

ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยและการศึกษาในระดับปริญญาเอก หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่กรุณาตอบแบบสอบถามเพื่อเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัยและการศึกษาในครั้งนี้

คำชี้แจง 1. แบบสอบถามในงานวิจัยนี้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาเรื่องอิทธิพลของการใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ปัจจัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์และคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ที่มีต่อความสำเร็จทางการตลาดของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ในประเทศไทยเพื่อให้ได้ข้อมูลในการศึกษาวิจัยที่เหมาะสม และสามารถนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอความอนุเคราะห์ผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ในประเทศไทย เป็นผู้ตอบแบบสอบถามนี้ตามความเป็นจริง เพราะข้อมูลที่ได้อาจมีคุณค่าและเป็นประโยชน์นำไปสู่การประยุกต์ใช้ในการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจเพื่อให้ประสบความสำเร็จต่อไป

2. แบบสอบถามนี้มีทั้งหมด 4 ตอน มีจำนวน 8 หน้า ประกอบไปด้วย

ตอนที่ 1 การประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ตอนที่ 2 ปัจจัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ตอนที่ 3 คุณลักษณะของผู้ประกอบการ

ตอนที่ 4 ความสำเร็จทางการตลาด

3. ข้อมูลการตอบแบบสอบถามของท่านถือเป็นความลับที่จะไม่เผยแพร่ต่อบุคคลอื่น และจะไม่กระทบต่อผลการดำเนินงานของท่าน

4. การตอบแบบสอบถามของแต่ละข้อ โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องคะแนนที่ตรงกับธุรกิจของท่านมากที่สุด โดยแต่ละข้อมีระดับคะแนนตั้งแต่ 1 ถึง 5 คะแนน

5. ผู้วิจัยขอขอบพระคุณผู้ประกอบการทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้

นายสุชาติ จรประดิษฐ์

นักศึกษาระดับปริญญาเอก

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

E-mail: suchart.jonpradit@nxp.com

เบอร์โทรศัพท์: 081-9257038

คำชี้แจงตอนที่ 1 การลงคะแนนขอให้ท่านลงคะแนนที่เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของธุรกิจของท่านให้ตรงกับความเป็นจริง โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

1. คะแนน 5 หมายถึง มีการปฏิบัติมากที่สุด
2. คะแนน 4 หมายถึง มีการปฏิบัติมาก
3. คะแนน 3 หมายถึง มีการปฏิบัติปานกลาง
4. คะแนน 2 หมายถึง มีการปฏิบัติน้อย
5. คะแนน 1 หมายถึง มีการปฏิบัติน้อยที่สุด

ท่านได้ปฏิบัติตามหัวข้อต่อไปนี้ในระดับใด

ระดับการปฏิบัติ

1. ด้านความเป็นเอกลักษณ์ของสินค้า	ปฏิบัติ มาก ที่สุด	ปฏิบัติ มาก	ปฏิบัติ ปาน กลาง	ปฏิบัติ น้อย	ปฏิบัติ น้อย ที่สุด
1.1 สร้างสรรค์สินค้าให้มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวไม่ซ้ำใคร	5	4	3	2	1
1.2 นำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการผลิตสินค้า	5	4	3	2	1
1.3 นำทรัพยากรในท้องถิ่นมาใช้	5	4	3	2	1
1.4 สร้างสรรค์สินค้าให้มีความเป็นตัวแทนของท้องถิ่น	5	4	3	2	1
1.5 สร้างสรรค์ลักษณะบรรจุภัณฑ์ให้มีความเป็นตัวแทนของสินค้า	5	4	3	2	1
1.6 เลือกใช้ตราสินค้าที่มีเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น	5	4	3	2	1
1.7 ประดับแต่งเรื่องราว แตกต่างจากสินค้าที่มีในท้องตลาด	5	4	3	2	1

