

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสินค้าและบริการของตลาดขายของฝากทำเทียมเรือประมงอ่างศิลา จังหวัดชลบุรี เป็นผลจากการวิเคราะห์จากแบบสอบถามจำนวน 400 ราย ผลการวิจัยสามารถนำเสนอออกเป็นส่วนต่างๆ ดังต่อไปนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

$\bar{X}$ แทน ค่าเฉลี่ย

SD แทน ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

N แทน จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง

t แทน ค่าสถิติในการแจกแจงแบบที

F แทน ค่าสถิติที่ได้จากการวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกแบบทางเดียว

p แทน ค่าความน่าจะเป็นของความคลาดเคลื่อน

* แทน มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยแบ่งการนำเสนอข้อมูลออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียมเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

ตอนที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐาน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ (n = 400)

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	198	49.50
หญิง	202	50.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถาม เป็นเพศหญิงมากที่สุด จำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 508.50 และเป็นเพศชาย จำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 49.50

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ (n = 400)

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	47	11.75
21 - 30 ปี	142	35.50
31 - 40 ปี	108	27.00
41 - 50 ปี	53	13.25
50 ปีขึ้นไป	50	12.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถาม มีอายุระหว่าง 21-30 ปีมากที่สุด จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 35.50 รองลงมาคือ มีอายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.00 มีอายุระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.25 มีอายุ 50 ปีขึ้นไป จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 และมีอายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพ (n = 400)

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	206	51.50
สมรส	187	46.75
หม้าย	2	0.50
หย่าร้าง/แยกกันอยู่	5	1.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถาม มีสถานภาพโสดมากที่สุด จำนวน 206 คน คิดเป็นร้อยละ 51.50 มีสถานภาพสมรส จำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 46.75 มีสถานภาพหย่าร้าง/ แยกกันอยู่ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.25 และมีสถานภาพหม้าย จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา (n = 400)

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	14	3.50
มัธยมศึกษาตอนต้น	44	11.00
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	92	23.00
ระดับ ปวส./อนุปริญญา	57	14.25
ระดับปริญญาตรี	146	36.50
สูงกว่าระดับปริญญาตรี	47	11.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถาม มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มากที่สุด จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 36.50 รองลงมาคือ มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช. จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 23.00 มีการศึกษาระดับระดับ ปวส./อนุปริญญา จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.25 มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.75 มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.00 และมีการศึกษาระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ (n = 400)

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
เกษตรกร	24	6.00
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	77	19.25
ค้าขาย/เจ้าของกิจการ	68	17.00
พนักงานบริษัทเอกชน	152	38.00

ตารางที่ 5 (ต่อ)

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับจ้างทั่วไป	5	1.25
นักเรียน/นักศึกษา	74	18.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มากที่สุด จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 38.00 รองลงมาคือ ประกอบอาชีพรับราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.25 เป็นนักเรียน/ นักศึกษา จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 18.50 ประกอบอาชีพค้าขาย/ เจ้าของกิจการ จำนวน 68 คน คิดเป็น 17.00 ประกอบอาชีพเกษตรกรรวม จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00 และประกอบอาชีพ รับจ้างทั่วไป จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (n = 400)

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	61	15.25
5,000 - 10,000 บาท	126	31.50
10,001 - 20,000 บาท	127	31.75
20,001 - 35,000 บาท	55	13.75
35,001 - 50,000 บาท	16	4.00
50,001 บาทขึ้นไป	15	3.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถาม มีรายได้ระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท มากที่สุด จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 31.75 รองลงมาคือ มีรายได้ ระหว่าง 5,000 - 10,000 บาท จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 31.50 มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.25 มีรายได้ระหว่าง 20,001 - 35,000 บาท จำนวน 55 คน คิดเป็น

ร้อยละ 13.75 มีรายได้ระหว่าง 35,001 - 50,000 บาท จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00 และมีรายได้มากกว่า 50,001 บาทขึ้นไป จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภูมิลำเนา (n = 400)

ภูมิลำเนา	จำนวน	ร้อยละ
ภาคเหนือ	54	13.50
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	186	46.50
ภาคตะวันออก	39	9.75
ภาคตะวันตก	49	12.25
ภาคใต้	29	7.25
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อีสาน)	43	10.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถาม มีภูมิลำเนาจาก กรุงเทพฯ และปริมณฑล มากที่สุด จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 46.50 รองลงมาคือ มีภูมิลำเนาจากภาคเหนือ จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.50 มีภูมิลำเนาจากภาคตะวันตก จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.25 มีภูมิลำเนาจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อีสาน) จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.75 มีภูมิลำเนาจากภาคตะวันออก จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.75 และมีภูมิลำเนาจากภาคใต้ จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงเวลา 2 ปีที่ผ่านมา (n = 400)

ความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงเวลา 2 ปีที่ผ่านมา	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 5 ครั้ง	57	14.25
6 – 10 ครั้ง	215	53.75
11 – 15 ครั้ง	102	25.50
16 – 20 ครั้ง	14	3.50

ตารางที่ 8 (ต่อ)

ความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยวใน ช่วงเวลา 2 ปีที่ผ่านมา	จำนวน	ร้อยละ
21 – 25 ครั้ง	7	1.75
มากกว่า 25 ครั้ง	5	1.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถาม มีความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงเวลา 2 ปีที่ผ่านมา จำนวน 6-10 ครั้ง มากที่สุด จำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 53.75 รองลงมาคือ ความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงเวลา 2 ปีที่ผ่านมา จำนวน 11-15 ครั้ง จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.50 ความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงเวลา 2 ปีที่ผ่านมา น้อยกว่า 5 ครั้ง จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.25 ความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงเวลา 2 ปีที่ผ่านมา จำนวน 16 – 20 ครั้ง จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50 ความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงเวลา 2 ปีที่ผ่านมา จำนวน 21 – 25 ครั้ง จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.75 และความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงเวลา 2 ปีที่ผ่านมา จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามแหล่งข้อมูลตลาดขายของฝากทำเทียม
เรือประมงอ่างศิลา (n = 400)

แหล่งข้อมูลตลาดขายของฝากทำเทียม เรือประมงอ่างศิลา	จำนวน	ร้อยละ
จากเพื่อน	232	58.00
บริษัททัวร์	49	12.25
หนังสือพิมพ์	36	9.00
วิทยุ	18	4.50
โทรทัศน์	50	12.50
อินเทอร์เน็ต	2	0.50
อื่นๆ	13	3.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถาม ทราบข้อมูลตลาดขายของฝากทำเทียมเรือประมงอ่างศิลาจากเพื่อน มากที่สุด จำนวน 232 คน คิดเป็นร้อยละ 58.00 รองลงมาคือ ทราบข้อมูลตลาดขายของฝากทำเทียมเรือประมงอ่างศิลาจากโทรทัศน์ จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 ทราบข้อมูลตลาดขายของฝากทำเทียมเรือประมงอ่างศิลาจากบริษัททัวร์ จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.25 ทราบข้อมูลตลาดขายของฝากทำเทียมเรือประมงอ่างศิลาจากหนังสือพิมพ์ จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.00 ทราบข้อมูลตลาดขายของฝากทำเทียมเรือประมงอ่างศิลาจากวิทยุ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 ทราบข้อมูลตลาดขายของฝากทำเทียมเรือประมงอ่างศิลาจากแหล่งอื่น ๆ เช่น มาเอง จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.25 และทราบข้อมูลตลาดขายของฝากทำเทียมเรือประมงอ่างศิลามาจากอินเทอร์เน็ต จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม ค่าใช้จ่ายรวมตลอดการเดินทางที่คาดว่าจะต้องใช้ไปในการเดินทางครั้งนี้ (รวมค่าใช้จ่ายทุกอย่างเช่น ค่ารถ ค่าอาหาร ค่าที่พัก เป็นต้น) (n = 400)

ค่าใช้จ่ายรวมตลอดการเดินทาง	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1,000 บาท	67	16.75
1,001 - 3,000 บาท	172	43.00
3,001 - 5,000 บาท	78	19.50
5,001 - 10,000 บาท	30	7.50
มากกว่า 10,000 บาท	53	13.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามคาดว่าค่าใช้จ่ายรวมตลอดการเดินทางที่จะต้องใช้ไปในการเดินทางครั้งนี้ (รวมค่าใช้จ่ายทุกอย่าง เช่น ค่ารถ ค่าอาหาร ค่าที่พัก เป็นต้น) ระหว่าง 1,001 - 3,000 บาท มากที่สุด จำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 43.00 รองลงมาคือ ระหว่าง 3,001 - 5,000 บาท จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 19.50 ต่ำกว่า 1,000 บาท จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.75 มากกว่า 10,000 บาท จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.25 และระหว่าง 5,001 - 10,000 บาท จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม ลักษณะการเดินทาง (n = 400)

ลักษณะการเดินทาง	จำนวน	ร้อยละ
คนเดียว	19	4.75
ครอบครัว	201	50.25
เพื่อนสนิท	84	21.00
หมู่คณะ	60	15.00
ผู้ร่วมงาน	15	3.75
บริษัททัวร์	21	5.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามเดินทางลักษณะครอบครัวมากที่สุด จำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 50.25 รองลงมาคือ เดินทางลักษณะเพื่อนสนิท จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 21.00 เดินทางลักษณะหมู่คณะ จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 เดินทางลักษณะบริษัททัวร์ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.25 เดินทางลักษณะคนเดียว จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.75 และเดินทางลักษณะผู้ร่วมงาน จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม พาหนะที่ใช้เดินทาง (n = 400)

