

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- กระทรวงมหาดไทย กรมการพัฒนาชุมชน. (2553). *แนวทางและหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2553 (OTOP Product Champion: OPC)*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.
- กริช แรงสูงเนิน. (2554). *การวิเคราะห์ปัจจัยด้วย SPSS และ AMOS เพื่อการวิจัย*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ด ยูเคชั่น.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2548). *สถิติสำหรับงานวิจัย*. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2556). *การวิเคราะห์สมการโครงสร้าง (SEM) ด้วย AMOS*. กรุงเทพฯ: สามลดา.
- ชูศักดิ์ เดชเกรียงไกรกุล, และนิทัศน์ คณะวรรณ. (2546). *การตลาด 1 ตำบล 1 ผลิตภัณฑ์*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ด ยูเคชั่น.
- จิตยา สุวรรณชญ, ธำรง อุดมไพจิตรกุล, แสง สงวนเรือง, รัญจวน ประวัติเมือง, และจักษ์ พันธุ์เพชร. (2545). *การประกอบธุรกิจ: การจัดการและการวางแผนธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์คุรุสภา.
- ดนัย เทียนพุฒ. (2546). *ดัชนีวัดผลสำเร็จธุรกิจ (KPIS) และการประเมินองค์การแบบสมดุล (BSC: The balanced scorecard) ภาคที่ 1 โมเดล KPIS เพื่อ Benchmarking (พิมพ์ครั้งที่ 3)*. กรุงเทพฯ: นาโกต้า.
- ดวงพร อ่อนหวาน. (2547). *รายงานการประชุมทางวิชาการมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 42*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ดาราวรรณ วิรุฬผล. (2546). *รายงานการประชุมทางวิชาการมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 41*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2555). *การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS (พิมพ์ครั้งที่ 13)*. กรุงเทพฯ: บิสซิเนสอาร์แอนด์ดี.

นงลักษณ์ วิรัชชัย. (2542). *โมเดลลิสเรล: สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัย* (พิมพ์ครั้งที่ 3).

กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นงลักษณ์ วิรัชชัย. (2547). *การวิเคราะห์ทางสถิติขั้นสูงที่เหมาะสมกับการวิจัยทางจิตพฤติกรรมศาสตร์*. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาวิจัยการศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บุญอนันต์ พันิชทรัพย์, และพลาพรรณ คำพรรณ. (2549). *โครงการศึกษาชุมชนเข้มแข็ง กระบวนการสร้างสรรค์ คีนพลังชุมชน: หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์* (รายงานการวิจัย).

กรุงเทพฯ: สำนักวิจัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

เรวัตร ธรรมมาภิรมย์, สุมาลี พุ่มภิญโญ, อมรทิพย์ แท้เที่ยงธรรม, และชยันต์ พิภพลาภอนันต์. (2546). *รายงานการประชุมทางวิชาการมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 41*.

กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา. (2554). *เศรษฐกิจสร้างสรรค์กับการพัฒนาประเทศไทย* (รายงานการวิจัย). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สมคิด บางโม. (2553). *การเป็นผู้ประกอบการ* (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: เอสเคบุ๊กส์.

สมบัติ ท้ายเรือคำ. (2551). *สถิติขั้นสูงสำหรับการวิจัยทางการศึกษา* (พิมพ์ครั้งที่ 2). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2552). *รายงานการศึกษาเบื้องต้นเศรษฐกิจสร้างสรรค์ The Creative Economy*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2545). *การใช้สถิติในงานวิจัยอย่างถูกต้องและได้มาตรฐานสากล*. กรุงเทพฯ: เพื่องฟ้าพรินติ้ง.

อัจฉรา จันทร์ฉาย. (2550). *สู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ: คู่มือการวางแผนกลยุทธ์และการจัดทำ BSC (Balanced Scorecard)* (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บทความวิชาการ

กฤษติกา คงสมพงษ์. (2552, กรกฎาคม). ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม. *มาเกียตเทียร์*, 10(113), 142-143.

ไกรฤกษ์ ปิ่นแก้ว. (2554, มกราคม-มีนาคม). เศรษฐกิจสร้างสรรค์ทุนวัฒนธรรมและโอกาสทางธุรกิจ. *นักบริหาร*, 31(1), 32-37.

