

สมประสงค์ รุ่งเรือง โครงการต้นแบบงานออกแบบโลหะ เพื่อตอบสนองการพัฒนาสินค้าในระดับหมู่บ้าน โดยมุ่งเน้นสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์โลหะ เพื่อแข่งขันในระดับสากล, 374 หน้า

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อหาแนวทางการปฏิบัติที่ถูกต้องในการออกแบบ และการพัฒนาสินค้าโลหะในระดับหมู่บ้าน มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์โลหะ โดยการศึกษาองค์ประกอบทั้ง 4 ด้าน ดังต่อไปนี้ ความต้องการงานออกแบบที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต (Process+Technique) ความต้องการงานออกแบบที่เกี่ยวข้องกับบุคคล (People) ความต้องการงานออกแบบที่เกี่ยวข้องกับเวลา (Time) และความต้องการงานออกแบบที่เกี่ยวข้องกับความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (Idea+Design) ซึ่งจะสร้างศักยภาพให้แก่ชุมชน ในการสร้างมาตรฐาน และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์โลหะ เพื่อสามารถแข่งขันในระดับสากล

ข้อมูลที่น่ามาศึกษานั้นมี 2 ระดับคือ ระดับปฐมภูมิ และ ระดับทุติยภูมิ ในระดับปฐมภูมิ ศึกษาจาก การผลิตสินค้าโลหะ จำนวน 500 ตัวอย่าง จาก 8 กลุ่มชุมชน ดำเนินการวิจัยเชิงเหตุผล (Causes Research) โดยการใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์เชิงลึก แล้วนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์หา ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสหสัมพันธ์ (Correlation) ด้วยวิธี Pearson Product Moment Correlation Analysis โดยวิธี Forward Stepwise สำหรับข้อมูลระดับทุติยภูมิ จะศึกษาจากแหล่งข้อมูลจากหน่วยงานของรัฐ รายงานประจำปี ของกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

จากการวิจัยพบว่า ความต้องการงานออกแบบที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต ไม่มี ความสัมพันธ์เชิงเส้นกับการเพิ่มมูลค่าของสินค้าที่สามารถแข่งขันเพื่อการส่งออก ความต้องการงานออกแบบที่เกี่ยวข้องกับบุคคล เกี่ยวข้องกับเวลา และเกี่ยวข้องกับความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีความสัมพันธ์เชิงเส้นกับการเพิ่มมูลค่าของสินค้าที่สามารถแข่งขันเพื่อการส่งออกของชุมชน

จากผลการศึกษาในครั้งนี้ทำให้ทราบถึงรูปแบบที่ผู้ประกอบการและผู้ทำงานเกี่ยวกับงานออกแบบโลหะของชุมชนที่มีผลต่อการกำหนดนโยบายด้านการออกแบบงานโลหะ รวมทั้งสามารถนำข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษาไปเป็นแนวทางในการกำหนดรูปแบบของสินค้า เพื่อให้ผลิตสินค้าแล้วไม่เกิดปัญหาสินค้าคงเหลือในคลังสินค้าของชุมชน จนเกิดเป็นภาวะในภายหลังได้.

Somprasong Rungrueng Prototype of Metal Design for Local Responsiveness to Value creation of Metal Product in global competition : 374 pages

The aim of this study was to find sound practices in metal design for local responsiveness of communities to create more value on metal products in Thailand. Four factors were being used in this study :Process+Technique,People,Time and Idea+Design. These could enable communities to standardize and create value to the products in order to compete in global market.

The data were collected from both primary and secondary sources.Primary data were collected by using questionnaires and indeep interview .Five hundred questionnaires were handed out to 8 communities which produce metal goods. Data were analyzed by Pearson product moment correlation method in forward stepwise to find frequency, percentage, mean, standard deviation and correlation.Secondary data were form the Department of Foreign Trade Ministry of Commerce.

It was found that there was no statistical significance related to 4 factors of the production, value creation and potential to compete in global market.

This research would provide useful information for local metal products and would be helpful for government sectors to set up commercial national policies.