พาหนะที่ใช้เดินทาง	จำนวน	ร้อยละ
รถจักรยาน	57	14.25
รถจักรยานยนต์	72	18.00
รถยนต์ส่วนตัว	200	50.00
รถยนต์เช่า/แท็กซี่	22	5.50
รถบัส/รถทัวร์	49	12.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามใช้รถยนต์ส่วนตัวเป็นพาหนะที่ใช้เดินทาง มากที่สุด จำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ ใช้รถจักรยานยนต์เป็นพาหนะที่ใช้เดินทาง จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18.00 ใช้รถจักรยานเป็นพาหนะที่ใช้เดินทาง จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.25 ใช้รถบัส/ รถทัวร์เป็นพาหนะที่ใช้เดินทาง จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.25 และใช้รถยนต์เช่า/ แท็กซี่เป็นพาหนะที่ใช้เดินทาง จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม การพักค้างแรมที่ตำบลอ่างศิลาหรือบริเวณใกล้เคียง ($n = 400$)

การพักค้างแรม	จำนวน	ร้อยละ
พักค้างแรม	262	65.50
ไม่ได้พักค้างแรม	138	34.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามพักค้างแรมที่ตำบลอ่างศิลาหรือบริเวณใกล้เคียง มากที่สุด จำนวน 262 คน คิดเป็นร้อยละ 65.50 รองลงมาคือ ไม่ได้พักค้างแรมที่ตำบลอ่างศิลาหรือบริเวณใกล้เคียง จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 34.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม เหตุผลในการท่องเที่ยว ($n = 400$)

เหตุผลในการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
พักผ่อน	175	43.75
เยี่ยมญาติ/เพื่อน/พบบุคคลอื่น ๆ	127	31.75
ติดต่อธุรกิจ	18	4.50
ต้องการพบเห็นสิ่งแปลกใหม่ในท้องถิ่น	50	12.50
ต้องการศึกษาหาความรู้	30	7.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวที่ตอบแบบสอบถามเหตุผลในการท่องเที่ยว จากพักผ่อน มากที่สุด จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 43.75 รองลงมาคือ เหตุผลในการท่องเที่ยว จากเยี่ยมญาติ/ เพื่อน/ พบบุคคลอื่น ๆ จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 31.75 เหตุผลในการท่องเที่ยว จากต้องการพบเห็นสิ่งแปลกใหม่ในท้องถิ่น จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 เหตุผลในการท่องเที่ยว จากต้องการศึกษาหาความรู้ จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.50 และเหตุผลในการท่องเที่ยว จากติดต่อธุรกิจ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียบเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

ตารางที่ 15 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียบเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ (n = 400)

ประเด็น	ระดับความพึงพอใจ					$\bar{X}$	SD	แปลความหมายระดับ	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
1. ป้ายสัญลักษณ์บอกทางชัดเจน	20 (5.00)	239 (59.75)	132 (33.00)	7 (1.75)	2 (0.50)	3.67	.622	มาก	1
2. มีสถานที่จอดรถเพียงพอเหมาะสม สะดวก ปลอดภัย	19 (4.75)	230 (57.50)	146 (36.50)	3 (0.75)	5 (0.50)	3.65	.606	มาก	2
3. มีการจัดระเบียบร้านค้า	19 (4.75)	218 (54.50)	156 (39.00)	7 (1.75)	-	3.62	.605	มาก	3
4. มีห้องน้ำ-ห้องสุขา ที่สะอาด/เพียงพอ/สะดวก ต่อการใช้งาน	16 (4.00)	202 (50.50)	168 (42.00)	9 (2.25)	5 (1.25)	3.54	.671	มาก	4
5. ความสะอาดของสถานที่ตลาดและบริเวณที่จอดรถ	20 (5.00)	128 (32.00)	233 (58.25)	17 (4.25)	2 (0.50)	3.37	.670	ปานกลาง	8
6. ร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มมีจำนวนเพียงพอ	20 (5.00)	123 (30.75)	235 (58.75)	19 (4.75)	3 (0.75)	3.35	.683	ปานกลาง	10

ตารางที่ 15 (ต่อ)

ประเด็น	ระดับความพึงพอใจ					$\bar{X}$	SD	แปลความหมายระดับ	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
7. สถานที่ในการประกอบอาหารมีความเหมาะสม	19 (4.75)	123 (30.75)	237 (59.25)	19 (4.75)	2 (0.50)	3.35	.669	ปานกลาง	9
8. ความสะอาดของร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องมือ	33 (8.25)	136 (34.00)	212 (53.00)	15 (3.75)	4 (1.00)	3.45	.741	มาก	7
9. การประดับตกแต่งร้านค้า	38 (9.50)	136 (34.00)	205 (51.25)	19 (4.75)	2 (0.50)	3.47	.752	มาก	6
10. ที่รองรับขยะมีความเหมาะสม	37 (9.25)	149 (37.25)	188 (47.00)	23 (5.75)	3 (0.75)	3.49	.772	มาก	5
รวม	-	-	-	-	-	3.49	.446	มาก	-