- ชาญณรงค์ ชัยพัฒน์. (2553, มกราคม-มีนาคม). บทบาทและสภาพการณ์ของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในประเทศไทย. *นักบริหาร*, 30(1), 10.
- ชูวิทย์ มิตรชอบ. (2553, มิถุนายน). เศรษฐกิจสร้างสรรค์แนวคิดใหม่ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยในทศวรรษหน้า. *เศรษฐศาสตร์สุโขทัยธรรมมาธิราช*, 5(1), 81-114.
- จิตเทพ สิทธิยศ. (2553, มกราคม-มีนาคม). ที่มาที่ไป และทำไมต้องเศรษฐกิจสร้างสรรค์. *นักบริหาร*, 30(1), 9-12.
- นิตยา วงศ์ธาดา. (2550, พฤศจิกายน). กลยุทธ์ของผู้ส่งออกไทยในโลกของการแข่งขัน. *บริหารธุรกิจนิค*, 3, 6-7.
- ปิยะนิตย์ โอนพรัตน์วิบูล. (2553, ตุลาคม-ธันวาคม). เศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจพอเพียง: ขัดแย้งหรือสอดคล้อง? *วารสารเศรษฐกิจและสังคม*, 47(4), 4.
- พรสรัญ รุ่งเจริญกิจกุล. (2548, มีนาคม). ตัวชี้วัดความสำเร็จของธุรกิจ. *การเงินธนาคาร*, 24(275), 196-198.
- พวงแก้ว พรพิพัฒน์. (2553, ตุลาคม-ธันวาคม). เศรษฐกิจสร้างสรรค์: พลังขับเคลื่อนใหม่ของเศรษฐกิจไทย. *วารสารเศรษฐกิจและสังคม*, 47(4), 6.
- ระวีวรรณ แก้ววิทย์. (2553, มกราคม-มีนาคม). ที่มาที่ไป และทำไมต้องเศรษฐกิจสร้างสรรค์. *นักบริหาร*, 30(1), 46-49.
- รังสรรค์ ปิติปัญญา. (2546, กรกฎาคม-กันยายน). ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจชุมชนในประเทศไทย. *ข่าวสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ*, 44(445), 13.
- สมแก้ว รุ่งเลิศเกรียงไกร, จงพิศ ศิริรัตน์, ยุพาดี สมบูรณ์กุล, เสาวณี จุลิรัชนิกร, และสมมาตร จุลิกพงศ์. (2550, ธันวาคม). คุณลักษณะผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในภาคใต้: ภาคการบริการ. *เศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ*, 2(1), 25-36.
- สมใจ รุ่งพรหม, และศรัณย์ รัตนสิทธิ์. (2550, มกราคม-มิถุนายน). กลยุทธ์สู่ความสำเร็จของธุรกิจผลิตภัณฑ์สมุนไพรจากธรรมชาติ กรณีผลิตภัณฑ์สมุนไพรจากธรรมชาติ ของหมู่บ้านคีรีวงศ์อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช. *วารสารวิชาการบัณฑิตวิทยาลัยสวนดุสิต*, 3(1), 229-234.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2554, ธันวาคม). ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมในแผนฯ 11 (2555-2559). *Competitiveness Newsletter*, 3(4), 2.
- สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. (2545, มิถุนายน). หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ด้วยมาตรฐาน OTOP. *สมอ. สาร*, 28(324), 4.

สุวิทย์ เมษินทรีย์. (2552, เมษายน). ทุนความคิดสร้างสรรค์ สร้าง “ชาติ.” *Brand Age Essential*, 1, 29.

เสาวรภัย กุสุมา ณ อยุธยา. (2553, มกราคม-มีนาคม). Creative Economy ทางเลือกใหม่ในการพัฒนาเศรษฐกิจไทย. *นักบริหาร*, 30(1), 23-28.

อภิชาติ ทองอยู่. (2553, มกราคม-มีนาคม). เศรษฐกิจใหม่: เศรษฐกิจสร้างสรรค์กับสังคมผู้ประกอบการ. *นักบริหาร*, 30(1), 17.

อภิสิทธิ์ ไส้ศัตรูไกล. (2552, มีนาคม). Creative Economy Mapping ระบบเศรษฐกิจใหม่. *Brand Age Essential*, 3, 22-23.

อภิสิทธิ์ ไส้ศัตรูไกล. (2553, มกราคม-มีนาคม). Executive Interview. *นักบริหาร*, 30(1), 6.

