

**อิทธิพลของการใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์
ปัจจัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และคุณลักษณะของผู้ประกอบการ
ที่มีต่อความสำเร็จทางการตลาดของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (โอท็อป)
ระดับ 5 ดาว ในประเทศไทย**

**The Influence of Applying Creative Economy Concept,
Factors Driving Creative Economy and Characteristics of Entrepreneurs
to Market Success Factors of Five-Stars One Tambon One Product
(OTOP)
in Thailand**

นายสุชาติ จรประดิษฐ์

**วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์**

พ.ศ. 2557