จากตารางที่ 15 ผลการสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียมเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.49$) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก 7 ประเด็น ซึ่งสามารถเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ประเด็นข้อที่ 1 ป้ายสัญลักษณ์บอกทางชัดเจน ($\bar{X} = 3.67$), ประเด็นข้อที่ 2 มีสถานที่จอดรถเพียงพอ เหมาะสม สะดวก ปลอดภัย ($\bar{X} = 3.65$), ประเด็นข้อที่ 3 มีการจัดระเบียบร้านค้า ($\bar{X} = 3.62$), ประเด็นข้อที่ 4 มีห้องน้ำ-ห้องสุขา ที่สะอาด/เพียงพอ/สะดวก ต่อการใช้งาน ($\bar{X} = 3.54$), ประเด็นข้อที่ 10 ที่รองรับขยะมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.49$), ประเด็นข้อที่ 9 การประดับตกแต่งร้านค้า ($\bar{X} = 3.47$) และประเด็นข้อที่ 8 ความสะอาดของร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องมือ ($\bar{X} = 3.45$) ตามลำดับ และอยู่ในระดับปานกลาง 3 ประเด็น ดังนี้ ประเด็นข้อที่ 5 ความสะอาดของสถานตลาดและบริเวณที่จอดรถ ($\bar{X} = 3.37$), ประเด็นข้อที่ 7 สถานที่ในการประกอบอาหารมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.35$) และประเด็นข้อที่ 6 ร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องมือมีจำนวนเพียงพอ ($\bar{X} = 3.35$) ตามลำดับ

ตารางที่ 16 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียบเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านพนักงานเจ้าหน้าที่ ($n = 400$)

ประเด็น	ระดับความพึงพอใจ					$\bar{X}$	SD	แปลความหมายระดับ	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
11. เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความสุภาพเป็นมิตร	29 (7.25)	136 (34.00)	206 (51.50)	28 (7.00)	1 (0.25)	3.41	.737	มาก	2
12. เจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถามเป็นอย่างดี	27 (6.75)	124 (31.00)	226 (56.50)	21 (5.25)	2 (0.50)	3.38	.712	ปานกลาง	4
13. ความเหมาะสมในการแต่งกายของพนักงานเจ้าหน้าที่	26 (6.50)	126 (31.50)	226 (56.50)	22 (5.50)	-	3.39	.692	ปานกลาง	3
14. จำนวนพนักงานเจ้าหน้าที่ให้บริการ	17 (4.25)	166 (41.50)	196 (49.00)	17 (4.25)	4 (1.00)	3.44	.691	มาก	1
รวม	-	-	-	-	-	3.41	.551	มาก	-

จากตารางที่ 16 ผลการสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียบเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านพนักงานเจ้าหน้าที่ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.41$)

เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก 2 ประเด็น ซึ่งสามารถเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ประเด็นข้อที่ 14 จำนวนพนักงานเจ้าหน้าที่ที่ให้บริการ ($\bar{X} = 3.44$) และประเด็นข้อที่ 11 เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความสุภาพเป็นมิตร ($\bar{X} = 3.41$) ตามลำดับและอยู่ในระดับปานกลาง 2 ประเด็น ดังนี้ ประเด็นข้อที่ 13 ความเหมาะสมในการแต่งกายของพนักงานเจ้าหน้าที่ ($\bar{X} = 3.39$) และประเด็นข้อที่ 12 เจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถามเป็นอย่างดี ($\bar{X} = 3.38$) ตามลำดับ

ตารางที่ 17 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียมเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านสินค้าและบริการ ส่วนของสินค้าประเภทอาหารและขนม (n = 400)

ประเด็น	ระดับความพึงพอใจ					$\bar{X}$	SD	แปลความ หมาย ระดับ	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
15. ความสดใหม่ของอาหาร	17 (4.25)	169 (42.25)	192 (48.00)	20 (5.00)	2 (0.50)	3.45	.681	มาก	2
16. ความสะอาดของภาชนะ ใส่อาหาร	22 (5.50)	158 (39.50)	200 (50.00)	20 (5.00)	-	3.46	.678	มาก	1
17. ปริมาณอาหารมีความ เหมาะสมกับราคา	19 (4.75)	145 (36.25)	218 (54.50)	18 (4.50)	-	3.41	.655	มาก	5
18. ราคาของอาหารมีความ เหมาะสม	21 (5.25)	143 (35.75)	205 (51.25)	28 (7.00)	3 (0.75)	3.38	.725	ปานกลาง	6
19. อาหารมีเพียงพอกับความ ต้องการ	28 (7.00)	154 (38.50)	184 (46.00)	29 (7.25)	5 (1.25)	3.43	.779	มาก	4
20. ความอร่อยของอาหาร	18 (4.50)	163 (40.75)	193 (48.25)	23 (5.75)	3 (0.75)	3.43	.704	มาก	3
21. คุณภาพของอาหาร	20 (5.00)	126 (31.50)	222 (55.50)	26 (6.50)	6 (1.50)	3.32	.734	ปานกลาง	9
22. ขั้นตอนการทำอาหารถูก สุขลักษณะ	18 (4.50)	134 (33.50)	212 (53.00)	32 (8.00)	4 (1.00)	3.33	.728	ปานกลาง	8
23. การประดับตกแต่ง และจัด วางอาหาร	22 (5.50)	126 (31.50)	224 (56.00)	24 (6.00)	4 (1.00)	3.35	.719	ปานกลาง	7
รวม	-	-	-	-	-	3.39	.484	ปานกลาง	-

