

## เอกสารอ้างอิง

วิเชียร วรพุทธิพรและคณะ. 2552. การใช้เกลือสินเธาว์และผลพลอยได้จากเหมืองเกลือในการผลิตไข่เค็ม อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี. วาสารสำนักบริหารการวิจัย. มหาวิทยาลัยขอนแก่น

วิเชียร วรพุทธิพร 2534 ภาชนะบรรจุอาหารและการบรรจุ ภาควิชาเทคโนโลยีอาหาร คณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยขอนแก่น 42 หน้า

สินีนาด จริยาโชติเลิศ 2528 ภาชนะบรรจุอาหาร:packaging information sources in Thailand 1985 บริษัทแพคเมทส์จำกัด

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม 2536 มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกลือบริโภค (ม.อ.ก. 91-2536) สำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม 2536 มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมไข่เค็ม (ม.อ.ก. 91-2536) สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. 2546. มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน:ไข่เค็ม (มผช. 27/2550) สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

[http://en.wikipedia.org/wiki/Dead\\_Sea](http://en.wikipedia.org/wiki/Dead_Sea)

<http://www.chemistrystore.com/DeadSeaSalt.htm>

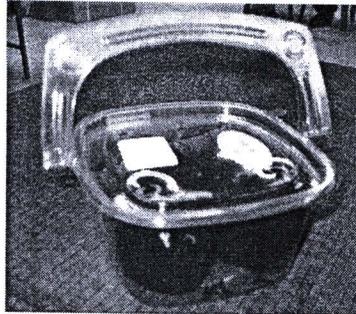
<http://www.saltinstitute.org/14.html>

ภาคผนวก 1.1

เรื่อง รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ท่านสนใจจะเลือกใช้บรรจุไข่เค็มเพื่อการจำหน่าย



แบบที่ 1



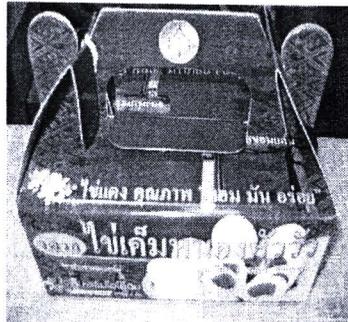
แบบที่ 2



แบบที่ 3



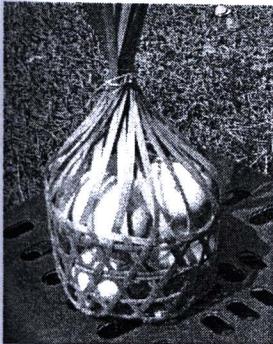
แบบที่ 4



แบบที่ 5



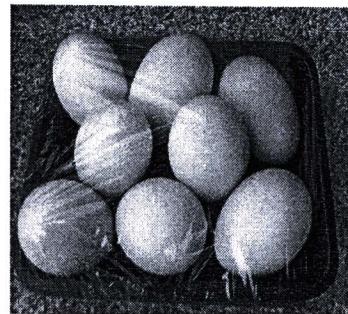
แบบที่ 6



แบบที่ 7



แบบที่ 8



แบบที่ 9

จงเลือกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ท่านคิดว่าต้องการบรรจุไข่เค็มเพื่อการจำหน่ายโดยสหกรณ์ฯ (โดยพิจารณาจากความเป็นไปได้ในการลงทุน) ให้เลือกจากที่ชอบมากที่สุดไปน้อยที่สุด โดยใส่หมายเลขลำดับจาก 1 2 3 ..... ตามลำดับ ในช่องว่างข้างล่าง ดังนี้

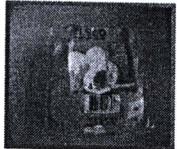
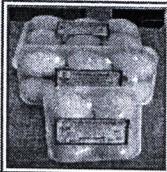
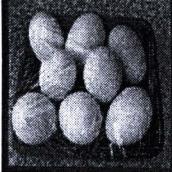
..... แบบที่ 1                      ..... แบบที่ 2                      ..... แบบที่ 3  
 ..... แบบที่ 4                      ..... แบบที่ 5                      ..... แบบที่ 6  
 ..... แบบที่ 7                      ..... แบบที่ 8                      ..... แบบที่ 9

