

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการดำเนินการวิจัย “ความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อการบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา” เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ในลักษณะการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยการศึกษาครั้งนี้มุ่งศึกษาถึงความคิดเห็นของนิสิตในประเด็นสภาพปัญหา ความต้องการ และความพึงพอใจ มีต่อการบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สัญลักษณ์และอักษรย่อในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ เพื่อให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ที่ตรงกัน ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์และอักษรย่อในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

N	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
\bar{x}	แทน	คะแนนเฉลี่ย (Mean)
SD	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard of Deviation)

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล และการแปลความหมายของผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเพื่อศึกษาถึงความพึงพอใจของนิสิตในประเด็นสภาพปัญหา ความต้องการ ความพึงพอใจที่มีต่อการบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นไปสอบถามกับนิสิตในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา จำนวน 375 คน ได้รับคืนจำนวน 375 ฉบับ คิดเป็น 100% ตามที่กำหนดไว้ หลังจากนั้นได้รวบรวมข้อมูลมาวิเคราะห์และนำเสนอผลการวิจัยแบ่งออกเป็น 2 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์สภาพของนิสิตผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อการบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา วิเคราะห์ข้อมูลโดย การแจกแจงความถี่ (frequency) และหาค่าร้อยละ (percentage) นำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางประกอบคำบรรยาย แสดงในตารางที่ 4.1

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์สภาพปัญหา ความต้องการ ความพึงพอใจของนิสิตความพึงพอใจที่มีต่อการบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

วิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ในภาพรวมและรายด้าน นำเสนอข้อมูลในรูปตารางประกอบ คำบรรยาย แสดงในตารางที่ 4.2 - ตารางที่ 4.4

ตอนที่ 3 ผลการรวบรวมความคิดเห็นเพิ่มเติมของนิสิตจากการตอบแบบสอบถาม ซึ่งผู้วิจัย ได้สรุปความคิดเห็นรวบรวมข้อเสนอแนะ นำเสนอเป็นข้อมูลในประเด็นต่าง ๆ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์สถานภาพของนิสิตผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อการบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา จำแนกตามเพศ ระดับการศึกษา ชั้นปีการศึกษา และระบบการศึกษา

จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามสภาพปัญหา ความต้องการ ความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อการบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ซึ่งได้เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างดังรายละเอียดในตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามนิสิตคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา จำแนกตามเพศ ระดับการศึกษา ชั้นปีการศึกษา และระบบการศึกษา ปัจจุบัน

สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามนิสิตคณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา	จำนวนกลุ่ม ตัวอย่าง (คน) N	ร้อยละ
1. เพศ		
▶ชาย	87	23.20
▶หญิง	288	76.80
รวม	375	100.00
2. ระดับการศึกษา		
▶ปริญญาตรี	249	66.40
▶ปริญญาโท	96	25.60
▶ปริญญาเอก	30	8.00
รวม	375	100.00
3. ชั้นปีที่กำลังศึกษา		
▶ชั้นปีที่ 1	233	62.10

สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามนิสิตคณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา	จำนวนกลุ่ม ตัวอย่าง (คน) N	ร้อยละ
▶ ชั้นปีที่ 2	104	27.70
▶ ชั้นปีที่ 3	18	4.80
▶ ชั้นปีที่ 4	20	5.30
▶ ชั้นปีที่ 5	-	-
รวม	375	100.00
4. ระบบการศึกษา		
▶ ภาคปกติ	212	56.50
▶ ภาคพิเศษ	161	42.90
รวม	375	100.00

จากตารางที่ 4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า นิสิตคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ที่ตอบแบบสอบถาม ทั้งหมด 375 คน เป็นเพศหญิง จำนวน 288 คน คิดเป็นร้อยละ 76.80 เพศชาย จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 23.20 เป็นผู้ที่กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 249 คน คิดเป็นร้อยละ 66.40 ระดับปริญญาโท จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 25.60 ระดับปริญญาเอก จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00 เป็นผู้ที่กำลังศึกษาชั้นปีที่ 1 จำนวน 233 คน คิดเป็นร้อยละ 62.10 ชั้นปีที่ 2 จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 27.70 ชั้นปีที่ 3 จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.80 ชั้นปีที่ 4 จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.30 เป็นผู้ที่ศึกษาระบบภาคปกติ จำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 56.50 ภาคพิเศษ จำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 42.90

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์สภาพปัญหา ความต้องการ ความพึงพอใจของนิสิต ของ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพปัญหา ความต้องการ ความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อการบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยหาค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ในภาพรวมและรายด้าน นำเสนอข้อมูลในรูปตารางประกอบ คำบรรยาย แสดงในตารางที่ 4.2 - ตารางที่ 4.4 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.2 ความพึงพอใจตามความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา มี 5 ระดับ คือ ช่วงระดับคะแนนเฉลี่ย 4.51 - 5.00 = ระดับมากที่สุด ช่วงระดับคะแนนเฉลี่ย 3.51 - 4.50 = ระดับมาก ช่วงระดับคะแนนเฉลี่ย 2.51 - 3.50 = ระดับปานกลาง ช่วงระดับคะแนนเฉลี่ย 1.51 - 2.50 = ระดับน้อย และช่วงระดับคะแนนเฉลี่ย 1.00 - 1.50 = ระดับน้อยที่สุด

ประเด็นสอบถามความพึงพอใจ	ความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อการบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา N = 375 คน		
	\bar{x}	SD	แปลผล
1. ความทันสมัย ระยะเวลา และความต่อเนื่องของการบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา	3.89	0.66	มาก
2. รูปแบบของสื่อและความหลากหลายของวิธีนำเสนอของการบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา	3.80	0.66	มาก
3. ประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับนิสิตที่ได้รับบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา	3.97	0.75	มาก
4. ความชัดเจนและความน่าเชื่อถือของข่าวสารที่ประชาสัมพันธ์จากสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา	3.96	0.68	มาก
5. การได้รับการบริการข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์จากสื่อบุคคลของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา	3.78	0.77	มาก
6. การได้รับการบริการข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์จากสื่อสิ่งพิมพ์ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา เช่น จดหมายข่าว EDU NEWS, วารสาร	3.59	0.84	มาก

