

ชื่อภาคนิพนธ์ : พฤติกรรมการบริโภคของข้าราชการกรมยุทธศึกษาทหารบก  
ชื่อผู้เขียน : พันเอก สมชาย สิ้นธนัง  
ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม)  
ปีการศึกษา : 2545

---

การศึกษาเรื่องพฤติกรรมการบริโภคของข้าราชการกรมยุทธศึกษาทหารบก มีวัตถุประสงค์ดังนี้

- 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการบริโภคของข้าราชการกรมยุทธศึกษาทหารบก
- 2) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคของข้าราชการกรมยุทธศึกษา

ทหารบก

กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษา คือ ข้าราชการกรมยุทธศึกษาทหารบก จำนวน 118 คน การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบไคว์แอสควร์ (Chi-Square Test)

ผลการศึกษาพบว่า

1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 41 - 50 ปี เป็นนายทหารสัญญาบัตร จำนวน 55 คน นายทหารชั้นประทวน จำนวน 49 คน และลูกจ้างประจำ จำนวน 14 คน มีตำแหน่งเป็นระดับผู้บริหาร จำนวน 13 คน ผู้ปฏิบัติ จำนวน 105 คน เป็นโสด จำนวน 23 คน สมรสแล้ว จำนวน 87 คน หย่า/หม้าย จำนวน 8 คน การศึกษาค้นคว้าปริญญาตรี จำนวน 48 คน ปริญญาตรี จำนวน 67 คน สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 3 คน มีรายได้เฉลี่ย 10,000 - 20,000 บาท ไม่พอเพียงกับรายจ่ายและมีจำนวนคนที่ต้องอุปการะ จำนวน 1-2 คน

## 2. ภาพรวมพฤติกรรมกรรมการบริโภคของข้าราชการกรมยุทธศึกษาทหารบก

2.1 ด้านการแต่งกาย ข้าราชการกรมยุทธศึกษาทหารบกประมาณครึ่งต่อครึ่งนิยมที่จะเลือกซื้อเสื้อผ้า เครื่องประดับ รองเท้า กระเป๋า นาฬิกา ที่ร้านค้าทั่วไป สินค้าเครื่องแต่งกายทุกประเภทในการซื้อข้าราชการกรมยุทธศึกษาทหารบกจะพิจารณาประโยชน์ใช้สอยเป็นส่วนใหญ่ โดยราคาที่น่าสนใจจะขึ้นอยู่กับประเภทของสินค้าการซื้อสินค้าทุกชนิดเกือบครึ่งยังติดอยู่กับแฟชั่น

2.2 ด้านการรับประทานอาหาร ส่วนใหญ่ข้าราชการกรมยุทธศึกษาทหารบกนิยมจะรับประทานอาหารที่บ้าน รองลงมาคือ ร้านอาหารทั่วไป

2.3 ด้านการท่องเที่ยว และพักผ่อน ข้าราชการกรมยุทธศึกษาทหารบกนิยมท่องเที่ยวและพักผ่อนที่ต่างจังหวัดเป็นส่วนใหญ่

2.4 ด้านการใช้จ่าย ข้าราชการกรมยุทธศึกษาทหารบกจะใช้จ่ายไปกับเครื่องเขียน หนังสือ รองลงมาคือ การรับประทานอาหาร ค่าใช้จ่ายหนังสือ เครื่องเขียนของตนเองและของบุตร และสิ่งอำนวยความสะดวกภายในบ้าน

3. ด้านความสัมพันธ์ภายในครอบครัว ความสัมพันธ์ภายในครอบครัวของข้าราชการกรมยุทธศึกษาทหารบกอยู่ในระดับสูง

4. ผลการทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยด้านต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ ประกอบด้วย เพศ อายุ ชั้นยศ รายได้ ความสัมพันธ์ภายในครอบครัวไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการบริโภคของข้าราชการกรมยุทธศึกษาทหารบก

### ข้อเสนอแนะ

1. ด้านสวัสดิการ รัฐควรพิจารณาปรับปรุงแก้ไขสวัสดิการต่าง ๆ ของข้าราชการทหารให้เพียงพอต่อความเป็นจริงในภาวะเศรษฐกิจและสังคมปัจจุบัน เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการพื้นฐานตามความเป็นจริงในปัจจุบันได้

2. หน่วยงานรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับการสร้างค่านิยม ควรจะเข้ามามีบทบาทในการสร้างค่านิยมของคนไทยให้รู้จักนิยมไทย ลดความนิยมทางวัตถุ เพื่อให้คนไทยสนใจและมีค่านิยมที่ดีเหมาะสมกับความเป็นไทย ซึ่งน่าจะเป็นแนวทางหนึ่งในการสกัดกั้นค่านิยมจากต่างประเทศที่นับวันจะเข้ามามีอิทธิพลอย่างมากต่อพฤติกรรมกรรมการบริโภคของคนไทย