จากตารางที่ 17 ผลการความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียมเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านสินค้าและบริการ ส่วนของสินค้าประเภทอาหารและขนม โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.39$)

เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก 5 ประเด็น ซึ่งสามารถเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ประเด็นข้อที่ 16 ความสะอาดของภาชนะใส่อาหาร ($\bar{X} = 3.46$), ประเด็นข้อที่ 15 ความสดใหม่ของอาหาร ($\bar{X} = 3.55$), ประเด็นข้อที่ 20 ความอร่อยของอาหาร ($\bar{X} = 3.43$), ประเด็นข้อที่ 19 อาหารมีเพียงพอกับความต้องการ ($\bar{X} = 3.43$) และประเด็นข้อที่ 17 ปริมาณอาหารมีความเหมาะสมกับราคา ($\bar{X} = 3.41$) ตามลำดับ และอยู่ในระดับปานกลาง 3 ประเด็น ดังนี้ ประเด็นข้อที่ 18 ราคาของอาหารมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.38$), ประเด็นข้อที่ 23 การประดับตกแต่ง และจัดวางอาหาร ($\bar{X} = 3.35$), ประเด็นข้อที่ 22 ขั้นตอนการทำอาหารถูกสุขลักษณะ ($\bar{X} = 3.33$) และประเด็นข้อที่ 21 คุณภาพของอาหาร ($\bar{X} = 3.32$) ตามลำดับ

ตารางที่ 18 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียมเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านสินค้าและบริการ สินค้าประเภทของฝากต่าง ๆ อาหารทะเลสดและอาหารทะเลแปรรูป (n = 400)

ประเด็น	ระดับความพึงพอใจ					$\bar{X}$	SD	แปลความหมายระดับ	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
24. ความสดใหม่ของสินค้า	29 (7.25)	146 (36.50)	176 (44.00)	41 (10.25)	8 (2.00)	3.37	.839	ปานกลาง	4
25. ความหลากหลายของสินค้า	25 (6.25)	148 (37.00)	193 (48.25)	28 (7.00)	6 (1.50)	3.40	.772	ปานกลาง	1
26. สินค้ามีจำนวนเพียงพอกับความต้องการ	17 (4.25)	137 (34.25)	201 (50.25)	36 (9.00)	9 (2.25)	3.29	.780	ปานกลาง	8
27. ความเหมาะสมของราคาสินค้า	24 (6.00)	135 (33.75)	202 (50.50)	28 (7.00)	11 (2.75)	3.33	.805	ปานกลาง	5
28. คุณภาพของสินค้า	24 (6.00)	150 (37.50)	188 (47.00)	27 (6.75)	11 (2.75)	3.37	.810	ปานกลาง	2
29. ความแปลกใหม่ของสินค้า	23 (5.75)	133 (33.25)	197 (49.25)	29 (7.25)	18 (4.50)	3.29	.858	ปานกลาง	9
30. ความมีเอกลักษณ์ของท้องถิ่นของสินค้า	25 (6.25)	141 (35.25)	182 (45.50)	37 (9.25)	15 (3.75)	3.31	.866	ปานกลาง	7

ตารางที่ 18 (ต่อ)

ประเด็น	ระดับความพึงพอใจ					$\bar{X}$	SD	แปลความ หมายระดับ	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
31. การใช้วัสดุท้องถิ่นมาประกอบเป็นสินค้า	31 (7.75)	138 (34.50)	185 (46.25)	39 (9.75)	7 (1.75)	3.37	.830	ปานกลาง	3
32. วิธีการนำเสนอสินค้า	24 (6.00)	119 (29.75)	200 (50.00)	41 (10.25)	16 (4.00)	3.24	.864	ปานกลาง	11
33. การรับประกันสินค้าหากเกิดการชำรุดเสียหาย	24 (6.00)	125 (31.25)	198 (49.50)	34 (8.50)	19 (4.75)	3.25	.875	ปานกลาง	10
34. ความซื่อสัตย์และมี อัธยาศัยของ พ่อค้า แม่ค้า	25 (6.25)	131 (32.75)	196 (49.00)	37 (9.25)	11 (2.75)	3.31	.830	ปานกลาง	6
รวม	-	-	-	-	-	3.32	.530	ปานกลาง	-

จากตารางที่ 18 ผลการสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียมเรือประมงอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านสินค้าและบริการ สินค้าประเภทของฝากต่างๆ อาหารทะเลสดและอาหารทะเลแปรรูปโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.40$)

เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่าอยู่ในระดับปานกลางทุกประเด็นซึ่งสามารถเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ประเด็นข้อที่ 25 ความหลากหลายของสินค้า ($\bar{X} = 3.40$), ประเด็นข้อที่ 28 คุณภาพของสินค้า ($\bar{X} = 3.37$), ประเด็นข้อที่ 31 การใช้วัสดุท้องถิ่นมาประกอบเป็นสินค้า ($\bar{X} = 3.37$), ประเด็นข้อที่ 24 ความสดใหม่ของสินค้า ($\bar{X} = 3.37$), ประเด็นข้อที่ 27 ความเหมาะสมของราคาสินค้า ($\bar{X} = 3.33$), ประเด็นข้อที่ 34 ความซื่อสัตย์และมีอัธยาศัยของ พ่อค้า แม่ค้า ($\bar{X} = 3.31$), ประเด็นข้อที่ 30 ความมีเอกลักษณ์ของท้องถิ่นของสินค้า ($\bar{X} = 3.31$), ประเด็นข้อที่ 26 สินค้ามีจำนวนเพียงพอกับความต้องการ ($\bar{X} = 3.29$), ประเด็นข้อที่ 29 ความแปลกใหม่ของสินค้า ($\bar{X} = 3.29$), ประเด็นข้อที่ 33 การรับประกันสินค้าหากเกิดการชำรุดเสียหาย ($\bar{X} = 3.25$) และประเด็นข้อที่ 32 วิธีการนำเสนอสินค้า ($\bar{X} = 3.24$) ตามลำดับ

ตารางที่ 19 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียมเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ในภาพรวม ($n = 400$)

ประเด็น	$\bar{X}$	SD	แปล ความหมาย ระดับ	ลำดับที่
1. ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ	3.49	.447	มาก	1
2. ด้านพนักงานเจ้าหน้าที่	3.41	.552	มาก	2
3. ด้านสินค้าและบริการ	3.36	.421	ปานกลาง	3
รวม	3.42	.373	มาก	-

จากตารางที่ 19 ผลการสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียมเรือประมงอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.42$)

เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก 2 ประเด็น ซึ่งสามารถเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ประเด็นข้อที่ 1 ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ($\bar{X} = 3.49$) และประเด็นข้อที่ 2 เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความสุภาพเป็นมิตร ($\bar{X} = 3.41$) ตามลำดับ

และอยู่ในระดับปานกลาง 1 ประเด็น ดังนี้ ประเด็นข้อที่ 3 ด้านสินค้าและบริการ ($\bar{X} = 3.36$)

ตอนที่ 3 ผลการทดสอบสมมุติฐาน

ตารางที่ 20 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียมเรือประมงอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

เพศ	n	df	$Mean$	t	p
ชาย	198	398	3.4185	.045	.402
หญิง	202		3.4202		

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 20 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกัน มีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียมเรือประมงอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 21 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียมเรือประมงอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
ระหว่างกลุ่ม	.670	4	.167	1.205	.308
ภายในกลุ่ม	54.882	395	.139		
รวม	55.552	399			

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 21 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกัน มีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียมเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 22 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียมเรือประมงอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
ระหว่างกลุ่ม	3.735	3	1.245	9.514	.000*
แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
ภายในกลุ่ม	51.817	396	.131		
รวม	55.552	399			

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 22 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพต่างกัน มีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียนเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรีแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 23 เปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ระหว่างสถานภาพกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียนเรือประมงอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

สถานภาพ	$\bar{X}$	โสด 3.45	สมรส 3.41	หม้าย 2.60	หย่าร้าง/ แยกกันอยู่ 2.76
โสด	3.45	-	0.4	.85*	.69*
สมรส	3.41	-	-	.82*	.66*
หม้าย	2.60	-	-	-	.16
หย่าร้าง/แยกกันอยู่	2.76	-	-	-	-

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 23 พบว่า เปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ระหว่างสถานภาพกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียนเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี พบว่า กลุ่มที่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มี 4 คู่ คือ

1. ระหว่างกลุ่มที่มีสถานภาพโสด กับ กลุ่มที่มีสถานภาพหม้าย หมายความว่า ประชาชนที่มีสถานภาพโสดจะมีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียนเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี อยู่ในระดับดีมากกว่าประชาชนที่มีกลุ่มที่มีสถานภาพหม้าย

2. ระหว่างกลุ่มที่มีสถานภาพโสด กับ กลุ่มที่มีสถานภาพหย่าร้าง/ แยกกันอยู่ หมายความว่า ประชาชนที่มีสถานภาพโสดจะมีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียนเรือประมงอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี อยู่ในระดับดีมากกว่าประชาชนที่มีกลุ่มที่มีสถานภาพหย่าร้าง/ แยกกันอยู่

3. ระหว่างกลุ่มที่มีสถานภาพสมรส กับ กลุ่มที่มีสถานภาพหม้าย หมายความว่า ประชาชนที่มีสถานภาพสมรสจะมีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียมเรือประมงอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี อยู่ในระดับดีมากกว่าประชาชนที่มีกลุ่มที่มีสถานภาพหม้าย

4. ระหว่างกลุ่มที่มีสถานภาพสมรส กับ กลุ่มที่มีสถานภาพหย่าร้าง/ แยกกันอยู่ หมายความว่า ประชาชนที่มีสถานภาพจะมีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียมเรือประมงอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี อยู่ในระดับดีมากกว่าประชาชนที่มีกลุ่มที่มีสถานภาพหย่าร้าง/ แยกกันอยู่

ตารางที่ 24 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียมเรือประมงอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
ระหว่างกลุ่ม	1.513	5	.303	2.206	.053
ภายในกลุ่ม	54.039	394	.137		
รวม	55.552	399			

