การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของเกษตรกรผู้ปลูกหญ้าสนาม ระบบ ธุรกิจหญ้าสนาม ปัญหา และผลกระทบของการพัฒนาพื้นที่เขตมีนบุรี ตลอดจนความต้องการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามาช่วยเหลือ โดยศึกษาจากเกษตรกรผู้ปลูกหญ้าสนามในเขตมีนบุรีจำนวน 43 คน ด้วยวิธีการสัมภาษณ์ นำข้อมูลที่ได้มาประมวลผลโดยใช้ค่าร้อยละ ผลการวิจัยมีดังนี้

เกษตรกรผู้ปลูกหญ้าสนามส่วนใหญ่เป็นเพศชายอายุระหว่าง 36-55 ปี สมรสแล้ว นับถือ ศาสนาอิสลาม จบการศึกษาระดับประถมศึกษา ระยะเวลาในการทำธุรกิจหญ้าสนามอยู่ระหว่าง 5-20 ปี จำนวนพื้นที่ปลูก 1-3 ไร่ ปลูกพันธุ์หญ้านวลน้อย หญ้ามาเลเซียและหญ้าญี่ปุ่น โดยใช้ แรงงานภายในครอบครัว ซึ่งสมาชิกในครอบครัวอยู่ระหว่าง 3-7 คน วิธีการปลูกหญ้าสนามโดย การฉีกลำต้นหญ้าเดิมมาเป็นพันธุ์ปลูกต่อ หญ้า 1 ตารางเมตรปลูกได้ 4 ตารางเมตร โดยปักดำใน เลน ใช้น้ำจากลำคลองรคหญ้าสนาม ใช้ปุ๋ยและสารเคมี ในรอบ 1 ปีปลูกหญ้าสนามได้ 6-7 รุ่น ระยะเวลาที่ปลูกต่อรุ่น 40 -45 วัน รายได้หลักของครอบครัวมาจากการปลูกหญ้าสนาม ช่วงที่ขายคื คือเดือนพฤษภาคมถึงพฤศจิกายน เป็นช่วงฤดูฝน อากาศเย็นผู้ซื้อจะนิยมปลูก เกษตรกรส่วนใหญ่มี ความคิดที่จะทำอาชีพปลูกหญ้าสนามต่อไปในอนาคต เพราะมีการสืบทอดความรู้และ ประสบการณ์จากบรรพบุรุษที่ทำมานาน มีที่ดินเป็นของตนเองและเช่าบางส่วน เงินทุนหมุนเวียน มาจากทุนตัวเองและกู้บางส่วน ราคาจำหน่ายหญ้าสนามจะแตกต่างตามพันธุ์ซึ่งอยู่ระหว่าง 8-18 บาท/ตารางเมตร คิครายได้เฉลี่ยประมาณ 20,800 บาท/ไร/รุ่น ส่วนใหญ่มีพ่อค้าคนกลางมารับซื้อที่ ไร่ ค่าใช้จ่ายจากการปลูกหญ้าสนามจำหน่ายถ้าเป็นเจ้าของที่คินจะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 13,477 บาท/ไร่/รุ่น ถ้าเช่าที่ดินปลูกจะมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 14,627.50 บาท/ไร่/รุ่น โดยไม่ได้หัก ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากแรงงานภายในครอบครัว เช่น การเตรียมดินก่อนปลูก การรคน้ำ ดูแล ใส่ปุ๋ย และ ค่าเสื่อมราคาวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องยนต์ ค่าซ่อมบำรุงรักษา

