

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษา ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสินค้าและบริการของตลาดขายของฝาก ทำเทียบเรือประมงอ่างศิลา จังหวัดชลบุรี เป็นผลจากการวิเคราะห์จากแบบสอบถามจำนวน 400 ราย คิดเป็นร้อยละ 100.00 มีวัตถุประสงค์ที่สำคัญเพื่อศึกษาให้ทราบถึงระดับ และความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียบเรือประมง อ่างศิลา เพื่อศึกษาถึงปัจจัยทางด้านคุณลักษณะทางประชากรที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียบเรือประมงอ่าง ศิลา และเพื่อศึกษาถึงข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการท่องเที่ยวของตลาดขายของฝากทำเทียบ เรือประมงอ่างศิลา จำแนกตามคุณลักษณะส่วนบุคคล สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรม SPSS ในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ตารางแสดงค่าเฉลี่ย อธิบายความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการ จัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียบเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นสถิติเพื่อการบรรยายเบื้องต้น ส่วนการทดสอบสมมติฐานในการ วิจัยใช้สถิติค่า LSD กำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สรุปผลการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถาม เป็นเพศหญิง มากที่สุด จำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 508.50 มีอายุระหว่าง 21-30 ปีมากที่สุด จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 35.50 มี สถานภาพโสด มากที่สุด จำนวน 206 คน คิดเป็นร้อยละ 51.50 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มาก ที่สุด จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 36.50 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มาก ที่สุด จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 38.00 มีรายได้ระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท มากที่สุด จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 31.75 มีภูมิลำเนาจากกรุงเทพฯ และปริมณฑล มากที่สุด จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 46.50 มีความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงเวลา 2 ปีที่ผ่านมา จำนวน 6-10 ครั้ง มากที่สุด จำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 53.75 ทราบข้อมูลตลาดขายของฝากทำเทียบ เรือประมงอ่างศิลามาจากเพื่อน มากที่สุด จำนวน 232 คน คิดเป็นร้อยละ 58.00 นักท่องเที่ยวที่ตอบ แบบสอบถามคาดว่าค่าใช้จ่ายรวมตลอดการเดินทางที่จะต้องใช้ในการเดินทางครั้งนี้ (รวม ค่าใช้จ่ายทุกอย่าง เช่น ค่ารถ ค่าอาหาร ค่าที่พัก เป็นต้น) ระหว่าง 1,001 - 3,000 บาท มากที่สุด จำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 43.00 เดินทางลักษณะครอบครัว มากที่สุด จำนวน 201 คน คิดเป็น

ร้อยละ 50.25 ใช้รถยนต์ส่วนตัวเป็นพาหนะที่ใช้เดินทาง มากที่สุด จำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 กลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามพักค้างแรมที่ตำบลอ่างศิลาหรือบริเวณใกล้เคียง มากที่สุด จำนวน 262 คน คิดเป็นร้อยละ 65.50 เหตุผลในการท่องเที่ยว จากพักผ่อน มากที่สุด จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 43.75

ผลการสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียมเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.49$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมาก 7 ประเด็น ซึ่งสามารถเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ประเด็นข้อที่ 1 ป้ายสัญลักษณ์บอกทางชัดเจน ($\bar{X} = 3.67$), ประเด็นข้อที่ 2 มีสถานที่จอดรถเพียงพอ เหมาะสม สะดวกปลอดภัย ($\bar{X} = 3.65$), ประเด็นข้อที่ 3 มีการจัดระเบียบร้านค้า ($\bar{X} = 3.62$), ประเด็นข้อที่ 4 มีห้องน้ำ-ห้องสุขา ที่สะอาด/เพียงพอ/ สะดวก ต่อการใช้งาน ($\bar{X} = 3.54$), ประเด็นข้อที่ 10 ที่รองรับขยะมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.49$), ประเด็นข้อที่ 9 การประดับตกแต่งร้านค้า ($\bar{X} = 3.47$) และ ประเด็นข้อที่ 8 ความสะอาดของร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม ($\bar{X} = 3.45$) ตามลำดับ และอยู่ในระดับปานกลาง 3 ประเด็น ดังนี้ ประเด็นข้อที่ 5 ความสะอาดของสถานที่ตลาดและบริเวณที่จอดรถ ($\bar{X} = 3.37$), ประเด็นข้อที่ 7 สถานที่ในการประกอบอาหารมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.35$) และ ประเด็นข้อที่ 6 ร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มมีจำนวนเพียงพอ ($\bar{X} = 3.35$) ตามลำดับ

ผลการสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียมเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านพนักงานเจ้าหน้าที่ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.41$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมาก 2 ประเด็น ซึ่งสามารถเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ประเด็นข้อที่ 14 จำนวนพนักงานเจ้าหน้าที่ที่ให้บริการ ($\bar{X} = 3.44$) และประเด็นข้อที่ 11 เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความสุภาพเป็นมิตร ($\bar{X} = 3.41$) ตามลำดับ และอยู่ในระดับปานกลาง 2 ประเด็น ดังนี้ ประเด็นข้อที่ 13 ความเหมาะสมในการแต่งกายของพนักงานเจ้าหน้าที่ ($\bar{X} = 3.39$) และประเด็นข้อที่ 12 เจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถามเป็นอย่างดี ($\bar{X} = 3.38$) ตามลำดับ

ผลการสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียมเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านสินค้าและบริการ ส่วนของสินค้าประเภทอาหารและขนม โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.39$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมาก 5 ประเด็น ซึ่งสามารถเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ประเด็นข้อที่ 16 ความสะอาดของภาชนะใส่อาหาร ($\bar{X} = 3.46$), ประเด็นข้อที่ 15 ความสดใหม่ของอาหาร ($\bar{X} = 3.55$), ประเด็นข้อที่ 20 ความอร่อยของอาหาร ($\bar{X} = 3.43$), ประเด็นข้อที่ 19 อาหารมี

เพียงพอกับความต้องการ ($\bar{X} = 3.43$) และประเด็นข้อที่ 17 ปริมาณอาหารมีความเหมาะสมกับราคา ($\bar{X} = 3.41$) ตามลำดับและอยู่ในระดับปานกลาง 3 ประเด็น ดังนี้ ประเด็นข้อที่ 18 ราคาของอาหารมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.38$), ประเด็นข้อที่ 23 การประดับตกแต่ง และจัดวางอาหาร ($\bar{X} = 3.35$), ประเด็นข้อที่ 22 ขั้นตอนการทำอาหารถูกสุขลักษณะ ($\bar{X} = 3.33$) และประเด็นข้อที่ 21 คุณภาพของอาหาร ($\bar{X} = 3.32$) ตามลำดับ

ผลการสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียมเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านสินค้าและบริการ สินค้าประเภทของฝากต่างๆ อาหารทะเลสดและอาหารทะเลแปรรูปโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.40$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับปานกลางทุกประเด็นซึ่งสามารถเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ประเด็นข้อที่ 25 ความหลากหลายของสินค้า ($\bar{X} = 3.40$), ประเด็นข้อที่ 28 คุณภาพของสินค้า ($\bar{X} = 3.37$), ประเด็นข้อที่ 31 การใช้วัสดุท้องถิ่นมาประกอบเป็นสินค้า ($\bar{X} = 3.37$), ประเด็นข้อที่ 24 ความสดใหม่ของสินค้า ($\bar{X} = 3.37$), ประเด็นข้อที่ 27 ความเหมาะสมของราคาสินค้า ($\bar{X} = 3.33$), ประเด็นข้อที่ 34 ความซื่อสัตย์และมีธรรมาภิบาลของพ่อค้า แม่ค้า ($\bar{X} = 3.31$), ประเด็นข้อที่ 30 ความมีเอกลักษณ์ของท้องถิ่นของสินค้า ($\bar{X} = 3.31$), ประเด็นข้อที่ 26 สินค้ามีจำนวนเพียงพอต่อความต้องการ ($\bar{X} = 3.29$), ประเด็นข้อที่ 29 ความแปลกใหม่ของสินค้า ($\bar{X} = 3.29$), ประเด็นข้อที่ 33 การรับประกันสินค้าหากเกิดการชำรุดเสียหาย ($\bar{X} = 3.25$) และประเด็นข้อที่ 32 วิธีการนำเสนอสินค้า ($\bar{X} = 3.24$) ตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียมเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ประชาชนส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในเรื่องความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการให้บริการ จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ย ภูมิฐานะความถี่ในการเดินทาง ข่าวประชาสัมพันธ์ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง พาหนะที่ใช้เดินทาง และเหตุผลในการท่องเที่ยว มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกันซึ่งปฏิเสธสมมติฐาน แต่ในอาชีพ สถานภาพ ลักษณะการเดินทาง และการพักผ่อน มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน

อภิปรายผล

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียมเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี อภิปรายผลได้ดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถาม เป็นเพศหญิง มากที่สุด จำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 508.50 มีอายุระหว่าง 21-30 ปีมากที่สุด จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 35.50 มีสถานภาพโสด มากที่สุด จำนวน 206 คน คิดเป็นร้อยละ 51.50 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มากที่สุด จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 36.50 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มากที่สุด จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 38.00 มีรายได้ระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท มากที่สุด จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 31.75 มีภูมิลำเนาจากกรุงเทพฯ และปริมณฑล มากที่สุด จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 46.50 มีความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงเวลา 2 ปีที่ผ่านมา จำนวน 6-10 ครั้ง มากที่สุด จำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 53.75 ทราบข้อมูลตลาดขายของฝากทำเทียมเรือประมงอ่างศิลามาจากเพื่อน มากที่สุด จำนวน 232 คน คิดเป็นร้อยละ 58.00 นักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามคาดว่าค่าใช้จ่ายรวมตลอดการเดินทางที่จะต้องใช้ในการเดินทางครั้งนี้ (รวมค่าใช้จ่ายทุกอย่าง เช่น ค่ารถ ค่าอาหาร ค่าที่พัก เป็นต้น) ระหว่าง 1,001 - 3,000 บาท มากที่สุด จำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 43.00 เดินทางลักษณะครอบครัว มากที่สุด จำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 50.25 ใช้รถยนต์ส่วนตัวเป็นพาหนะที่ใช้เดินทาง มากที่สุด จำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 กลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามพักค้างแรมที่ตำบลอ่างศิลาหรือบริเวณใกล้เคียง มากที่สุด จำนวน 262 คน คิดเป็นร้อยละ 65.50 เหตุผลในการท่องเที่ยว จากพักผ่อน มากที่สุด จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 43.75

2. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียมเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก 2 ประเด็น ซึ่งสามารถเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ประเด็นข้อที่ 1 ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพและประเด็นข้อที่ 2 เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความสุภาพเป็นมิตร ตามลำดับ และอยู่ในระดับปานกลาง 1 ประเด็น ดังนี้ ประเด็นข้อที่ 3 ด้านสินค้าและบริการ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุทธิ ชิดชอบ (2548) ได้ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในเกาะช้าง จังหวัดตราดผลการศึกษาพบว่า

1. นักท่องเที่ยวมีทัศนคติและความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยว ณ เกาะช้าง จังหวัดตราดในด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านที่พัก และด้านการบริการ ในภาพรวม และรายข้อ นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง ยกเว้นในเรื่องแหล่งท่องเที่ยวภายในเกาะที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในเกณฑ์พึงพอใจมาก