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 24 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียมเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 25 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียมเรือประมงอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
ระหว่างกลุ่ม	1.626	5	.325	2.376	.038*
ภายในกลุ่ม	53.926	394	.137		
รวม	55.552	399			

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 25 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพต่างกัน มีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียมเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรีแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 26 เปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ระหว่างอาชีพกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียมเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

อาชีพ	$\bar{X}$	เกษตรกร 3.37	รับราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ 3.47	ค้าขาย/ เจ้าของ กิจการ 3.30	พนักงาน บริษัทเอกชน 3.46	รับจ้าง ทั่วไป 3.24	นักเรียน/ นักศึกษา 3.43
เกษตรกร	3.37	-	.10	.06	.09	.12	.06
รับราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	3.47	-	-	.17*	.01	.02	.04
ค้าขาย/เจ้าของ กิจการ	3.30	-	-	-	.16*	.06	.13*
พนักงาน บริษัทเอกชน	3.46	-	-	-	-	.22	.03
รับจ้างทั่วไป	3.24	-	-	-	-	-	.19
นักเรียน/ นักศึกษา	3.43	-	-	-	-	-	-

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 26 พบว่า เปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ระหว่างอาชีพกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียมเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี พบว่า คู่ที่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มี 3 คู่ คือ

1. ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ กับ กลุ่มที่มีอาชีพค้าขาย/เจ้าของกิจการ หมายความว่า ประชาชนที่มีอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จะมีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียมเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี อยู่ในระดับดีมากกว่าประชาชนที่มีกลุ่มที่มีอาชีพค้าขาย/เจ้าของกิจการ

2. ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน กับ กลุ่มที่มีอาชีพค้าขาย/เจ้าของกิจการ หมายความว่า ประชาชนที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จะมีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียมเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี อยู่ในระดับดีมากกว่าประชาชนที่มีกลุ่มที่มีอาชีพค้าขาย/เจ้าของกิจการ

3. ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา กับ กลุ่มที่มีอาชีพค้าขาย/เจ้าของกิจการ หมายความว่า ประชาชนที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา จะมีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียมเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี อยู่ในระดับดีมากกว่าประชาชนที่มีกลุ่มที่มีอาชีพค้าขาย/เจ้าของกิจการ

ตารางที่ 27 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียมเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
ระหว่างกลุ่ม	.478	5	.096	.685	.635
ภายในกลุ่ม	55.073	394	.140		
รวม	55.552	399			

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 27 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่างกัน มีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียมเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรีไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 28 ความสัมพันธ์ระหว่างภูมิฐานะกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียมเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
ระหว่างกลุ่ม	.998	5	.200	1.442	.208
ภายในกลุ่ม	54.554	394	.138		
รวม	55.552	399			

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 28 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีภูมิฐานะต่างกัน มีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียมเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรีไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 29 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการท่องเที่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียมเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
ระหว่างกลุ่ม	.857	5	.171	1.235	.292
ภายในกลุ่ม	54.695	394	.139		
รวม	55.552	399			

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 29 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีความถี่ในการท่องเที่ยวต่างกัน มีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียมเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรีไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 30 ความสัมพันธ์ระหว่างการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในการท่องเที่ยวกับความพึงพอใจ
ของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียม
เรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
ระหว่างกลุ่ม	.556	6	.093	.662	.681
ภายในกลุ่ม	54.996	393	.140		
รวม	55.552	399			

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 30 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารในการท่องเที่ยว
ต่างกัน มีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของ
ฝากทำเทียมเรือประมงอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 31 ความสัมพันธ์ระหว่างค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวกับความพึงพอใจของ
นักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียม
เรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
ระหว่างกลุ่ม	.212	4	.053	.378	.825
ภายในกลุ่ม	55.340	395	.140		
รวม	55.552	399			

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 31 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยวต่างกัน
มีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำ
เทียมเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 32 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะการเดินทางกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียมเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
ระหว่างกลุ่ม	1.654	5	.331	2.419	.035
ภายในกลุ่ม	53.897	394	.137		
รวม	55.552	399			

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 32 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะการเดินทางต่างกัน มีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียมเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรีแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 33 เปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ระหว่างลักษณะการเดินทางกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียมเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

ลักษณะการ	$\bar{X}$	คนเดียว	ครอบครัว	เพื่อน	หมู่คณะ	ผู้ร่วมงาน	บริษัท
เดินทาง		3.34	3.42	3.33	3.49	3.61	3.44
คนเดียว	3.34	-	.08	.01	.15	.27*	.10
ครอบครัว	3.42	-	-	.09	.07	.19	.02
เพื่อนสนิท	3.33	-	-	-	.16*	.28*	.11
หมู่คณะ	3.49	-	-	-	-	.12	.05
ผู้ร่วมงาน	3.61	-	-	-	-	-	.19
บริษัททัวร์	3.44	-	-	-	-	-	-

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 33 พบว่า เปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ระหว่างลักษณะการเดินทางกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียบเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี พบว่า คู่ที่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มี 3 คู่ คือ