ปัญหาและผลกระทบของการพัฒนาพื้นที่เขตมีนบุรีที่พบจากการพัฒนาพื้นที่เพื่อการ กมนากมและเป็นที่อยู่อาศัย ซึ่งมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นทำให้พื้นที่ปลูกหญ้าสนามลดจำนวนลง ประกอบกับปัญหาเรื่องน้ำท่วมพื้นที่ในฤดูฝน น้ำระบายไม่ทันมีถนนปิดกั้น การถมดินเพื่อปลูก สร้างที่อยู่อาศัย การแก้ปัญหาต้องทำกันคินกั้นรอบพื้นที่ปลูกหญ้าสนามให้สูงพันน้ำ หากน้ำไหล เข้ามาในพื้นที่ปลูกก็ต้องสูบน้ำออก ส่วนในฤดูร้อนเกิดกวามแห้งแล้ง น้ำในคลองมีน้อย ต้องวิดน้ำ เข้าบ่อเพื่อเก็บไว้รดหญ้าสนาม จึงทำให้ต้นทุนในการปลูกหญ้าสนามเพิ่มขึ้น เช่น ค่าจ้างแรงงาน น้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้ในการสูบน้ำแพงขึ้น การพัฒนาพื้นที่เพื่อศูนย์ธุรกิจและพื้นที่ สนามบิน สุวรรณภูมิ มีผลทำให้ค่าครองชีพสูงขึ้นและค่าจ้างแพงขึ้น ปุ๋ยและสารเคมีมีราคาแพงขึ้น ส่วน ปัญหาด้านการตลาดมีการกดรากาจากพ่อค้าคนกลาง แต่ความต้องการใช้หญ้าสนามเพื่อนำไป ตกแต่งร่วมกับไม้คอกไม้ประดับ กับที่อยู่อาศัย สถานประกอบธุรกิจต่างๆ ยังต้องการอีกมาก เกษตรกรผู้ปลูกหญ้าสนามต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในด้านการหาแหล่ง เงินทุนที่มีอัตราดอกเบี้ยค่ำ ช่วยจัดหาปุ๋ยเคมีและพื้นที่เช่าปลูกหญ้าในราคาไม่แพงมาก ต้องการ ความรู้ด้านการตลาด การจัดตั้งศูนย์กลางจำหน่ายหญ้าสนาม ที่เกษตรกรสามารถกำหนด ราคา ได้บ้าง

The purpose of this research is to study the general status of the lawn grass cultivate farmers, the trade system of lawn grass, its problems and its influence in the development of MinBuri district, including the need of help from the concerning department. By studying from 43 farmers who grow lawn grass in MinBuri district. By the process of interview and estimate through the information obtained by means of percent. The result of the research is like this;

Mostly the Lawn grass cultivate farmers are male, age between 36 to 55 years, married and believe in Islam and educated till primary level. The period of time for making lawn grass business is between 5 to 20 years. The batch of cultivated land is 1 to 3 rai. Growing group of Nuan Noi, Malaysia and Japanese grass by using inside family workforce which consists between 3 to 7 members in a family. The method to grow lawn grass is by tearing the former grass stem for the next cultivate. One square meter of grass can cultivate 4 square meters by transplanting in soft mud. The water using in the kalong is for watering the lawn grass. The additional to promote growth are fertilizer and chemicals. In one round year lawn grass can be grown 6 to 7 batches. It takes 40-45 days for one batch to cultivate. The main source of income of the family comes from growing lawn grass. The best selling period is during May to November which is rainy and cool season and people like to grow. Most of the farmers have the idea of growing lawn grass in future because they inherit the knowledge and experience from their ancestors that has been doing since very long. They have their own land and take some part of land on rent. The working capital comes from their own capital and some part taken on loan. The selling price will be different according to the kind which is between baht 8-18 per square meter, consider average income round about baht 20,800 per rai per batch. The expense in growing lawn grass of the owner of the land costs average baht 13,477 per rai, per batch. If the rented land the expense is baht 14,627.50 per rai per batch without deducting the expenses that come from the working force in the family like preparing the soil before cultivating, watering, looking after, putting fertilizer, material deteriorate fee, equipment, mechinary repairing fee.

Problems and influence of developing MinBuri district found from developing the land for communication and the housing project which is tendency increasing that makes the lawn grass growing land decreasing. Including the problem of flood in the area during rainy season, unable to drain the water, block on the road, filling the earth for building the houses.

The solution is to build earthen dyke to block round the lawn grass growing land high to go beyond the water. If the water flows in the planted area, ought to pump the water out. As for in summer dry weather take place. There is less water in the kalong ought to press-up water to the well for watering the lawn grass. That makes the cost in growing lawn grass become higher just as the higher service fee, the petrol used in pumping water become costly. The development of the area on the point of business and Suwanabhumi area effect in increasing cost of living, the wages becoming higher, fertilizers and chemicals becoming expensive. As for the marketing problem the middle man forced the price down. But the need of lawn grass to decorate along with flower plants in housing and different working projects is still high. The lawn grass growing farmers need the help from the concerning department for finding the source of low interest capital, chemical fertilizer and not very expensive rented grass growing land, marketing knowledge, establish the center in selling lawn grass that farmers can set some price.