3. ผู้บังคับบัญชาของแต่ละหน่วยงานราชการ ควรมีบทบาทสำคัญต่อการปลูกฝังค่านิยมที่เหมาะสมกับสังคมไทยให้กับผู้ใต้บังคับบัญชา อบรมชี้แจงให้มีเหตุผลในการตัดสินใจ และมีหลักแนวคิดที่สมเหตุสมผลกับการดำรงชีวิต เสริมสร้างค่านิยมให้รู้จักประหยัดและมีพฤติกรรมที่เหมาะสมกับสภาพความเป็นอยู่ของสังคมไทย อีกทั้งต้องเป็นตัวอย่างให้กับผู้ใต้บังคับบัญชา

4. การจัดสวัสดิการภายในหน่วย ควรได้มีการพิจารณาจัดให้ข้าราชการชั้นผู้น้อยให้มีสิทธิในการพิจารณาก่อน เช่น การกู้เงินโดยไม่เสียดอกเบี้ย การจัดอาหารกลางวันในราคาถูก เป็นต้น

5. ผู้บังคับบัญชาควรเปิดโอกาสให้ผู้ใต้บังคับบัญชาได้มีส่วนร่วมในการให้ข้อคิดเห็นในด้านต่าง ๆ เนื่องจากบางปัญหาผู้บังคับบัญชาระดับสูงจะไม่ทราบถึงข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นอย่างแท้จริง

6. เนื่องจากการศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาข้าราชการทหารเฉพาะในกรุงเทพมหานคร ควรจะมีการศึกษาเปรียบเทียบข้าราชการทหารในแต่ละภูมิภาค ซึ่งมีสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคมที่ต่างกัน ซึ่งจะช่วยให้ทราบถึงพฤติกรรมกรรมการบริโภคของข้าราชการทหารที่แตกต่างกันออกไป และนำมาใช้เป็นแนวทางแก้ไขในภาพรวมต่อไป

**Title of Research Paper** : Consumption Behavior of Personnels in  
Department of Training Command  
**Author** : Col.Somchai Sintanang  
**Degree** : Master of Arts ( Social Development )  
**Year** : 2002

---

The survey served the following objectives :

1. To find out the consumption behavior of the personnel in the Army Training command Department ;
2. To identify the factors related to the personnel's consumption behavior.

A questionnaire was employed to collect the data from 118 army officers and employees in the Army Training Command Department. Percentage, mean, standard deviation and Chi-square were used to analyze the data.

The findings were summed up as follows.

1. Most of the officers in the study were male. They were 41-50 years old. Fifty-five were commissioned army officers, 49 were non-commissioned army officers and 14 were regular employees. Thirteen of them were in the administrative position and 105 were in the staff line. Twenty-three were single ; 87 were married; and 8 were divorced / windowers. Forty-eight had education of below a Bachelor's degree, 67 held a Bachelor's degree, and 3 had a higher education than a Bachelor's degree. Their average income was 10,000-20,000 baht, which was hardly enough to make ends meet. They had 1-2 dependents.

2. Overall picture of consumption behavior of the army officers and employees in the Army Training Command Department.

- 2.1 Attire Half of the army officers and employee morally bought their clothes, ornaments, shoes, handbags, and watches in general stores. They considered the utility of the goods they bought. Whether the price was satisfactory or not depended on the type of goods. Nearly all of them still follow the current fashion.

2.2 Food Most of the army officers and employees preferred to eat at home and some ate at general food shops.

2.3 Tourism and relaxation Most of them preferred spending their holidays in the provinces.

2.4 Spending The army officers and employees spent their money on books and stationery for their children most, followed by meals, their own books and stationary, and household conveniences.

### 3. Relationship within the family

The relationship within the family of the sample group was found to be at a high level.

4. When the hypotheses were tested, sex, age, official rank, income and relationship within the family were found to have no relationship with their consumption behavior.

## Recommendations

1. Welfare. The government should increase the welfare for army officers and employees to suit the current economic and social condition in order to be able to respond to their basic necessities.

2. The government agency responsible for creating a social value should play an important role in making Thais turn to use Thai products and reduce materialism. This will be a way to prevent foreign social values from influencing Thais' consumption behavior.

3. The superior in each government agency should play an important role in instilling the proper values in the subordinates.

He should train them to use reasoning in decision making. They should have reasoning in leading their lives and be taught to be canonical. The superiors must serve as a model for the subordinates.

4. Concerning the welfare provision in the department, low-level officers and employees should be given a priority to get welfare such as non-interest loans, low-priced lunches.

5. The superiors should allow the subordinates to express their opinions in different respects because they may not know the truth about some problematic situations.

6. Since this study included only army officers and employees in Bangkok, further study should compare the army officers from different regions which have socio-economic differences so that the consumption behavior of the army officers in different regions will be known and the research results can be used as a guideline to solve the consumption problem.