2. ด้านความยากต่อการลอกเลียนแบบ	ปฏิบัติ มาก ที่สุด	ปฏิบัติ มาก	ปฏิบัติ ปาน กลาง	ปฏิบัติ น้อย	ปฏิบัติ น้อยที่สุด
2.1 สร้างสรรค์สินค้าให้มีความแตกต่างจากสินค้าที่มี ในท้องตลาด	5	4	3	2	1
2.2 สร้างสรรค์สินค้าให้มีลักษณะที่แตกต่างจากคู่แข่ง	5	4	3	2	1
2.3 สร้างสรรค์สินค้าให้มีดีไซน์ที่สวยงามแตกต่างจากที่ไม่มี ใครเคยทำมาก่อน	5	4	3	2	1
3. ขายได้ราคา	ทุกครั้ง	บ่อยครั้ง	บางครั้ง	น้อย ครั้ง	นานๆ ครั้ง
3.1 สินค้าของท่านมักขายได้ราคาสูง	5	4	3	2	1
3.2 สินค้าของท่านสามารถขายได้ราคาสูงกว่าเมื่อเทียบกับ จากผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกันของคู่แข่ง	5	4	3	2	1
4. วัฒนธรรมท้องถิ่น	ปฏิบัติ มาก ที่สุด	ปฏิบัติ มาก	ปฏิบัติ ปาน กลาง	ปฏิบัติ น้อย	ปฏิบัติ น้อยที่สุด
4.1 สร้างสรรค์สินค้าให้มีความเชื่อมโยงกับรากฐาน ทางวัฒนธรรมท้องถิ่น	5	4	3	2	1
4.2 สร้างสรรค์สินค้าให้เป็นส่วนหนึ่งในการทำ บำรุงรักษาวัฒนธรรมท้องถิ่น	5	4	3	2	1
4.3 สร้างสรรค์สินค้าของท่านโดยการผสมผสานระหว่าง วัฒนธรรมดั้งเดิมกับสภาพแวดล้อมของโลกในปัจจุบัน	5	4	3	2	1
4.4 สร้างสรรค์สินค้าของท่านให้มีคุณค่าทางวัฒนธรรม	5	4	3	2	1
4.5 นำเนื้อหาทางวัฒนธรรมให้เป็นส่วนหนึ่งในกลยุทธ์ ในการดำเนินธุรกิจ	5	4	3	2	1

คำชี้แจงตอนที่ 2 การลงคะแนนขอให้ท่านลงคะแนนที่เกี่ยวกับปัจจัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของธุรกิจของท่านให้ตรงกับความเป็นจริง โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

1. คะแนน 5 หมายถึง มีการปฏิบัติมากที่สุด
2. คะแนน 4 หมายถึง มีการปฏิบัติมาก
3. คะแนน 3 หมายถึง มีการปฏิบัติปานกลาง
4. คะแนน 2 หมายถึง มีการปฏิบัติน้อย
5. คะแนน 1 หมายถึง มีการปฏิบัติน้อยที่สุด

ท่านได้ปฏิบัติตามหัวข้อต่อไปนี้ในระดับใด

ระดับการปฏิบัติ

1. เทคโนโลยี	ปฏิบัติ มาก ที่สุด	ปฏิบัติ มาก	ปฏิบัติ ปาน กลาง	ปฏิบัติ น้อย	ปฏิบัติ น้อยที่สุด
1.1 มีการค้นคว้าวิจัยด้านกระบวนการผลิตเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่	5	4	3	2	1
1.2 เข้าอบรมเกี่ยวกับการพัฒนาสินค้าให้ทันสมัย	5	4	3	2	1
1.3 มีการใช้ Internet ในการติดต่อสื่อสาร	5	4	3	2	1
1.4 มีการปรับปรุงเทคโนโลยีในการผลิตสินค้า	5	4	3	2	1
1.5 ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา สินค้าท่านได้ปรับปรุงให้มีความหลากหลายมากขึ้น	5	4	3	2	1
1.6 มีการติดต่อวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถทางเทคโนโลยีมาให้ความรู้	5	4	3	2	1
1.7 มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่เพื่อนำความรู้ใหม่ๆ เข้ามาใช้ในการผลิตสินค้า	5	4	3	2	1

2. ความต้องการสินค้า	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.1 ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมาสินค้าของท่านสามารถจำหน่ายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	5	4	3	2	1
2.2 สินค้าของท่านสามารถขายให้กับทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ	5	4	3	2	1
3. การท่องเที่ยว	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.1 การเจริญเติบโตของการท่องเที่ยวมีผลต่อการเติบโตของยอดขายสินค้าของท่าน	5	4	3	2	1
3.2 สินค้าของท่านขึ้นอยู่กับการท่องเที่ยว	5	4	3	2	1
3.3 การเติบโตของการท่องเที่ยวมีผลต่อการสร้างสรรค์สินค้าของท่าน	5	4	3	2	1
3.4 ท่านมีการปรับเปลี่ยนสินค้าเพื่อรองรับการท่องเที่ยว	5	4	3	2	1

คำชี้แจงตอนที่ 3 กรุณาระบุคุณลักษณะของผู้ประกอบการของท่านให้ตรงกับความเป็นจริง โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ดังต่อไปนี้ ☐