2. การประชาสัมพันธ์ การให้บริการด้านที่พัก และการให้บริการทั่วไป มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความสำเร็จของการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .053 แนวทางในการแก้ไข ปรับปรุง ข้อเสนอแนะในการพัฒนาให้แก่อำเภอเกาะช้างมีชื่อเสียง เป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ประกอบด้วยเพิ่มถึงขยะ ที่จอดรถสาธารณะ ขยายเส้นทางให้กว้างขึ้นประชาสัมพันธ์ที่รวดเร็วและข้อมูลทันสมัย ครอบคลุมความต้องการของนักท่องเที่ยว และไฟฟ้าสาธารณะ ด้านการพัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว ประกอบด้วย การรักษาความสะอาด ราคาห้องพัก เพิ่มการให้บริการด้านการคมนาคมความปลอดภัยและพัฒนาจุดชมวิวกว้างมากขึ้น

3. ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียบเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ประชาชนส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในเรื่องความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการให้บริการ จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ย ภูมิฐานะความถี่ในการเดินทาง ข้าราชการสัมพันธ์ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง พาหนะที่ใช้เดินทาง และเหตุผลในการท่องเที่ยว มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกันซึ่งปฏิเสธสมมติฐาน แต่ในอาชีพ สถานภาพ ลักษณะการเดินทาง และการพักผ่อน มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เสวณีย์ กันทะแสน (2545) ได้ศึกษาเรื่องความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดสภาพแวดล้อม และกิจกรรมทางการท่องเที่ยว กรณีศึกษาหมู่บ้านรวมมิตร อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย จากการศึกษพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความคาดหวังมากต่อการจัดสภาพแวดล้อม และกิจกรรมทางการท่องเที่ยว หมู่บ้านรวมมิตร อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวในด้านเพศ อายุ และภูมิภาคที่ต่างกันมีความคาดหวังต่อการจัดสภาพแวดล้อม และกิจกรรมทางการท่องเที่ยว หมู่บ้านรวมมิตร อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวในด้านเพศ อายุ และภูมิภาคที่ต่างกันมีความพึงพอใจต่อการจัดสภาพแวดล้อมและกิจกรรมทางการท่องเที่ยวหมู่บ้านรวมมิตร อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะของผู้วิจัย จากการศึกษาการสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียบเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ดังนี้

1. ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ควรให้ความสำคัญในเรื่อง ความสะอาดของสถานที่ ตลาด และบริเวณที่จอดรถ เพิ่มถึงขยะให้มากขึ้น สถานที่ในการประกอบอาหารมีความเหมาะสม และจัดร้านจำหน่ายอาหาร และเครื่องดื่มมีจำนวนเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว

2. ด้านพนักงานเจ้าหน้าที่ ควรมีการเพิ่มจำนวนเจ้าหน้าที่ในตำแหน่งต่าง ๆ ให้มากขึ้นอบรมเจ้าหน้าที่เพื่อให้เจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถามกับนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี และควรมีนโยบายควบคุมในเรื่องการแต่งกายของพนักงานเจ้าหน้าที่ให้เกิดความเหมาะสม

3. ด้านสินค้าและบริการ ส่วนของสินค้าประเภทอาหารและขนม ควรมีการควบคุมขั้นตอนการทำอาหารถูกสุขลักษณะ ตลอดจนปรับปรุงคุณภาพของอาหาร การประดับตกแต่ง และจัดวางอาหารและราคาของอาหารมีความเหมาะสม

สินค้าประเภทของฝากต่าง ๆ อาหารทะเลสดและอาหารทะเลแปรรูป ควรจัดให้มีการอบรมกับพ่อค้าแม่ค้าในเรื่องการวิธีการนำเสนอสินค้าเพื่อให้เป็นที่ดึงดูดใจกับนักท่องเที่ยว และควรมีการรับประกันสินค้าหากเกิดการชำรุดเสียหาย ตลอดจนมีการนำผลิตภัณฑ์ที่ความแปลกใหม่มาจำหน่าย

ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

ควรมีการศึกษาสภาพปัญหาและผลกระทบต่อประชาชนที่อาศัยอยู่บริเวณตลาดขายของฝากทำเทียบเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี เพื่อทราบปัญหา อุปสรรค และแนวทางการวางแผนนโยบายต่อไป