ประเด็นสอบถามความพึงพอใจ	ความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อการบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา N = 375 คน		
	\bar{x}	SD	แปลผล
ศึกษาศาสตร์, รายงานประจำปี เป็นต้น			
7. การได้รับการบริการข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ จากสื่อตั้งแสดง ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา เช่น นิทรรศการ บอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น	3.70	0.80	มาก
8. การได้รับการบริการข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ผ่าน สื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ เช่น วิทยุกระจายเสียง วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ เป็นต้น	3.45	0.96	ปานกลาง
9. การได้รับการบริการข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ผ่านสื่อโซเชียล เช่น เสียงตามสาย จอแสดงภาพดิจิทัล (Digital Signage) บริเวณชั้น 1 และชั้น 2 ของอาคาร QS1 คณะศึกษาศาสตร์ เป็นต้น	3.55	0.87	มาก
10. การได้รับการบริการข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ผ่านสื่อ กิจกรรม เช่น กิจกรรมวันศึกษาศาสตร์วิชาการ กิจกรรม วันไหว้ครู กิจกรรมการปฐมนิเทศ กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ เป็นต้น	3.79	0.76	มาก
11. การได้รับการบริการข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ผ่านสื่อใหม่ เช่น สื่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ http://www.edu.buu.ac.th , สื่อสังคมออนไลน์ Facebook, Application EDU BUU,	4.01	0.83	มาก

ประเด็นสอบถามความพึงพอใจ	ความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อการบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา N = 375 คน		
	\bar{x}	SD	แปลผล
http://www.youtube.com เป็นต้น			
รวม	3.77	0.78	มาก

จากตารางที่ 4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในด้านความพึงพอใจตามความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา พบว่านิสิตมีความคิดเห็นโดยรวมพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย (\bar{x}) เท่ากับ 3.77 และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.78

ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของคณะศึกษาศาสตร์ด้านความพึงพอใจมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ

อันดับที่ 1 ความพึงพอใจการได้รับการบริการข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ผ่านสื่อใหม่ เช่น สื่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ <http://www.edu.buu.ac.th>, สื่อสังคมออนไลน์ Facebook, Application EDU BUU, <http://www.youtube.com> เป็นต้น อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย (\bar{x}) เท่ากับ 4.01 และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.83

อันดับที่ 2 ความพึงพอใจในประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับนิสิตที่ได้รับการบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย (\bar{x}) เท่ากับ 3.97 และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.75

อันดับที่ 3 ความพึงพอใจในความชัดเจนและความน่าเชื่อถือของข่าวสารที่ประชาสัมพันธ์จากสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย (\bar{x}) เท่ากับ 3.96 และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.68

และผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความพึงพอใจที่มีต่อการบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา น้อยที่สุด 3 อันดับสุดท้าย ได้แก่

อันดับที่ 1 ความพึงพอใจในการได้รับการบริการข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์จากสื่อสิ่งพิมพ์ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา เช่น จดหมายข่าว EDU NEWS, วารสารศึกษาศาสตร์, รายงานประจำปี เป็นต้น อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย (\bar{x}) เท่ากับ 3.59 และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.84

อันดับที่ 2 ความพึงพอใจในการได้รับการบริการข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย เช่น เสียงตามสาย จอแสดงภาพดิจิทัล

(Digital Signage) บริเวณชั้น 1 และชั้น 2 ของอาคาร QS1 คณะศึกษาศาสตร์ เป็นต้น อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย (\bar{x}) เท่ากับ 3.55 และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.87

อันดับที่ 3 ความพึงพอใจในการได้รับการบริการข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ผ่านสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ เช่น วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ เป็นต้น อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย (\bar{x}) เท่ากับ 3.45 และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.96

ตารางที่ 4.3 สภาพปัญหาตามความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา มี 5 ระดับ คือ ช่วงระดับคะแนนเฉลี่ย 4.51 - 5.00 = สภาพปัญหาระดับมากที่สุด ช่วงระดับคะแนนเฉลี่ย 3.51 - 4.50 = สภาพปัญหาระดับมาก ช่วงระดับคะแนนเฉลี่ย 2.51 - 3.50 = สภาพปัญหา ระดับปานกลาง ช่วงระดับคะแนนเฉลี่ย 1.51 - 2.50 = สภาพปัญหาระดับน้อย และ ช่วงระดับคะแนนเฉลี่ย 1.00 - 1.50 = สภาพปัญหาระดับน้อยที่สุด

ประเด็นสอบถามสภาพปัญหา	สภาพปัญหาของนิสิตที่มีต่อการบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา N = 375 คน		
	\bar{x}	SD	แปลผล
1. สื่อบุคคล เช่น การบรรยาย การประชุม การให้โอวาท การสอน การอภิปราย การปาฐกถา และการพูดในโอกาสพิเศษตามวาระต่าง ๆ จากผู้บริหาร คณาจารย์ของคณะศึกษาศาสตร์ เป็นต้น			
1.1 ความสะดวกในการเข้าถึงเพื่อรับบริการข้อมูลข่าวสาร	3.54	0.93	มาก
1.2 ความต่อเนื่องของการให้บริการข้อมูลข่าวสาร	3.44	0.94	ปานกลาง
1.3 ความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ของการให้บริการข้อมูลข่าวสาร	3.54	0.98	มาก
1.4 ความชัดเจนของสาระภาษาในการให้บริการข้อมูลข่าวสาร	3.61	0.89	มาก
2. สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น วารสารศึกษาศาสตร์ วารสารการศึกษาและพัฒนาสังคม HRD Journal จดหมายข่าว Edu News ใบปลิว แผ่นพับ ไวนิล จุลสาร			