1. ระหว่างกลุ่มที่มีลักษณะการเดินทางแบบผู้ร่วมงาน กับ กลุ่มที่มีลักษณะการเดินทางแบบคนเดียว หมายความว่า ประชาชนที่มีลักษณะการเดินทางแบบผู้ร่วมงาน จะมีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียบเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี อยู่ในระดับดีมากกว่าประชาชนที่มีลักษณะการเดินทางแบบคนเดียว

2. ระหว่างกลุ่มที่มีลักษณะการเดินทางแบบหมู่คณะ กับ กลุ่มที่มีลักษณะการเดินทางแบบเพื่อนสนิท หมายความว่า ประชาชนที่มีลักษณะการเดินทางแบบหมู่คณะ จะมีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียบเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี อยู่ในระดับดีมากกว่าประชาชนที่มีลักษณะการเดินทางแบบเพื่อนสนิท

3. ระหว่างกลุ่มที่มีลักษณะการเดินทางแบบผู้ร่วมงาน กับ กลุ่มที่มีลักษณะการเดินทางแบบเพื่อนสนิท หมายความว่า ประชาชนที่มีลักษณะการเดินทางแบบผู้ร่วมงาน จะมีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียบเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี อยู่ในระดับดีมากกว่าประชาชนที่มีลักษณะการเดินทางแบบเพื่อนสนิท

ตารางที่ 34 ความสัมพันธ์ระหว่างพาหนะที่ใช้เดินทางกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียบเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
ระหว่างกลุ่ม	.221	4	.055	.395	.812
ภายในกลุ่ม	55.331	395	.140		
รวม	55.552	399			

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 34 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีพาหนะที่ใช้เดินทางต่างกัน มีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียนเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 35 ความสัมพันธ์ระหว่างการพักผ่อนกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียนเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

การพักผ่อน	$\bar{X}$	n	df	Mean	t	p
พักผ่อน	3.41	262	398	3.41	.388	.026*
ไม่พักผ่อน	3.43	138		3.43		

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 35 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีการพักผ่อนต่างกัน มีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียนเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นักท่องเที่ยวที่ไม่พักผ่อน ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียนเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี เฉลี่ยมากกว่านักท่องเที่ยวที่พักผ่อน

ตารางที่ 36 ความสัมพันธ์ระหว่างเหตุผลในการเดินทางกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียนเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p
ระหว่างกลุ่ม	.989	4	.247	1.790	.130
ภายในกลุ่ม	54.563	395	.138		
รวม	55.552	399			

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

จากตารางที่ 36 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีเหตุผลในการเดินทางต่างกัน มีความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียนเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรีไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 37 ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากทำเทียนเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

1. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนแตกต่างกันตามความแตกต่างระหว่างเพศ	ปฏิเสธ สมมุติฐาน
2. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนแตกต่างกันตามความแตกต่างตามอายุ	ปฏิเสธ สมมุติฐาน
3. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนแตกต่างกันตามความแตกต่างตามสถานภาพ	ยอมรับ สมมุติฐาน
4. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนแตกต่างกันตามความแตกต่างตามระดับการศึกษา	ปฏิเสธ สมมุติฐาน
5. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนแตกต่างกันตามความแตกต่างตามอาชีพ	ยอมรับ สมมุติฐาน
6. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนแตกต่างกันตามความแตกต่างตามรายได้เฉลี่ย	ปฏิเสธ สมมุติฐาน
7. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนแตกต่างกันตามความแตกต่างตามภูมิลำเนา	ปฏิเสธ สมมุติฐาน
8. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนแตกต่างกันตามความแตกต่างตามความถี่ในการเดินทาง	ปฏิเสธ สมมุติฐาน
9. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนแตกต่างกันตามความแตกต่างตามข่าวประชาสัมพันธ์	ปฏิเสธ สมมุติฐาน
10. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนแตกต่างกันตามความแตกต่างตามค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	ปฏิเสธ สมมุติฐาน
11. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนแตกต่างกันตามความแตกต่างตามลักษณะการเดินทาง	ยอมรับ สมมุติฐาน

ตารางที่ 37 (ต่อ)

12. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนแตกต่างกันตามความแตกต่างตามพาหนะที่ใช้เดินทาง	ปฏิเสธ สมมุติฐาน
13. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนแตกต่างกันตามความแตกต่างตามการพักผ่อน	ยอมรับ สมมุติฐาน
14. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนแตกต่างกันตามความแตกต่างตามเหตุผลในการท่องเที่ยว	ปฏิเสธ สมมุติฐาน

ตารางที่ 37 ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตลาดขายของฝากท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา ตำบลอ่างศิลา อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ประชาชนส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในเรื่องความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการให้บริการ จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ย ภูมิลำเนาความถี่ในการเดินทาง ข่าวประชาสัมพันธ์ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง พาหนะที่ใช้เดินทาง และเหตุผลในการท่องเที่ยว มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกันซึ่งปฏิเสธสมมุติฐาน แต่ในอาชีพ สถานภาพ ลักษณะการเดินทาง และการพักผ่อน มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐาน