

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยในเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพัฒนาการและการจัดการองค์ความรู้ของวัฒนธรรมชุมชนตลอดจนปรากฏการณ์ของชุมชนในตลาดน้ำยามเย็นซึ่งเป็นตลาดน้ำยามเย็นเพียงแห่งเดียวในประเทศไทย ตั้งอยู่ที่อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ให้เป็นชุมชนแห่งการเรียนรู้ที่เข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสังเกต การสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการและการสนทนากลุ่ม สำหรับวัฒนธรรมชุมชนในตลาดน้ำยามเย็นนี้มีพัฒนาการจากสถาบันทางสังคม ด้วยการสั่งสมและกระจายความรู้จากผู้อาวุโสในท้องถิ่น จนเกิดวิถีชีวิตของภูมิปัญญาไทย จากองค์ความรู้การทำมาหากิน องค์ความรู้ในการดำรงวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ 7 ด้านด้วยกัน แต่มีองค์ความรู้ทางด้านเกษตรกรรมมากที่สุด การที่วัฒนธรรมชุมชนจะยั่งยืนได้ทุกฝ่ายนั้นควรมีการตระหนักถึงวิถีชีวิตของภูมิปัญญาไทย สมควรให้มีการเลือกสรรและพัฒนาให้มีความชำนาญ พร้อมกับใช้ให้เกิดประโยชน์ เพื่อการพึ่งพาตนเองในทางเศรษฐกิจและสังคมให้ได้มากที่สุด

Research work has a quality base. The aim of the paper is to study the development and knowledge management of the Night Floating Market (NFM). This is the only night floating market in Amphawa district of Samut Songkhram province. It is a community of strong learning and can depend upon them, collecting the information by noticing, interview not legally and group discussion. The community collects and spreads the knowledge from its elderly. This leads to Thai knowledge. Agriculture is the main livelihood. The community cultural will last long; all sides should realize the pathway of Thai living. All sides should let to choose, develop skillfully Also use it for the most benefit for self depend in economy and society.