วิทยานิพนธ์

กัลยา แก้วมา. (2552). แนวทางการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารเชรามิกของไทย (ปริญญาานิพนธ์ปริญญาคุญบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

จำเริญ จิตรหลัง. (2550). รูปแบบความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงเส้นของปัจจัยการจัดการความรู้ที่ส่งผลต่อองค์การแห่งการเรียนรู้ในสถานศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานในจังหวัดภาคใต้ (ปริญญาานิพนธ์ปริญญาคุญบัณฑิต). สงขลา: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

ไจมานัส พลอยดี. (2540). ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จและความล้มเหลวของธุรกิจชุมชนเปรียบเทียบภาพรวมและภาพย่อย (อำเภอคำเขื่อนแก้ว จังหวัดยโสธรและอำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช (วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชูชาติ เผ่าหนอง. (2548). กลยุทธ์การตลาดของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์กรณีศึกษาสินค้าเสื้อผ้า (วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

จิตติกร สายสุตตา. (2549). การศึกษากลยุทธ์การตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์: กรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านทำกล้วยตาก บ้านท่ากกทัน ตำบลเขมราฐ อำเภเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี (วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต). อุบลราชธานี: มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.

- พนิตสุภา ธรรมประมวล. (2550). *ความสำเร็จทางการตลาดสำหรับน้ำสมุนไพรพร้อมดื่ม: กรณีศึกษากลุ่มแปรรูปน้ำสมุนไพรพร้อมดื่มในภาคกลางของประเทศไทย* (ปริญญาานิพนธ์ปริญญาคุยบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สุกัญญา ใจเย็น. (2550). *กลยุทธ์การตลาดผลิตภัณฑ์กระจุค กรณีศึกษา: กลุ่มผลิตภัณฑ์กระจุคบ้านกุ่มแป อำเภอลำลูกเกด จังหวัดนครราชสีมา* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). นครราชสีมา: มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.

สารสนเทศจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

- กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ. (2548, สิงหาคม). *โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (One Tambon One Product: OTOP)*. สืบค้น 13 กันยายน 2553, จาก <http://www.mfa.go.th>.
- กระทรวงมหาดไทย กรมการพัฒนาชุมชน. (2556). *รวมผลการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ*. สืบค้น 25 พฤษภาคม 2556, จาก http://cddcenter.cdd.go.th/cddcenter/cdd_report/otop_r04.php?&year=2556&org_group=0.
- กระทรวงมหาดไทย กรมการพัฒนาชุมชน. (2556, 25 มีนาคม). *สินค้า OPC (OTOP Product Champion) ปี 2555 ระดับ 5 ดาว*. สืบค้น 14 กรกฎาคม 2556, จาก <http://www.thaitambon.com/OPC2555/OPC2555-5Stars.htm>.
- กระทรวงอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. *โครงการเตรียมความพร้อมและสร้างเครือข่ายความร่วมมือภาคอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)*. สืบค้น 21 พฤษภาคม 2556, จาก <http://www.dip.go.th>.
- เจริญชัย ไชยไพฑูรย์วงศ์. (2553, 3 พฤษภาคม). *เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy): คุณค่าวัฒนธรรมไทยที่เหนือล้ำกว่ามายาแห่งเงินตรา*. สืบค้น 20 มกราคม 2555, จาก <http://www.siamintelligence.com>.
- ปฎิคม พลับพลึง. (2554, มกราคม). *Entrepreneurial Economy สร้างไทยแกร่งบนพื้นฐาน Creative Economy*. *วารสาร Brand Age*. สืบค้น 15 กุมภาพันธ์ 2555, จาก <http://www.brandage.com/Modules/DesktopModules/Article/ArticleDetail.aspx?tabID=2&ArticleID=6613&ModuleID=21&GroupID=1550>.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2553). *สรุปผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริม SMEs เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน*. สืบค้น 20 พฤศจิกายน 2555, จาก <http://www.sme.go.th/Documents/internationalization>.

- สุกิตติ เอี่ยมหเจริญ. (2555, 28 พฤศจิกายน). *การตลาดบนความคิดสร้างสรรค์*. สืบค้น 10 มีนาคม 2556, จาก <http://www.smeclinic.in.th//article-detail.Html>.
- สุรพงษ์ คงสัตย์, และธีรชาติ ธรรมวงศ์. (2551). *การหาค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม (IOC)*. สืบค้น 5 ธันวาคม 2555, จาก <http://www.mcu.ac.th>.
- อภิสิทธิ์ ไส้ศัตรูไกล. (2552, มีนาคม). ทางรอด..ทางเลือก เศรษฐกิจไทย ด้วยความคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) จากผู้เชี่ยวชาญ. *กรุงเทพธุรกิจออนไลน์*. สืบค้น 16 กุมภาพันธ์ 2555, จาก <http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/business/idea-design/-Economy.html>.
- อาคม เดิมพิทยาไพสิฐ. (2544, 28 มีนาคม). *เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทย*. สืบค้น 17 มกราคม 2555, จาก <http://www.nesdb.go.th>.