ประเด็นสอบถามสภาพปัญหา	สภาพปัญหาของนิสิตมีต่อการบริการ ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา N = 375 คน		
	\bar{x}	SD	แปลผล
ใบประกาศ รายงานประจำปี เป็นต้น			
2.1 ความสะดวกในการเข้าถึงเพื่อรับบริการข้อมูล ข่าวสาร	3.44	0.97	ปานกลาง
2.2 ความต่อเนื่องของการให้บริการข้อมูลข่าวสาร	3.41	0.98	ปานกลาง
2.3 ความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ของการให้บริการ ข้อมูลข่าวสาร	3.42	0.98	ปานกลาง
2.4 ความชัดเจนของสาระภาษาในการให้บริการข้อมูล ข่าวสาร	3.45	0.97	ปานกลาง
3. สื่อตั้งแสดง เช่น นิทรรศการ บอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น			
3.1 ความสะดวกในการเข้าถึงเพื่อรับบริการข้อมูล ข่าวสาร	3.57	0.99	มาก
3.2 ความต่อเนื่องของการให้บริการข้อมูลข่าวสาร	3.49	0.96	ปานกลาง
3.3 ความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ของการให้บริการ ข้อมูลข่าวสาร	3.51	0.99	ปานกลาง
3.4 ความชัดเจนของสาระภาษาในการให้บริการข้อมูล ข่าวสาร	3.59	0.93	มาก
4. สื่อโสตทัศน เช่น เสียงตามสาย จอแสดงภาพดิจิทัล (Digital Signage) บริเวณชั้น 1 และชั้น 2 ของคณะ ศึกษาศาสตร์ เป็นต้น			
4.1 ความสะดวกในการเข้าถึงเพื่อรับบริการข้อมูล ข่าวสาร	3.46	0.98	ปานกลาง
4.2 ความต่อเนื่องของการให้บริการข้อมูลข่าวสาร	3.47	0.93	ปานกลาง

ประเด็นสอบถามสภาพปัญหา	สภาพปัญหาของนิสิตมีต่อการบริการ ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา N = 375 คน		
	\bar{x}	SD	แปลผล
4.3 ความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ของการให้บริการ ข้อมูลข่าวสาร	3.43	0.96	ปานกลาง
4.4 ความชัดเจนของสาระภาษาในการให้บริการข้อมูล ข่าวสาร	3.42	0.99	ปานกลาง
5. สื่อมวลชน เช่น การนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อ หนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ เป็นต้น			
5.1 ความสะดวกในการเข้าถึงเพื่อรับบริการข้อมูล ข่าวสาร	3.79	0.95	มาก
5.2 ความต่อเนื่องของการให้บริการข้อมูลข่าวสาร	3.80	0.92	มาก
5.3 ความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ของการให้บริการ ข้อมูลข่าวสาร	3.82	0.94	มาก
5.4 ความชัดเจนของสาระภาษาในการให้บริการข้อมูล ข่าวสาร	3.69	0.98	มาก
6. สื่อกิจกรรม เช่น กิจกรรมวันศึกษาศาสตร์วิชาการ กิจกรรมวันไหว้ครู กิจกรรมการปฐมนิเทศ กิจกรรม ปัจฉิมนิเทศ เป็นต้น			
6.1 ความสะดวกในการเข้าถึงเพื่อรับบริการข้อมูล ข่าวสาร	3.66	0.91	มาก
6.2 ความต่อเนื่องของการให้บริการข้อมูลข่าวสาร	3.66	0.90	มาก
6.3 ความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ของการให้บริการ ข้อมูลข่าวสาร	3.66	0.93	มาก

ประเด็นสอบถามสภาพปัญหา	สภาพปัญหาของนิสิตมีต่อการบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา N = 375 คน		
	\bar{x}	SD	แปลผล
6.4 ความชัดเจนของสาระภาษาในการให้บริการข้อมูลข่าวสาร	3.67	0.95	มาก
7. สื่อใหม่ ได้แก่ สื่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ http://www.edu.buu.ac.th, สื่อสังคมออนไลน์ facebook, App. EDU BUU, หนังสือ เป็นต้น			
7.1 ความสะดวกในการเข้าถึงเพื่อรับบริการข้อมูลข่าวสาร	3.31	0.99	ปานกลาง
7.2 ความต่อเนื่องของการให้บริการข้อมูลข่าวสาร	3.44	0.92	ปานกลาง
7.3 ความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ของการให้บริการข้อมูลข่าวสาร	3.47	0.94	ปานกลาง
7.4 ความชัดเจนของสาระภาษาในการให้บริการข้อมูลข่าวสาร	3.47	0.90	ปานกลาง
รวม	3.54	0.95	มาก

จากตารางที่ 4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านสภาพปัญหาตามความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา พบว่านิสิตมีความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย (\bar{x}) เท่ากับ 3.54 และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.95

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านสภาพปัญหาตามความคิดเห็นของนิสิตจากการตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับสภาพปัญหาที่มีต่อการบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยสภาพปัญหาการบริการข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนมากที่สุด ตามความคิดเห็นของนิสิต ซึ่งประเด็นสภาพปัญหาของการบริการข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อมวลชนนั้นมีปัญหา 3 อันดับแรก ได้แก่

อันดับที่ 1 สภาพปัญหาด้านสื่อมวลชน ในประเด็นเรื่องความทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ของการให้บริการ ข้อมูลข่าวสาร อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย (\bar{x}) เท่ากับ 3.82 และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.94

