

ชื่อภาคนิพนธ์ : ทักษะของผู้ประกอบการต่อการจัดการด้านโลจิสติกส์
ชื่อผู้เขียน : นางสาวนงนุช วงศ์สุตินาท
ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาลังคม)
ปีการศึกษา : 2545

การศึกษาเรื่องทักษะของผู้ประกอบการต่อการจัดการด้านโลจิสติกส์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทักษะของผู้ประกอบการต่อการจัดการด้านโลจิสติกส์ในประเด็นเกี่ยวกับ ความเข้าใจของผู้ประกอบการต่อการจัดการด้านโลจิสติกส์ องค์ประกอบของโลจิสติกส์ ข้อดีและข้อเสียของการนำโลจิสติกส์มาใช้ รวมทั้งปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไขปัญหาของการจัดการด้านโลจิสติกส์ การศึกษาใช้ข้อมูลเชิงคุณภาพ

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญคือ บริษัทผู้ประกอบการขนาดใหญ่ ขนาดกลางและขนาดเล็กในระดับผู้จัดการแผนกโลจิสติกส์ และผู้ช่วยผู้จัดการแผนกโลจิสติกส์ รวมจำนวน 15 ราย ใช้วิธีรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกและสถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ

ผลการศึกษาพบว่า

1. ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เข้าใจเรื่องโลจิสติกส์โดยให้ความหมายของโลจิสติกส์ คือ การบริหาร การวางแผน ควบคุม ในการเคลื่อนย้าย จัดเก็บสินค้าและบริการ ให้ถึงมือผู้บริโภค และเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคโดยเร็ว
2. ทักษะของผู้ประกอบการต่อองค์ประกอบของโลจิสติกส์ คือ ที่ดิน อุปกรณ์ เครื่องจักร เงินทุน บุคลากรและข้อมูลสารสนเทศ
3. ข้อดีของโลจิสติกส์ คือ การลดต้นทุนและกระจายสินค้าไปยังผู้บริโภคได้รวดเร็ว และทันเวลาต่อความต้องการ โลจิสติกส์ เป็นกิจกรรมในการสนับสนุนการขายเสมือนหนึ่งสินค้าและบริการของบริษัท และช่วยสนับสนุนการตลาด/ส่งเสริมให้มีการวางจำหน่ายในสถานที่เหมาะสมว่าสินค้า/บริการ จะสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า รวมทั้งมีผลกระทบต่อกำไรของ

กิจการในระยะยาว สามารถทำให้สินค้า/บริการเป็นที่รู้จักได้เร็วขึ้น เนื่องจากมีการกระจายสินค้าได้เร็วและไม่พลาดโอกาสในการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดให้กับคู่แข่ง

ข้อเสียของโลจิสติกส์ คือ ต้องใช้งบประมาณในการดำเนินงานที่ค่อนข้างสูง เช่น งบประมาณในการนำระบบมาใช้ ซึ่งรวมถึงงบประมาณในการจัดฝึกอบรมให้แก่บุคลากรในองค์กร

4. ปัญหาและอุปสรรค คือ ขาดบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน ไม่มีศักยภาพที่พร้อมในการปฏิบัติงาน ไม่สามารถแก้ไขปัญหเฉพาะหน้าได้ทัน่วงที ทำให้เกิดความผิดพลาดในการดำเนินงาน เกิดความล่าช้า ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคไม่ทัน ซึ่งทำให้เกิดผลเสียต่อการดำเนินงานของบริษัทและผลกำไรที่จะได้รับในอนาคต

5. แนวโน้มของการจัดการด้านโลจิสติกส์นั้น เนื่องจากโลกทุกวันนี้มีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว มีการนำเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศมาใช้มากขึ้น มีการจัดการระบบต่างๆ ให้คล่องตัว ซึ่งแนวโน้มในอนาคตเมืองไทยจะมีการนำโลจิสติกส์มาใช้อย่างกว้างขวางและแพร่หลาย เนื่องจากธุรกิจในปัจจุบันนี้มีการแข่งขันที่สูงขึ้นและหัวใจของธุรกิจก็คือ ธุรกิจจะต้องลดความล่าช้า ต้องมีการจัดการคลังสินค้าให้ดี มีการเตรียมพร้อมในการปรับกลยุทธ์ให้เหมาะกับธุรกิจในปัจจุบัน

ข้อเสนอแนะ

1. บริษัทควรให้มีการฝึกอบรมเกี่ยวกับงานด้านโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มทักษะและความชำนาญในการแก้ไขปัญหา มีการนำข้อมูลสารสนเทศ / เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารเพื่อประหยัดเวลา ทันต่อเหตุการณ์และความต้องการของผู้บริโภค

2. บริษัทควรมีการกำหนดวัตถุประสงค์ในแต่ละฝ่ายให้เป็นไปในทางเดียวกัน เพื่อลดความขัดแย้ง ให้บุคลากรมีส่วนร่วมในองค์กรในการควบคุมคุณภาพ ในการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อนำมาปรับกลยุทธ์ในการบริหารงานเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกเพื่อยกระดับกิจการให้ก้าวหน้าไกล

Title of Research Paper : Attitude of Entrepreneurs toward Logistic Management
Author : Miss Nongnut Wongchutinarm
Degree : Master of Arts (Social Development)
Year : 2002

The research aimed to find out the attitude of entrepreneurs toward logistic management, with focus on the knowledge of the entrepreneurs of logistic management, the components of logistics, advantages and disadvantages of logistic application, including the problems and obstacles as well as some ways to solve the problem of logistic management. The study was qualitative in nature.

The key informants were 15 managers and assistant managers of the logistic department at large, medium-, and small-sized companies. In-depth interview was used to collect the data and percentage was employed to describe them.

The findings were briefly reported below.

1. Most of the managers and assistant managers in the study defined "logistics" as administration, planning, movement control, storage of goods and providing service to reach the consumers storage of goods and providing service to reach the consumers and to respond to their need swiftly.

2. As for the components of "logistics" the managers and assistant managers said that they were land, equipment, machinery, capital fund, personnel and information technology.

3. The advantages of logistic management are cost reduction, rapid distribution of goods on time. Logistics included activities that support sales as if it were one of the company's products and services. It supported marketing and promoted distribution at the proper places that could impress the customers. This would have an impact on the long-run profit and enable the product/ service to be widely known to the public more swiftly because of the rapid distribution, thus not missing an opportunity to increase the market share.

4. The disadvantages of logistics are the operational budget was rather high the budget for the system application, which included the budget for training to the organization's personnel.

5. The Problems and obstacles are lack of the personnel with specialization; not having potential to work; being unable to solve unexpected problems immediately, thus causing mistakes and delays, not being able to respond to the customers' mistakes and delays, not being able to respond to the customers' demand on time, and eventually adversely affecting the company's operation and future profits.

5. Trend in logistic management. The present world has been changing rapidly, modern technologies and information technoloh have been used more and more, so many systems are running smoothly. It is expected that logistics will be put to use more widely because of high competition. The key of business success is to reduce delays, to have good inventory management, to be on abler to adjust the business strategies to cope with the situation.

Recommendations

1. The company should hold a training course on logistics to increase its personnels' skills in solving problems, introducing information technology/ technology to use in adminstration to save time, to catch up with the situation and to meet the customers' demand.

2. The company should had the objectives of each department in the same direction to reduce conflict. The rpersonnel should be allowed to take part in quality control and setting the strategic plan so that the administrative strategies will be in line with the internal and external environments to raise the business standard and to keep pace with the changing world.