ภาษาต่างประเทศ

BOOKS

- Bollen, K. A. (1989). *Structural equations with latent variables*. New York: Wiley.
- Browne, M. W., & Cudeck, R. (1993). Alternative ways of assessing model fit. In K. A. Bollen, & J. S. Long (Eds.), *Testing structural equation models* (pp. 136-162). Newbury Park: Sage Publications.
- Diamantopoulos, A., & Siguaw, J. A. (2000). *Introducing Lisrel: A guide for the uninitiated*. London: SAGE.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). Upper Saddle River, N. J.: Prentice Hall.
- Howkins, J. (2002). *The creative economy: How people make money from ideas*. London: Penguin.
- Jöreskog, K. G., Sörbom, D., & SPSS Inc. (1996). *LISREL 8: User's reference guide*. Chicago, IL: Scientific Software International.
- Kim, K. H., & Bentler, P. M. (2006). Data modeling: Structural equation modeling. In J. L. Green, G. Camilli, P. B. Elmore (Eds.), *Handbook of complementary methods in education research* (pp. 161-176). Mahwah, N.J: Lawrence Erlbaum Associates.

- Kline, R. B. (2005). *Principles and practice of structural equation modeling*. New York: Guilford Press.
- Lindeman, R. H., Merenda, P. F., & Gold, R. Z. (1980). *Introduction to bivariate and multivariate analysis*. Glenview, Ill: Scott, Foresman.
- Muir, R. (1996). *Managing technology for profit: A small business guide*. United States: n.p.
- Saris, W. E., & Stronkhorst, L. H. (1984). *Causal modelling in nonexperimental research: An introduction to the LISREL approach*. Amsterdam, The Netherlands: Sociometric Research Foundation.
- United Nations Conference on Trade and Development, & United Nations Development Programme. (2010). *Creative economy report 2010: Creative economy: A feasible development option*. Geneva: United Nations.
- Zimmerer, T., & Scarborough, N. M. (1996). *Entrepreneurship and new venture formation*. Upper Saddle River, N. J.: Prentice Hall.

ARTICLES

- Butsher, S. A., & Laker, M. (2000). Product development, case studies, target costs. *Marketing Management*, 2(9), 48-53.
- Chang, S. H., Chen, C. H., & Ho, Y. C. (2012). A Study of Marketing Performance Evaluation System for Notebook Distributors. *International Journal of Business and Management*, 7(13), 85-93.
- Chang, T. C. (2000). Renaissance revisited: Singapore as a 'global city for the arts.' *International Journal of Urban and Regional Research*, 24(4), 818-831.
- Chawla, S. K., et al. (2010, April – August). Are Small Business Critical Success Factors Same in Different Countries? *SIES Journal of Management*, 7(1), 1-12.
- Deeds, D. L., DeCarolis, D., & Coombs, J. E. (1998). Firm-specific resource and wealth creation in high-technology ventures: Evidence from newly public biotechnology firm. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 3(22), 55-73.
- Gary, K. (2000). Entrepreneurship and Marketing Strategy: The SME Under Globalization. *Journal of international marketing*, 8(2), 12-32.