อันดับที่ 2 สภาพปัญหาด้านสื่อมวลชน ในประเด็นเรื่องความต่อเนื่องของการให้บริการข้อมูลข่าวสาร อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย (\bar{x}) เท่ากับ 3.80 และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.92

อันดับที่ 3 สภาพปัญหาด้านสื่อมวลชน ในประเด็นเรื่องความสะดวกในการเข้าถึงเพื่อรับบริการข้อมูลข่าวสาร อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย (\bar{x}) เท่ากับ 3.79 และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.95

และสภาพปัญหาที่มีต่อการบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของคณะศึกษาศาสตร์ มีปัญหาน้อยที่สุด 3 อันดับสุดท้าย คือ

อันดับที่ 1 สภาพปัญหาการบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เช่น เสียงตามสาย จอแสดงภาพดิจิทัล (Digital Signage) บริเวณชั้น 1 และชั้น 2 ของคณะศึกษาศาสตร์ เป็นต้น เรื่อง ความชัดเจนของสาระภาษาในการให้บริการข้อมูลข่าวสาร อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย (\bar{x}) เท่ากับ 3.42 และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.99

อันดับที่ 2 สภาพปัญหาการบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น วารสารศึกษาศาสตร์ วารสารการศึกษาและพัฒนาสังคม HRD Journal จดหมายข่าว Edu News ใบปลิว แผ่นพับ ไวนิล จุลสาร ใบประกาศ รายงานประจำปี เป็นต้น เรื่องความต่อเนื่องของการให้บริการข้อมูลข่าวสาร อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย (\bar{x}) เท่ากับ 3.41 และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.98

อันดับที่ 3 สภาพปัญหาการบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อใหม่ ได้แก่ สื่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ <http://www.edu.buu.ac.th>, สื่อสังคมออนไลน์ facebook, App. EDU BUU, หนังสือ เป็นต้น เรื่องความสะดวกในการเข้าถึงเพื่อรับบริการข้อมูลข่าวสาร อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย (\bar{x}) เท่ากับ 3.79 และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.95

ตารางที่ 4.4 ความต้องการตามความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อ
 ประชาสัมพันธ์ ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา มี 5 ระดับ คือ ช่วงระดับ
 คะแนนเฉลี่ย 4.51 - 5.00 = ระดับมากที่สุด ช่วงระดับคะแนนเฉลี่ย 3.51 - 4.50 =
 ระดับมาก ช่วงระดับคะแนนเฉลี่ย 2.51- 3.50 = ระดับปานกลาง ช่วงระดับคะแนน
 เฉลี่ย 1.51 - 2.50 = ระดับน้อย และช่วงระดับคะแนนเฉลี่ย 1.00 - 1.50 = ระดับน้อย
 ที่สุด

ประเด็นสอบถามความต้องการ	ความต้องการของนิสิตมีต่อการบริการ ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา N = 375 คน		
	\bar{x}	SD	แปลผล
1. ความต้องการข้อมูลข่าวสารทันท่วงทีเพื่อการศึกษา			
1.1 สื่อบุคคล เช่น การบรรยาย การประชุม การให้ โอวาท การสอน การอภิปราย การปาฐกถา และการพูดใน โอกาสพิเศษตามวาระต่าง ๆ จากผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากรของคณะศึกษาศาสตร์ เป็นต้น	3.75	0.80	มาก
1.2 สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น วารสารศึกษาศาสตร์ วารสาร การศึกษาและพัฒนาสังคม HRD Journal จดหมายข่าว Edu News ใบปลิว แผ่นพับ ไวนิล จุลสาร ใบประกาศ รายงานประจำปี เป็นต้น	3.73	0.78	มาก
1.3 สื่อตั้งแสดง เช่น นิทรรศการ บอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น	3.78	0.75	มาก
1.4 สื่อโสตทัศน เช่น เสียงตามสาย จอแสดงภาพดิจิทัล (Digital Signage) บริเวณชั้น 1 และชั้น 2 ของคณะ ศึกษาศาสตร์ เป็นต้น	3.74	0.82	มาก
1.5 สื่อมวลชน เช่น การนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อ หนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ เป็นต้น	3.69	0.85	มาก
1.6 สื่อกิจกรรม เช่น กิจกรรมวันศึกษาศาสตร์วิชาการ	3.87	0.80	มาก

ประเด็นสอบถามความต้องการ	ความต้องการของนิสิตมีต่อการบริการ ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา N = 375 คน		
	\bar{x}	SD	แปลผล
กิจกรรมวันไหว้ครู กิจกรรมการปฐมนิเทศ กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ เป็นต้น			
1.7 สื่อใหม่ ได้แก่ สื่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ http://www.edu.buu.ac.th , สื่อสังคมออนไลน์ facebook, App. EDU BUU, Youtube, Twitter เป็นต้น	3.94	0.84	มาก
2. การบริการข้อมูลข่าวสารแหล่งทุนศึกษาต่อ ทุนวิจัย			
2.1 สื่อบุคคล เช่น การบรรยาย การประชุม การให้โอวาท การสอน การอภิปราย การปาฐกถา และการพูดในโอกาสพิเศษตามวาระต่าง ๆ จากผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร ของคณะศึกษาศาสตร์ เป็นต้น	3.71	0.81	มาก
2.2 สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น วารสารศึกษาศาสตร์ วารสารการศึกษาและพัฒนาสังคม HRD Journal จดหมายข่าว Edu News ใบปลิว แผ่นพับ วนิล จุลสาร ใบประกาศ รายงานประจำปี เป็นต้น	3.71	0.77	มาก
2.3 สื่อตั้งแสดง เช่น นิทรรศการ บอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น	3.77	0.79	มาก
2.4 สื่อโสตทัศน เช่น เสียงตามสาย จอแสดงภาพดิจิทัล (Digital Signage) บริเวณชั้น 1 และชั้น 2 ของคณะศึกษาศาสตร์ เป็นต้น	3.65	0.84	มาก
2.5 สื่อมวลชน เช่น การนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ เป็นต้น	3.67	0.84	มาก
2.6 สื่อกิจกรรม เช่น กิจกรรมวันศึกษาศาสตร์วิชาการ	3.69	0.80	มาก

