีและการประยุกต์**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.

- สุรพล พยอมแย้ม. (2540). **พื้นฐานทางจิตวิทยาเพื่อการศึกษา**. นครปฐม: โครงการส่งเสริมการผลิตตำราและเอกสารการสอน คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ศิริวัช จันทนาสุภาภรณ์. (2554). **ทัศนคติที่มีต่อการเปิดรับสื่อออนไลน์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ : กรณีศึกษา นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี**. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ศิริพงษ์ พงษ์พิทักษ์ และพยัคฆ์ วุฒิรงค์. (2547). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อคอนกรีตผสมเสร็จจซีแพค**. จุฬาลงกรณ์วารสาร, 16 (62), หน้า 54 - 79.
- ศิริโสภาคย์ บุรพาเดชะ. (2529). **จิตวิทยาทั่วไป**. กรุงเทพฯ : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- หน่วยประชาสัมพันธ์ สำนักงานคณบดี คณะศึกษาศาสตร์ (2554). **คู่มือหน่วยประชาสัมพันธ์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ 2554-2558**. เอกสารอัดสำเนา. คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- หน่วยแผนงาน งานคลังและแผน. (2554). **แผนยุทธศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554-2548 (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 7)**. ชลบุรี : สำนักงานคณบดี คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- อุบลวรรณ ปิติพัฒนาโฆษิต. (2542). **การเขียนในสื่อต่าง ๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพฯ : ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Peter J. Danaher, John R. Rossiter, (2011) "**Comparing perceptions of marketing communication channels**", *European Journal of Marketing*, Vol. 45 Iss: 1/2, pp.6 - 42
- Baskin, O., Aronoff, C. and Lattimore, D. (1997). **Public Relations: the Profession and the Practice**. 4th ed. Madison, Wisconsin: Brown & Benchmark.
- Bovee, C.L., & Thill, J.V. (1992). **Business Communication Today**. NY, NY: McGraw-Hill.
- Banathy, B. (1996). **Systems inquiry and its application in education**. In D. Jonassen (Ed.), *Handbook of research for educational communications and technology*, New York: Simon and Shuster Macmillan. USA.
- Dick, Walter (2001). **The Systematic Design of Instruction**. 5th ed. San Francisco : Addison-Wesley Educational Publishers Inc. USA.
- David Silverman (2000). **Doing Qualitative Research: A Practical Handbook**. London: Sage.
- Holliday, Adrian (2002). **Doing and Writing Qualitative Research**. London : SAGE Publications.
- Katz, E., Gurevitch, M., & Haas, H. (1973). **On the use of the mass media for important things**. *American Sociological Review*, 38, 164-181.

- Luppicini, R. (2005). **A Systems Definition of Educational Technology in Society**. Educational Technology & Society, 8 (3), 103-109. Concordia University Department of Education : Canada.
- Maslow, A.. (1970). **Motivation and Personnality**. New York : Harper and Row Publishers.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1984). **Qualitative Data Analysis: A Source book of New Methods**. Beverly Hills, CA: Sage.
- Katz,E.,Blumler,J.,& Gurevitch,M. (1974). **Utilization of mass communication by the individual** .InJ. Blumler & E. Katz (Eds.), The uses of mass communication: Current perspectives on gratifications research (pp. 19–34). Beverly Hills, CA: Sage.
- Kast, F.E. and Rosenzweig, J.E. (1985) **Organization and Management. A Systems and Contingency Analysis**. 4th Edition. New York: McGraw-Hill
- Cutlip, S., Center, A., & Broom, G. (2006). **Effective Public Relations** (9th ed.). Upper Saddle, NJ: Pearson Prentice Hall.
- Graeme David Sterne, (2010). **Media perceptions of public relations in New Zealand"**, Journal of Communication Management, Vol. 14 Iss: 1, pp.4 - 31