1) ลักษณะส่วนบุคคล

1.1 ระดับการศึกษา

☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี

☐ ปริญญาตรี

☐ สูงกว่าปริญญาตรี

1.2 ประสบการณ์ในการทำงานมาก่อน

☐ ทำงาน(ธุรกิจ) อยู่กับครอบครัวมาก่อน

☐ เป็นลูกจ้างในธุรกิจคนอื่น

☐ ไม่เคยทำงานมาก่อน

2) การฝึกอบรมด้านธุรกิจ

☐ ท่านเคยผ่านการฝึกอบรมพื้นฐานในทางธุรกิจมาก่อน

☐ ท่านไม่เคยผ่านการฝึกอบรมพื้นฐานในทางธุรกิจมาก่อน

☐ ท่านเคยเข้าร่วมอบรมเพื่อพัฒนาการดำเนินธุรกิจทุกปี

☐ ท่านไม่เคยเข้าร่วมอบรมเพื่อพัฒนาการดำเนินธุรกิจ

3) ประสบการณ์ด้านธุรกิจ

☐ ไม่เกิน 3 ปี

☐ 4-6 ปี

☐ 7-9 ปี

☐ 10 ปีขึ้นไป

คำชี้แจงตอนที่ 4 การลงคะแนนขอให้ท่านลงคะแนนที่เกี่ยวกับความสำเร็จทางการตลาดของธุรกิจของท่านให้ตรงกับความเป็นจริง โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

1. คะแนน 5 หมายถึง มีความสำเร็จทางการตลาดของธุรกิจเพิ่มขึ้นมากที่สุด
2. คะแนน 4 หมายถึง มีความสำเร็จทางการตลาดของธุรกิจเพิ่มขึ้น
3. คะแนน 3 หมายถึง มีความสำเร็จทางการตลาดของธุรกิจเท่าเดิม
4. คะแนน 2 หมายถึง มีความสำเร็จทางการตลาดของธุรกิจลดลง
5. คะแนน 1 หมายถึง มีความสำเร็จทางการตลาดของธุรกิจลดลงมากที่สุด

1. ด้านยอดขาย

- ☐ สินค้าของท่านขายได้มากกว่าแต่ก่อนมาก
- ☐ สินค้าท่านขายดีขึ้น
- ☐ ยอดขายปีนี้เท่ากับปีก่อนๆ
- ☐ ปีนี้ยอดขายลดลง
- ☐ สินค้าแทบขายไม่ได้เลยในปี

2. ด้านการขยายสายผลิตภัณฑ์

- ☐ ท่านเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์มากที่สุดในปีนี้
- ☐ ผลิตภัณฑ์ของท่านมีเพิ่มขึ้นบ้างในปี
- ☐ ชนิดผลิตภัณฑ์ของท่านไม่มีการเปลี่ยนแปลง
- ☐ ท่านมีการลดประเภทผลิตภัณฑ์ลงไปหลายผลิตภัณฑ์
- ☐ ท่านตัดชนิดต่างๆ ของผลิตภัณฑ์ของท่านออกไปมากที่สุดในปีนี้จนแทบไม่เหลือ

3. ด้านจำนวนผู้แทนจำหน่าย

- ☐ ท่านมีแหล่งจำหน่ายสินค้าของท่านเพิ่มขึ้นมากกว่าแต่ก่อนมากที่สุด
- ☐ ตัวแทนจำหน่ายของท่านเพิ่มขึ้นมากกว่าแต่ก่อนมาก
- ☐ ตัวแทนจำหน่ายของท่านยังคงมีจำนวนเท่าเดิม
- ☐ ผู้ที่รับสินค้าไปขายมีจำนวนลดลง
- ☐ ผู้ที่รับสินค้าไปขายหายไปจนแทบไม่เหลือ

4. ด้านความสามารถในการรักษาลูกค้า

- ☐ ลูกค้าเก่ายังกลับมาถามหาสินค้าของท่าน
- ☐ ลูกค้าเก่ายังกลับมาถามหาสินค้าของท่านอยู่เรื่อยๆ
- ☐ ลูกค้าเก่าของท่านยังพอมี
- ☐ ลูกค้าเก่าของท่านหายไป
- ☐ ลูกค้าเก่าของท่านหายไปแทบไม่เหลือ

5. ด้านการเพิ่มขึ้นของลูกค้าใหม่

- ☐ ท่านมีลูกค้าใหม่ๆ เพิ่มขึ้นมากที่สุดในรอบปีที่ผ่านมา
- ☐ ท่านมีลูกค้าใหม่อยู่เรื่อยๆ
- ☐ ท่านพอมีลูกค้าใหม่แะเวียนมาประปราย
- ☐ ท่านไม่ค่อยมีลูกค้าใหม่ในรอบปี
- ☐ ท่านแทบจะไม่มีลูกค้าใหม่เลย

ขอขอบพระคุณในการตอบแบบสอบถาม

ผู้วิจัย