ประเด็นสอบถามความต้องการ	ความต้องการของนิสิตมีต่อการบริการ ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา N = 375 คน		
	\bar{x}	SD	แปลผล
กิจกรรมวันไหว้ครู กิจกรรมการปฐมนิเทศ กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ เป็นต้น			
2.7 สื่อใหม่ ได้แก่ สื่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ http://www.edu.buu.ac.th , สื่อสังคมออนไลน์ facebook, App. EDU BUU, Youtube, Twitter เป็นต้น	3.87	0.79	มาก
3. การบริการข้อมูลข่าวสารจัดหางาน			
3.1 สื่อบุคคล เช่น การบรรยาย การประชุม การให้โอวาท การสอน การอภิปราย การปาฐกถา และการพูดในโอกาสพิเศษตามวาระต่าง ๆ จากผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร ของคณะศึกษาศาสตร์ เป็นต้น	3.72	0.77	มาก
3.2 สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น วารสารศึกษาศาสตร์ วารสารการศึกษาและพัฒนาสังคม HRD Journal จดหมายข่าว Edu News ใบปลิว แผ่นพับ วนิล จุลสาร ใบประกาศ รายงานประจำปี เป็นต้น	3.69	0.73	มาก
3.3 สื่อตั้งแสดง เช่น นิทรรศการ บอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น	3.67	0.78	มาก
3.4 สื่อโสตทัศน เช่น เสียงตามสาย จอแสดงภาพดิจิทัล (Digital Signage) บริเวณชั้น 1 และชั้น 2 ของคณะศึกษาศาสตร์ เป็นต้น	3.66	0.75	มาก
3.5 สื่อมวลชน เช่น การนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ เป็นต้น	3.62	0.76	มาก
3.6 สื่อกิจกรรม เช่น กิจกรรมวันศึกษาศาสตร์วิชาการ	3.75	0.73	มาก

ประเด็นสอบถามความต้องการ	ความต้องการของนิสิตมีต่อการบริการ ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา N = 375 คน		
	\bar{x}	SD	แปลผล
กิจกรรมวันไหว้ครู กิจกรรมการปฐมนิเทศ กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ เป็นต้น			
3.7 สื่อใหม่ ได้แก่ สื่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ http://www.edu.buu.ac.th , สื่อสังคมออนไลน์ facebook, App. EDU BUU, Youtube, Twitter เป็นต้น	3.83	0.81	มาก
4. การบริการข่าวสารแหล่งข้อมูลการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ความเคลื่อนไหวในกิจกรรมต่าง ๆ			
4.1 สื่อบุคคล เช่น การบรรยาย การประชุม การให้โอวาท การสอน การอภิปราย การปาฐกถา และการพูดในโอกาสพิเศษตามวาระต่าง ๆ จากผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากรของคณะศึกษาศาสตร์ เป็นต้น	3.76	0.80	มาก
4.2 สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น วารสารศึกษาศาสตร์ วารสารการศึกษาและพัฒนาสังคม HRD Journal จดหมายข่าว Edu News ใบปลิว แผ่นพับ วนิล จุลสาร ใบประกาศ รายงานประจำปี เป็นต้น	3.70	0.73	มาก
4.3 สื่อตั้งแสดง เช่น นิทรรศการ บอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น	3.75	0.76	มาก
4.4 สื่อโสตทัศน เช่น เสียงตามสาย จอแสดงภาพดิจิทัล (Digital Signage) บริเวณชั้น 1 และชั้น 2 ของคณะศึกษาศาสตร์ เป็นต้น	3.71	0.78	มาก
4.5 สื่อมวลชน เช่น การนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ เป็นต้น	3.69	0.75	มาก

ประเด็นสอบถามความต้องการ	ความต้องการของนิสิตมีต่อการบริการ ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา N = 375 คน		
	\bar{x}	SD	แปลผล
4.6 สื่อกิจกรรม เช่น กิจกรรมวันศึกษาศาสตร์วิชาการ กิจกรรมวันไหว้ครู กิจกรรมการปฐมนิเทศ กิจกรรมปัจฉิม นิเทศ เป็นต้น	3.79	0.73	มาก
4.7 สื่อใหม่ ได้แก่ สื่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ http://www.edu.buu.ac.th , สื่อสังคมออนไลน์ facebook, App. EDU BUU, Youtube, Twitter เป็นต้น	3.92	0.80	มาก
5. การบริการข้อมูลข่าวสารกิจกรรมการเรียนการสอน และ กิจกรรมทางการศึกษา			
5.1 สื่อบุคคล เช่น การบรรยาย การประชุม การให้ โอวาท การสอน การอภิปราย การปาฐกถา และการพูดใน โอกาสพิเศษตามวาระต่าง ๆ จากผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร ของคณะศึกษาศาสตร์ เป็นต้น	3.82	0.70	มาก
5.2 สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น วารสารศึกษาศาสตร์ วารสาร การศึกษาและพัฒนาสังคม HRD Journal จดหมายข่าว Edu News ใบปลิว แผ่นพับ วนิล จุลสาร ใบประกาศ รายงานประจำปี เป็นต้น	3.78	0.71	มาก
5.3 สื่อตั้งแสดง เช่น นิทรรศการ บอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น	3.83	0.69	มาก
5.4 สื่อโสตทัศนฯ เช่น เสียงตามสาย จอแสดงภาพดิจิทัล (Digital Signage) บริเวณชั้น 1 และชั้น 2 ของคณะ ศึกษาศาสตร์ เป็นต้น	3.81	0.73	มาก
5.5 สื่อมวลชน เช่น การนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อ	3.83	0.73	มาก