ขอขอบคุณในความร่วมมือในครั้งนี้

ภาคผนวก1.2

สรุปผลจากแบบสอบถามรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการบรรจุไข่เค็มบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี เพื่อการจำหน่าย

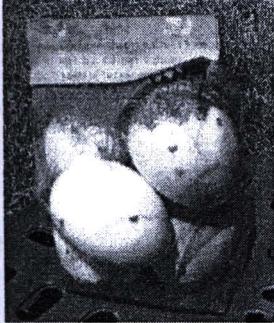
ผลผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 29 คนเลือกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เลือกบรรจุภัณฑ์เป็นลำดับที่1 มีดังนี้

รูปแบบบรรจุภัณฑ์	จำนวนผู้เลือกรูปแบบบรรจุภัณฑ์
 <div data-bbox="503 714 675 794" style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">รูปแบบที่ 1</div>	<div data-bbox="931 737 1059 817" style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">1 คน</div>
 <div data-bbox="508 925 680 1005" style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">รูปแบบที่ 2</div>	<div data-bbox="942 925 1070 1005" style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">6 คน</div>
 <div data-bbox="514 1120 686 1200" style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">รูปแบบที่ 5</div>	<div data-bbox="942 1120 1070 1200" style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">7 คน</div>
 <div data-bbox="514 1304 686 1384" style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">รูปแบบที่ 7</div>	<div data-bbox="942 1315 1070 1395" style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">12 คน</div>
 <div data-bbox="514 1510 686 1591" style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">รูปแบบที่ 8</div>	<div data-bbox="942 1499 1070 1579" style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">2 คน</div>
 <div data-bbox="514 1694 686 1774" style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">รูปแบบที่ 9</div>	<div data-bbox="942 1705 1070 1786" style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">1 คน</div>

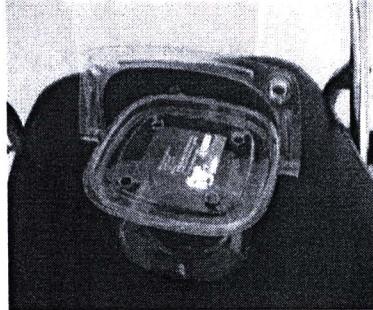
### ภาคผนวก 1.3

## ผลจากแบบสอบถามการประเมินความชอบของบรรจุภัณฑ์ไข่เค็มแบบต่างๆ

จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 71 คน



- 5 ชอบมากที่สุด
- 7 ชอบมาก
- 26 ชอบ
- 14 ชอบเล็กน้อย
- 19 ไม่ชอบ



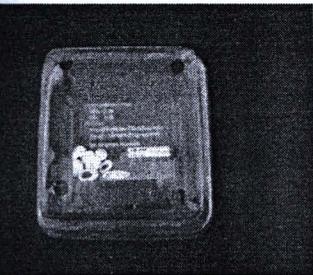
- 19 ชอบมากที่สุด
- 5 ชอบมาก
- 18 ชอบ
- 20 ชอบเล็กน้อย
- 10 ไม่ชอบ



- 32 ชอบมากที่สุด
- 21 ชอบมาก
- 7 ชอบ
- 8 ชอบเล็กน้อย
- 3 ไม่ชอบ



- 18 ชอบมากที่สุด
- 11 ชอบมาก
- 21 ชอบ
- 16 ชอบเล็กน้อย
- 5 ไม่ชอบ



- 3 ชอบมากที่สุด
- 13 ชอบมาก
- 28 ชอบ
- 15 ชอบเล็กน้อย
- 12 ไม่ชอบ



- 12 ชอบมากที่สุด
- 21 ชอบมาก
- 16 ชอบ
- 13 ชอบเล็กน้อย
- 9 ไม่ชอบ



- 33 ชอบมากที่สุด
- 13 ชอบมาก
- 17 ชอบ
- 4 ชอบเล็กน้อย
- 4 ไม่ชอบ



## ภาคผนวก 2.1

### แบบสอบถาม เรื่องการสำรวจข้อมูลผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ไข่เค็มและบรรจุภัณฑ์

ข้อชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นการจัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล สำหรับการศึกษาวิจัยของมหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ไข่เค็มและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อเป็นสินค้าท้องถิ่นและพัฒนาไปเป็นสินค้าในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ต่อไป จึงใคร่ขอความกรุณาจากท่านสละเวลาตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นของท่าน ทั้งนี้ผู้วิจัยใคร่ขอขอบคุณท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย  ลงใน ( ) หน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลส่วนตัวของท่าน