- Golob, T. F. (2003). Review Structural equation modeling for travel behavior research. *Transportation Research Part B*, 37, 1-5.
- Grace, J. B. (2008). Structural equation modeling for observational studies. *Journal of Wildlife Management*, 72(1), 14-22.
- Henard, D. H., & Szymanski, D. M. (2001, August). Why some new products are more successful than others. *Journal of Marketing Research*, 38(3), 362-375.
- Hu, L. T., & Bentler, P. M. (1999). Cutoff criteria for fit indexes in covariance structure analysis: Conventional criteria versus new alternatives. *Structural equation modeling*, 6(1), 1-55.
- Kim, H. (2007). The Creative Economy and Urban Art Clusters: Locational Characteristics of Art Galleries in Seou. *Journal of the Korean Geographical Society*, 42(2), 258-279.
- Kim, S. H., et al. (2009, January). Finding critical success factors for virtual community marketing. *Serv Bus*, 3, 149–171.
- Kuswidiati, W. (2008, October). A Case Study of Participatory Development in the One Village One Product Movement: Green Tourism in Ajimu Town, Oita, Japan and Agro Tourism in Pasuruan, East Java, Indonesia. *Journal of OVOP Policy*, 1(11), 67-75.
- Lertpachin, C., & Wingwon, B. (2011, November). The effects of entrepreneurs and strategic management toward the business success of SMEs in northern region of Thailand. *African Journal of Marketing Management*, 3(12), 312-323.
- Miller, T. (2004). A view from a fossil: The new economy, creativity and consumption – two Ofthree thing I don't believe in. *International Journal of Cultural Studies*, 7(1), 55-65.
- Nerkar, A., & Robert, P. W. (2004). Technological and Product-Market Experience and the Success of New Product Introductions in the Pharmaceutical Industry. *Strategic Management Journal*, 25, 779–799.
- Nichter, S., & Goldmark, L. (2009). Small firm growth in developing countries. *World development*, 37(9), 1453-1464.
- O'Connor, J., & Xin, G. (2006). A new modernity?: The arrival of 'creative industries' in China. *International Journal of Cultural Studies*, 9(3), 271-283.

- O'Rourke, T. (2000). Techniques for screening and cleaning data for analysis. *American Journal of Health Studies*, 16, 217-219.
- O'Rourke, T. (2000). The Art and Science of Coding and Data Entry. *American Journal of Health Studies*, 16, 164-166.
- Peck, J. (2005). Struggling with the creative lass. *International Journal of Urban and Regional Research*, 29(4), 740-770.
- Pelham, A. M. (2000). Market orientation and other potential influences on performance in small and medium – sized manufacturing firms. *Journal of Small Business Management*, 1(38), 48-67.
- Samkol, L. (2008, October). The Political Economy of the One Village One Product Movement and Its Implications for Cambodia. *Society of International OVOP*, 1(9), 39-49.
- Teece, D. J. (1986, December). Profiting from technological innovation: Implications for integration, collaboration, licensing and public policy. *Research Policy*, 15, (6), 285-305.
- Zhu, B., Walter, S., Rosenbaum, P., Russell, D., & Raina, P. (2006). Structural equation and log-linear modeling: A comparison of methods in the analysis of a study on caregivers' health. *BMC Medical Research Methodology*, 6(1), 4.

DISSERTATIONS

- Young, E. D. (2012). *Finding upstate South Carolina's consumers' willingness to pay for local food with a price premium donation to local food banks* (Master's Thesis). Clemson, S.C.: The Clemson University.

ELECTRONIC SOURCES

- Adachi, F. (2008). *OVOP: One Village One Product*. Retrieved August 12, 2012, from <http://www.iatssforum.jp/seminar-report/43rd/se01.pdf>.
- Mahidol University. (2009, 13 July). *Creative Thailand*. Retrieved February 15, 2012, from http://www.muwac.mahidol.ac.th/MU_Creative_Economy3.1.html.

- Riyanti, B. (2004). *Factors influencing the success of small-scale entrepreneurs in Indonesia*. International Association for Cross-Cultural Psychology. Retrieved February 21, 2012, from <http://www.iaccp.org>.
- Thaitambon.com. (2010, September). *OTOP*. Retrieved September 13, 2010, from <http://www.thaitambon.com/otop/info/Info1A.htm>.
- Thaitambon.com. (2012, February). *OPC 2012 by Stars & Provinces*. Retrieved May 18, 2013, from <http://www.thaitambon.com/OPC2555/Summary.htm>
- The Government Public Relations Department. (2010). *Opportunities and Possibilities of Creative Economy Development of Thailand's Creative Economy*. Retrieved March 3, 2012, from <http://www.thailand.prd.go.th>.
- Waller, D. (2012, 28 September). *Pricing strategies for success*. Retrieved March 12, 2013, from http://europe.chinadaily.com.cn/epaper/2012-09/28/content_15790137.htm
- Webster Dictionary. (2000). *Entrepreneur*. Retrieved February 18, 2012, from <http://www.webster-dictionary.net/definition/Entrepreneur>.

TECHNICAL AND RESEARCH REPORTS

- UNESCO. (2005). *International flows of selected cultural goods and services 1994-2003* (Report). Canada: UNESCO. Institute for Statistics.
- Ye, Z. (2008). China's Creative industries: Clusters and performances. In *Working paper submitted to the Annual Conference of the Chinese Economist Association held at Cambridge University from 1st to 2nd April 2008* (Report). UK: Department of Accounting Finance and Economics, Business School, University of Herfordshire.