ประเด็นสอบถามความต้องการ	ความต้องการของนิสิตมีต่อการบริการ ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา N = 375 คน		
	\bar{x}	SD	แปลผล
หนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ เป็นต้น			
5.6 สื่อกิจกรรม เช่น กิจกรรมวันศึกษาศาสตร์วิชาการ กิจกรรมวันไหว้ครู กิจกรรมการปฐมนิเทศ กิจกรรมปัจฉิม นิเทศ เป็นต้น	3.86	0.71	มาก
5.7 สื่อใหม่ ได้แก่ สื่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ http://www.edu.buu.ac.th , สื่อสังคมออนไลน์ facebook, App. EDU BUU, Youtube, Twitter เป็นต้น	4.01	0.73	มาก
6. การบริการข้อมูลข่าวสารกิจกรรมสถานีนิสิต องค์การ นิสิต สโมสร และชมรมต่าง ๆ			
6.1 สื่อบุคคล เช่น การบรรยาย การประชุม การให้ โอวาท การสอน การอภิปราย การปาฐกถา และการพูดใน โอกาสพิเศษตามวาระต่าง ๆ จากผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร ของคณะศึกษาศาสตร์ เป็นต้น	3.75	0.72	มาก
6.2 สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น วารสารศึกษาศาสตร์ วารสาร การศึกษาและพัฒนาสังคม HRD Journal จดหมายข่าว Edu News ใบปลิว แผ่นพับ ไลน์ จุลสาร ใบประกาศ รายงานประจำปี เป็นต้น	3.71	0.70	มาก
6.3 สื่อตั้งแสดง เช่น นิทรรศการ บอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น	3.69	0.78	มาก
6.4 สื่อโสตทัศน์ เช่น เสียงตามสาย จอแสดงภาพดิจิทัล (Digital Signage) บริเวณชั้น 1 และชั้น 2 ของคณะ ศึกษาศาสตร์ เป็นต้น	3.73	0.75	มาก

ประเด็นสอบถามความต้องการ	ความต้องการของนิสิตมีต่อการบริการ ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา N = 375 คน		
	\bar{x}	SD	แปลผล
6.5 สื่อมวลชน เช่น การนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อ หนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ เป็นต้น	3.69	0.74	มาก
6.6 สื่อกิจกรรม เช่น กิจกรรมวันศึกษาศาสตร์วิชาการ กิจกรรมวันไหว้ครู กิจกรรมการปฐมนิเทศ กิจกรรมปัจฉิม นิเทศ เป็นต้น	3.79	0.76	มาก
6.7 สื่อใหม่ ได้แก่ สื่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ http://www.edu.buu.ac.th , สื่อสังคมออนไลน์ facebook, App. EDU BUU, Youtube, Twitter เป็นต้น	3.89	0.79	มาก
7. การบริการข้อมูลข่าวสารภาวะเทียบข้อบังคับ ของ มหาวิทยาลัย			
7.1 สื่อบุคคล เช่น การบรรยาย การประชุม การให้ โอวาท การสอน การอภิปราย การปาฐกถา และการพูดใน โอกาสพิเศษตามวาระต่าง ๆ จากผู้บริหาร คณาจารย์ ของ คณะศึกษาศาสตร์ เป็นต้น	3.78	0.80	มาก
7.2 สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น วารสารศึกษาศาสตร์ วารสาร การศึกษาและพัฒนาสังคม HRD Journal จดหมายข่าว Edu News ใบปลิว แผ่นพับ วนิล จุลสาร ใบประกาศ รายงานประจำปี เป็นต้น	3.78	0.80	มาก
7.3 สื่อตั้งแสดง เช่น นิทรรศการ บอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น	3.81	0.76	มาก
7.4 สื่อโสตทัศน์ เช่น เสียงตามสาย จอแสดงภาพดิจิทัล (Digital Signage) บริเวณชั้น 1 และชั้น 2 ของคณะ	3.70	0.85	มาก

ประเด็นสอบถามความต้องการ	ความต้องการของนิสิตมีต่อการบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา N = 375 คน		
	\bar{x}	SD	แปลผล
ศึกษาศาสตร์ เป็นต้น			
7.5 สื่อมวลชน เช่น การนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ เป็นต้น	3.72	0.82	มาก
7.6 สื่อกิจกรรม เช่น กิจกรรมวันศึกษาศาสตร์วิชาการ กิจกรรมวันไหว้ครู กิจกรรมการปฐมนิเทศ กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ เป็นต้น	3.84	0.78	มาก
7.7 สื่อใหม่ ได้แก่ สื่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ http://www.edu.buu.ac.th , สื่อสังคมออนไลน์ facebook, App. EDU BUU, Youtube, Twitter เป็นต้น	3.95	0.81	มาก
8. การบริการข้อมูลข่าวสารรางวัลและเกียรติยศต่าง ๆ			
8.1 สื่อบุคคล เช่น การบรรยาย การประชุม การให้โอวาท การสอน การอภิปราย การปาฐกถา และการพูดในโอกาสพิเศษตามวาระต่าง ๆ จากผู้บริหาร คณาจารย์ ของคณะศึกษาศาสตร์ เป็นต้น	3.74	0.79	มาก
8.2 สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น วารสารศึกษาศาสตร์ วารสารการศึกษาและพัฒนาสังคม HRD Journal จดหมายข่าว Edu News ใบปลิว แผ่นพับ ไวนิล จุลสาร ใบประกาศ รายงานประจำปี เป็นต้น	3.69	0.79	มาก
8.3 สื่อตั้งแสดง เช่น นิทรรศการ บอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น	3.70	0.79	มาก
8.4 สื่อโสตทัศน์ เช่น เสียงตามสาย จอแสดงภาพดิจิทัล (Digital Signage) บริเวณชั้น 1 และชั้น 2 ของคณะศึกษาศาสตร์ เป็นต้น	3.66	0.80	มาก

ประเด็นสอบถามความต้องการ	ความต้องการของนิสิตมีต่อการบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา N = 375 คน		
	\bar{x}	SD	แปลผล
8.5 สื่อมวลชน เช่น การนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ เป็นต้น	3.69	0.82	มาก
8.6 สื่อกิจกรรม เช่น กิจกรรมวันศึกษาศาสตร์วิชาการ กิจกรรมวันไหว้ครู กิจกรรมการปฐมนิเทศ กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ เป็นต้น	3.78	0.79	มาก
8.7 สื่อใหม่ ได้แก่ สื่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ http://www.edu.buu.ac.th , สื่อสังคมออนไลน์ facebook, App. EDU BUU, Youtube, Twitter เป็นต้น	3.92	0.80	มาก
9. การบริการข้อมูลข่าวสารข่าวสารศิษย์เก่า			
9.1 สื่อบุคคล เช่น การบรรยาย การประชุม การให้โอวาท การสอน การอภิปราย การปาฐกถา และการพูดในโอกาสพิเศษตามวาระต่าง ๆ จากผู้บริหาร คณาจารย์ ของคณะศึกษาศาสตร์ เป็นต้น	3.63	0.78	มาก
9.2 สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น วารสารศึกษาศาสตร์ วารสารการศึกษาและพัฒนาสังคม HRD Journal จดหมายข่าว Edu News ใบปลิว แผ่นพับ วนิล จุลสาร ใบประกาศ รายงานประจำปี เป็นต้น	3.63	0.79	มาก
9.3 สื่อตั้งแสดง เช่น นิทรรศการ บอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น	3.63	0.77	มาก
9.4 สื่อโสตทัศน์ เช่น เสียงตามสาย จอแสดงภาพดิจิทัล (Digital Signage) บริเวณชั้น 1 และชั้น 2 ของคณะศึกษาศาสตร์ เป็นต้น	3.60	0.81	มาก
9.5 สื่อมวลชน เช่น การนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ เป็นต้น	3.64	0.83	มาก

ประเด็นสอบถามความต้องการ	ความต้องการของนิสิตที่มีต่อการบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา N = 375 คน		
	\bar{x}	SD	แปลผล
9.6 สื่อกิจกรรม เช่น กิจกรรมวันศึกษาศาสตร์วิชาการ กิจกรรมวันไหว้ครู กิจกรรมการปฐมนิเทศ กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ เป็นต้น	3.71	0.80	มาก
9.7 สื่อใหม่ ได้แก่ สื่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ http://www.edu.buu.ac.th , สื่อสังคมออนไลน์ facebook, App. EDU BUU, Youtube, Twitter เป็นต้น	3.87	0.84	มาก
รวม	3.75	0.78	มาก

จากตารางที่ 4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสอบถามความคิดเห็นความต้องการของนิสิตที่มีต่อการบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา พบว่านิสิตมีความคิดเห็นโดยรวมมีความต้องการอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย (\bar{x}) เท่ากับ 3.75 และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.78

ซึ่งเมื่อวิเคราะห์ผลความคิดเห็นความต้องการของนิสิตที่มีต่อการบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยความต้องการมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่

อันดับที่ 1 ความต้องการด้านการบริการข้อมูลข่าวสารกิจกรรมการเรียนการสอน และกิจกรรมทางการศึกษา เรื่องสื่อใหม่ ได้แก่ สื่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ <http://www.edu.buu.ac.th>, สื่อสังคมออนไลน์ facebook, App. EDU BUU, Youtube, Twitter เป็นต้น อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย (\bar{x}) เท่ากับ 4.01 และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.73

อันดับที่ 2 ความต้องการด้านการบริการข้อมูลข่าวสารกฎระเบียบข้อบังคับ ของมหาวิทยาลัย เรื่องสื่อใหม่ ได้แก่ สื่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ <http://www.edu.buu.ac.th>, สื่อสังคมออนไลน์ facebook, App. EDU BUU, Youtube, Twitter เป็นต้น อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย (\bar{x}) เท่ากับ 3.95 และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.81

อันดับที่ 3 ความต้องการข้อมูลข่าวสารทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาความสะดวกในการเข้าถึงเพื่อรับบริการข้อมูลข่าวสาร เรื่องสื่อใหม่ ได้แก่ สื่อเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ <http://www.edu.buu.ac.th>, สื่อสังคมออนไลน์ facebook, App. EDU BUU, Youtube, Twitter เป็นต้น อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย (\bar{x}) เท่ากับ 3.94 และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.84

และเมื่อวิเคราะห์ผลความคิดเห็นความต้องการของนิสิตที่มีต่อการบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยความต้องการน้อยที่สุด 3 อันดับสุดท้าย ได้แก่

อันดับที่ 1 ด้านการบริการข้อมูลข่าวสารข่าวสารศิษย์เก่า เรื่อง สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น วารสารศึกษาศาสตร์ วารสารการศึกษาและพัฒนาสังคม HRD Journal จดหมายข่าว Edu News ใบปลิว แผ่นพับ ไลน์ จุลสาร ใบประกาศ รายงานประจำปี เป็นต้น อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย (\bar{x}) เท่ากับ 3.63 และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.79

อันดับที่ 2 ด้านการบริการข้อมูลข่าวสารจัดหางาน เรื่อง สื่อมวลชน เช่น การนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ เป็นต้น อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย (\bar{x}) เท่ากับ 3.62 และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.76

อันดับที่ 3 ด้านการบริการข้อมูลข่าวสารข่าวสารศิษย์เก่า เรื่อง สื่อโซเชียล เช่น เสียงตามสาย จอแสดงภาพดิจิทัล (Digital Signage) บริเวณชั้น 1 และชั้น 2 ของคณะศึกษาศาสตร์ เป็นต้น อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย (\bar{x}) เท่ากับ 3.60 และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เท่ากับ 0.81

ตอนที่ 3 ผลการรวบรวมความคิดเห็นเพิ่มเติมของนิสิตจากการตอบแบบสอบถาม ซึ่งผู้วิจัยได้สรุปความคิดเห็นรวบรวมข้อเสนอแนะ นำเสนอเป็นข้อมูลในประเด็นต่าง ๆ

ความคิดเห็นเพิ่มเติมของนิสิตจากการตอบแบบสอบถาม ด้านความพึงพอใจตามความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

- มีสื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย
- มีข่าวสารประชาสัมพันธ์ผ่านจอแสดงภาพดิจิทัล
- คณะศึกษาศาสตร์ มีกิจกรรมการสัมมนา อบรมอย่างต่อเนื่อง
- วารสารศึกษาศาสตร์ มีการจัดพิมพ์และอยู่ในฐานข้อมูล TCI

ความคิดเห็นเพิ่มเติมของนิสิตจากการตอบแบบสอบถาม ด้านสภาพปัญหาตามความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

- ปัญหาคือ ข้อมูลบางครั้งไม่มีการปรับปรุงข้อมูลทำให้ข้อมูลเก่าไป เช่น ข่าวรับสมัครนิสิตรับสมัครงาน ในเว็บไซต์ของคณะฯ
- ข้อมูลคุณวุฒิและชื่อคณาจารย์ในเว็บไซต์ของคณะควรตรวจสอบให้ถูกต้องและข้อมูลควรมีการ Update อย่างต่อเนื่อง
- ควรมีรายการโทรทัศน์หรือบทความวิทยุที่เกี่ยวข้องกับศึกษาศาสตร์ ทาง สวท. หรือ NBT - ได้รับข่าวสารไม่ทั่วถึง และข่าวสารไม่ทันสมัย
- วารสารศึกษาศาสตร์ บางครั้งออกเผยแพร่ไม่ตรงกับช่วงวันเวลาที่กำหนดไว้

- จัดหมายข่าวศึกษาศาสตร์ มีจัดพิมพ์ไม่ต่อเนื่อง
- ขาดสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทภาพเคลื่อนไหว ผ่าน Youtube
- ขาดการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนที่ต่อเนื่อง และ เช่น สถานีวิทยุท้องถิ่น แต่ละจังหวัด ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หนังสือพิมพ์ หรือรายการโทรทัศน์
- ขาดบุคลากรด้านการให้ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ของคณะศึกษาศาสตร์
- ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ความคิดเห็นเพิ่มเติมของนิสิตจากการตอบแบบสอบถาม ด้านความต้องการตามความคิดเห็นของนิสิตที่มีต่อการบริการข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ ของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

- ควรมีข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการศึกษาวิชาชีพครูที่ทันสมัยและสืบค้นได้ รวมทั้งควรมีการส่งข้อมูลข่าวสารไปยังสถานศึกษาในจังหวัดต่าง ๆ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
 - ควรมีระบบแสดงข้อมูลข่าวสารประธานวิทยานิพนธ์ที่นิสิตสามารถตรวจสอบได้
 - ทำระบบ ปรับปรุงระบบเว็บไซต์ ให้สวยและสะดวกมากกว่านี้
 - ควรมีการเพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารทางเว็บไซต์ ผ่านระบบแอปพลิเคชันในระบบมือถือให้มากขึ้น และผ่านสื่อมวลชนให้มากขึ้น
 - ยังมีการประชาสัมพันธ์ไม่ค่อยชัดเจนและกว้างขวางเท่าที่ควร ข้อมูลที่ประชาสัมพันธ์ไม่ค่อยมีความทันสมัย สื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์ยังเข้าถึงได้ยาก
 - ควรมีบอร์ดเกี่ยวกับทุนและงานเสริม เพราะมาอยู่ที่นี่แทบไม่รู้เลยว่ามีทุนอะไรบ้าง
 - ควรมีการจัดประชาสัมพันธ์ข้อมูลแบบบอร์ด ป้ายนิเทศ ที่แยกแยะหมวดหมู่ข่าวสารไว้ชั้น 1 ของตึก
 - รายละเอียดของข่าวสารควรชัดเจน บ่งบอกถึงข้อมูลด่วน/ไม่ด่วน/ข้อมูลระยะยาว
 - ควรมีแผนที่บอกจุดต่าง ๆ ของฝ่ายงานต่าง ๆ ในอาคาร QS1 เพื่อสะดวกติดต่อกัน
 - ควรส่งข้อมูลข่าวสารสำคัญผ่าน sms จะสะดวกขึ้น
 - บางครั้งก็ไม่ทราบเกี่ยวกับทุนการศึกษา ไม่รู้ว่าจะไปเปิดดูทุนที่ไหน
 - ควรมีสื่อประชาสัมพันธ์ส่งไปยังสถานศึกษาต่าง ๆ ตามพื้นที่จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- วารสารศึกษาศาสตร์**
- ควร Update เว็บไซต์ให้เป็นปัจจุบัน
 - อยากให้มีนักประชาสัมพันธ์ มาให้ข้อมูลและตอบคำถามเกี่ยวกับคณะศึกษาศาสตร์ หรือ Call Center ในการประสานงาน
 - อยากให้มีบอร์ดประชาสัมพันธ์ผลงานทางวิชาการของอาจารย์คณะศึกษาศาสตร์
 - อยากให้มีห้องนิทรรศการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารประวัติความเป็นมาของคณะศึกษาศาสตร์ และผลงานของคณาจารย์และนิสิตคณะศึกษาศาสตร์