

งานวิจัยฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐาน และศึกษาความคิดเห็นของ ผู้ประกอบการที่พักแบบโฮมสเตย์ในการดำเนินงานและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบ โฮมสเตย์ในจังหวัดสมุทรสงคราม ผลการวิจัยพบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ ระหว่าง 41 – 50 ปี มีระดับการศึกษาสูงสุดปริญญาตรี มีอาชีพหลักรับข้าราชการ มีรายได้ต่อเดือน เฉลี่ยมากกว่า 30,000 บาท ส่วนใหญ่จะทำโฮมสเตย์มาแล้วเป็นระยะเวลา 1 – 5 ปี มีรูปแบบที่พักเป็น แบบรีสอร์ท ไม่มีการรวมกลุ่มกัน ที่พักแต่ละแห่งส่วนใหญ่เป็นบ้านไม้เรือนไทยหลังใหญ่จำนวน 1 - 3 หลัง แต่ละหลังสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างน้อย 15 คน และให้บริการในเรื่องของอาหารพร้อม ที่พัก กิจกรรมที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวคือ การนั่งเรือดูหิ่งห้อยและชมบ้านเรือน 2 ฝั่งคลอง การ ดำเนินงานจะเป็นคนในครอบครัวมีแรงงานครัวเรือนละ 1 - 5 คน การลงทุนส่วนใหญ่ใช้เงินส่วนตัวรวม กับเงินกู้บางส่วน การจัดระบบความปลอดภัยของสถานที่พักส่วนใหญ่จะมีรั้วรอบขอบชิด การ ประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวมาพักใช้สื่ออินเทอร์เน็ตมากที่สุด รองลงมาคือการบอกกันปากต่อปาก แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโฮมสเตย์ของจังหวัดสมุทรสงครามตามความคิดเห็นของ ผู้ประกอบการคือ การดูแลธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยการร่วมกันปลูกต้นไม้ท้องถิ่นเพื่อกันตลิงพัง ผู้ประกอบการมีความคิดเห็นที่จะพัฒนาการท่องเที่ยวโฮม สเตย์ของตนเองมากที่สุดคือ การมุ่งเน้นการ ดูแลธรรมชาติและสภาพแวดล้อม ปัญหาที่ผู้ประกอบการพบเป็นปัญหาที่นักท่องเที่ยวมีความคาดหวัง ในเรื่องของคุณภาพความสะดวกสบายของที่พัก อาหารการกินและการบริการที่ดีสูง การแก้ปัญหาคือ ผู้ประกอบการโฮมสเตย์ต้องไม่โฆษณาเกินจริง แจ้งเงื่อนไขของสถานที่พักของตนเองให้นักท่องเที่ยว รับทราบก่อนเข้าพัก

The objectives of this research studied the basically data and the opinion of the home-stay owner on the way to eco-tourism in Samutsongkram province. The study found that most of the owner are women at the age of 41-50 years old average. Their highest education were graduate study and they were officers. They have 30,000 baht per month average. Big part of them had home stay eco-tourism about 1-5 years long. The home stay residences like as resort and ungroup for the each other. In each of home stay has 1-3 houses like Thais traditional style that made of wood. In each house can has 15 tourists and services with food and residences. The tourist's activities are seeing spotlight insects at night and boat tour on the canal. The home stay owners are managing theirs work by 1-5 person in each family. They have theirs own budget and sometimes they get from the bank. The home stay owner keeps the safety system by using the fence. And the public relations media, almost of them are internet, the second is a personal media. The guideline for developing home stay eco-tourism in Samutsongkram province should be take care on the nature and environment by growing the mangrove forests with the local trees. Most of the home stay owners have an opinion to develop their home stay by emphasize with the natural and environmental care. They have some problems about the tourists' expectation for comfortable and facility about home stay for take a rest, food and services. To solving these problems, the home stay owners should do the real advertisement and tell the truth about home stay before the tourists check in.