1. เพศ  1. ชาย  2. หญิง
2. อายุ  
 1. ต่ำกว่า 20 ปี  2. 20 - 30 ปี  3. 31 - 40 ปี  
 4. 41 - 50 ปี  5. 51 - 60 ปี  6. 60 ปี ขึ้นไป
3. อาชีพ  
 1. นักเรียน/นักศึกษา  2. ข้าราชการ  
 3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ  4. พนักงานบริษัทเอกชน  
 5. ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ  6. แม่บ้าน/พ่อบ้าน  
 7. รับจ้างทั่วไป  8. งานอิสระ
4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน  
 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท  2. 5,000 - 10,000 บาท  
 3. 10,001 - 15,000 บาท  4. 15,001 - 20,000 บาท  
 5. 20,001 - 25,000 บาท  4. มากกว่า 25,000 บาท

## ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อไข่เค็ม

6. ท่านเคยซื้อไข่เค็มหรือไม่

- ( ) 1. เคย ( ) 2. ไม่เคยซื้อ

7. ท่านเคยซื้อผลิตภัณฑ์ไข่เค็มที่ผลิตจากอำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี หรือไม่

- ( ) 1. เคย ( ) 2. ไม่เคยซื้อ

8. กรณีที่ท่านเคยซื้อไข่เค็มที่ผลิตจากอำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี ให้ระบุชนิดของไข่เค็ม

- ( ) 1. ไข่เค็มธรรมดา  
( ) 2. ไข่เค็มพอกดินเกลือ (แบบไข่เค็มไชยา)  
( ) 3. ไข่เค็มหมกโคลน

9. กรณีที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์ไข่เค็มที่ผลิตจากอำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี ท่านซื้อไข่เค็มชนิดใดบ่อยที่สุด

- ( ) 1. ไข่เค็มธรรมดา  
( ) 2. ไข่เค็มพอกดินเกลือ (แบบไข่เค็มไชยา)  
( ) 3. ไข่เค็มหมกโคลน

9. ท่านรู้จักผลิตภัณฑ์ไข่เค็มที่ผลิตจากอำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี ได้อย่างไร

- ( ) 1. เพื่อน/คนรู้จัก แนะนำ ( ) 2. ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไข่เค็มทั่วไป  
( ) 3. ป้ายโฆษณาสินค้า ( ) 4. งานแสดงสินค้า  
( ) 5. โทรทัศน์ ( ) 6. หนังสือพิมพ์  
( ) 7. นิตยสาร ( ) 8. อินเทอร์เน็ต  
( ) 9. วิทยุ ( ) 10. ไปปลีก

10. ท่านเคยบริโภคไข่เค็มที่ผลิตจากอำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี หรือไม่

- ( ) 1. เคย ( ) 2. ไม่เคย

11. กรณีที่เคยบริโภค จาก ข้อ 12. ให้ระบุลักษณะเฉพาะที่ท่านชอบ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) รสชาติดี ( ) ไข่แดง มีสีแดงจัด ( ) ไม่มีกลิ่นเหม็นอับ ( ) บรรจุภัณฑ์เหมาะสม

14. กรณีที่เคยบริโภคจากข้อ 12 และท่านรู้สึกไม่ชอบ โปรดระบุเหตุผล

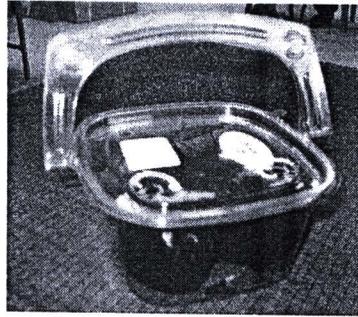
- ( ) รสเค็มเกินไป ( ) ไข่แดงมีสีซีด ( ) มีกลิ่นเหม็นอับ ( ) บรรจุภัณฑ์ไม่สวย

15. รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ท่านพึงประสงค์ ของผลิตภัณฑ์ไข่เค็ม ควรเป็นแบบใด

(เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ โดยใส่  $\checkmark$  หน้าแบบที่ท่านเลือก)



( ) แบบที่ 1



( ) แบบที่ 2



( ) แบบที่ 3



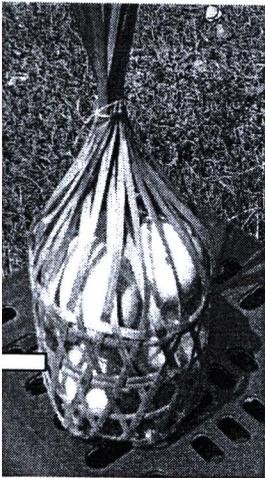
( ) แบบที่ 4



( ) แบบที่ 5



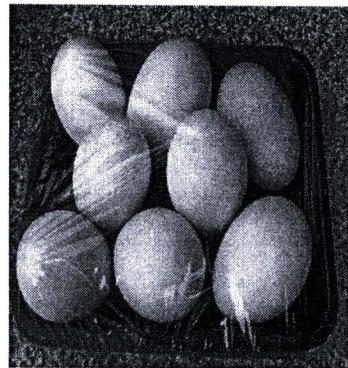
( ) แบบที่ 6



) แบบที่ 7



( ) แบบที่ 8



( ) แบบที่ 9

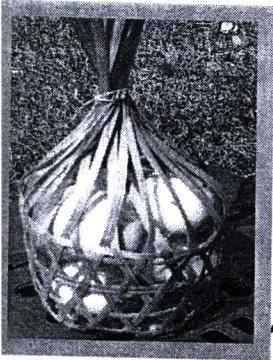


16.1 ถ้าไข่เค็มบรรจุในบรรจุภัณฑ์ คล้ายดังรูปทางซ้ายมือ ถ้าบรรจุ 7 ฟอง  
ราคาจำหน่ายที่เหมาะสม ควรเป็นเท่าใด

( ) 50 บาท ( ) 55 บาท ( ) 60 บาท ( ) 65 บาท

16.2 ถ้าบรรจุ 6 ฟอง ราคาจำหน่ายที่เหมาะสมควรเป็นเท่าใด

( ) 50 บาท ( ) 55 บาท ( ) 60 บาท ( ) 65 บาท



17.1 ถ้าไข่เค็มบรรจุในบรรจุภัณฑ์ คล้ายดังรูปทางซ้ายมือ ถ้าบรรจุ 7 ฟอง  
ราคาจำหน่ายที่เหมาะสม ควรเป็นเท่าใด

( ) 50 บาท ( ) 55 บาท ( ) 60 บาท ( ) 65 บาท

17.2 ถ้าบรรจุ 6 ฟอง ราคาจำหน่ายที่เหมาะสมควรเป็นเท่าใด

( ) 50 บาท ( ) 55 บาท ( ) 60 บาท ( ) 65 บาท



18. ถ้าไข่เค็มบรรจุในบรรจุภัณฑ์ คล้ายดังรูปทางซ้ายมือ ถ้าบรรจุ 6 ฟอง  
ราคาจำหน่ายที่เหมาะสม ควรเป็นเท่าใด

( ) 50 บาท ( ) 55 บาท ( ) 60 บาท ( ) 65 บาท



19. ถ้าไข่เค็มบรรจุในบรรจุภัณฑ์ คล้ายดังรูปทางซ้ายมือ ถ้าบรรจุ 4 ฟอง  
ราคาจำหน่ายที่เหมาะสม ควรเป็นเท่าใด

( ) 30 บาท ( ) 35 บาท ( ) 40 บาท ( ) 45 บาท



20. ถ้าไข่เค็มบรรจุในบรรจุภัณฑ์ คล้ายดังรูปทางซ้ายมือ ถ้าบรรจุ  
6 ฟอง ราคาจำหน่ายที่เหมาะสม ควรเป็นเท่าใด

( ) 50 บาท ( ) 55 บาท ( ) 60 บาท ( ) 65 บาท



21. ถ้าไข่เค็มบรรจุในบรรจุภัณฑ์ คล้ายดังรูปทางซ้ายมือ ถ้า  
บรรจุ 6 ฟอง ราคาจำหน่ายที่เหมาะสม ควรเป็นเท่าใด

( ) 50 บาท ( ) 55 บาท ( ) 60 บาท ( ) 65 บาท

## ภาคผนวก 2.2

### ผลการสำรวจข้อมูลผู้ซื้อของผลิตภัณฑ์ไข่เค็ม ณ อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี

โครงการวิจัย การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การตลาดและการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์ไข่เค็ม และ โกลนดินเกลือ เพื่อพัฒนาไปเป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อทราบถึงพฤติกรรมการซื้อไข่เค็มของ อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี
2. เพื่อเลือกแบบบรรจุภัณฑ์ไข่เค็มของอำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี
3. เพื่อตั้งราคาขายสินค้าในแบบบรรจุภัณฑ์ต่างๆที่เหมาะสม

จากแบบสอบถามครั้งนี้มีแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 100 ชุด มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 100 ราย ซึ่งแบบสอบถามทั้งหมดเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย

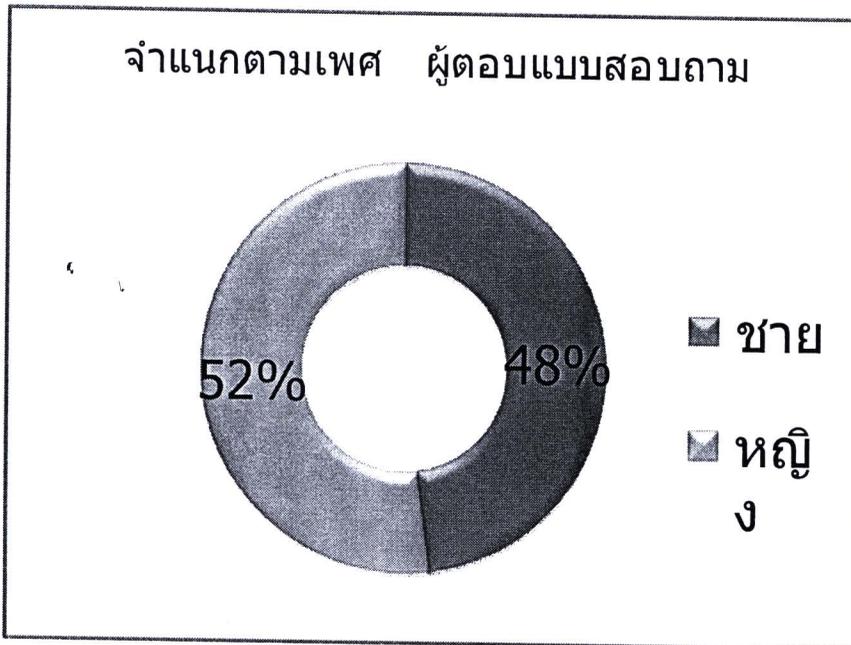
- เพศ
- อายุ
- อาชีพ
- รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อไข่เค็ม

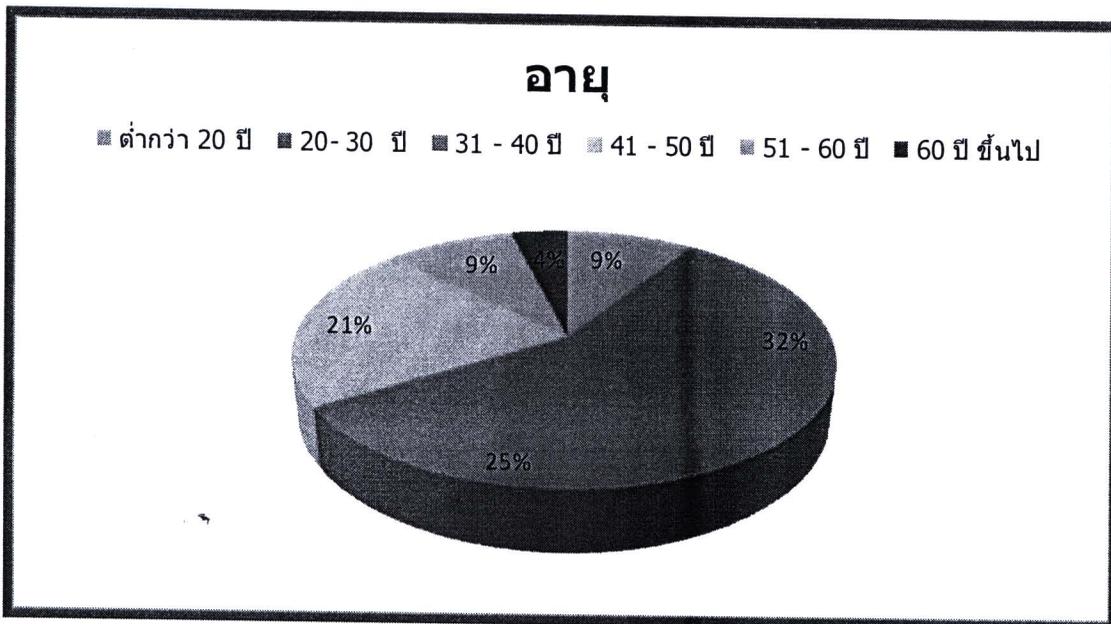
- การออกแบบบรรจุภัณฑ์ไข่เค็ม
- ราคาจำหน่ายที่เหมาะสม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย

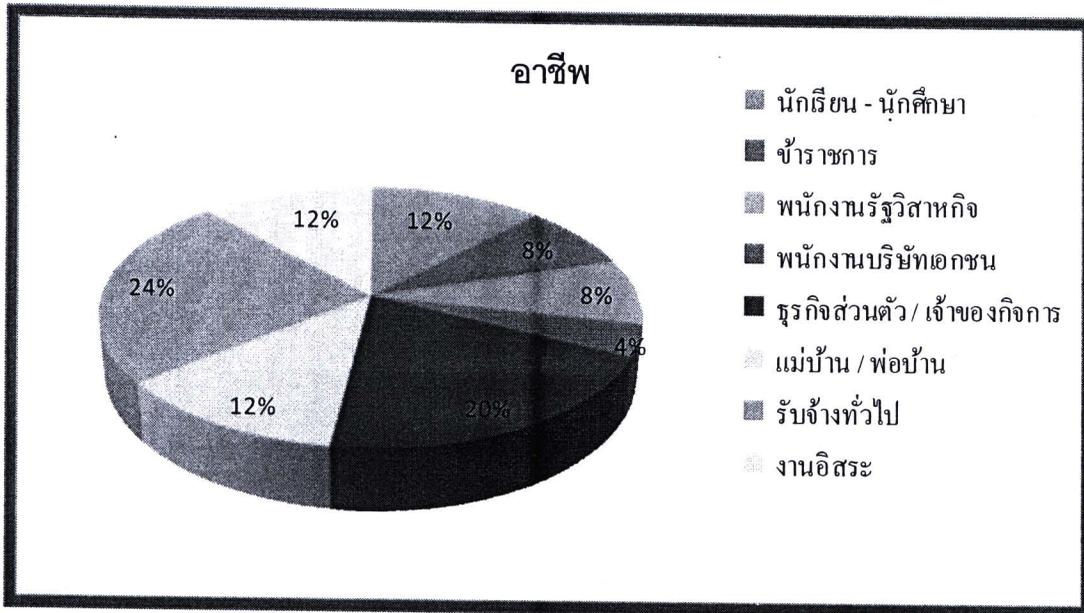
- เพศ
- อายุ
- อาชีพ
- รายได้เฉลี่ยต่อเดือน



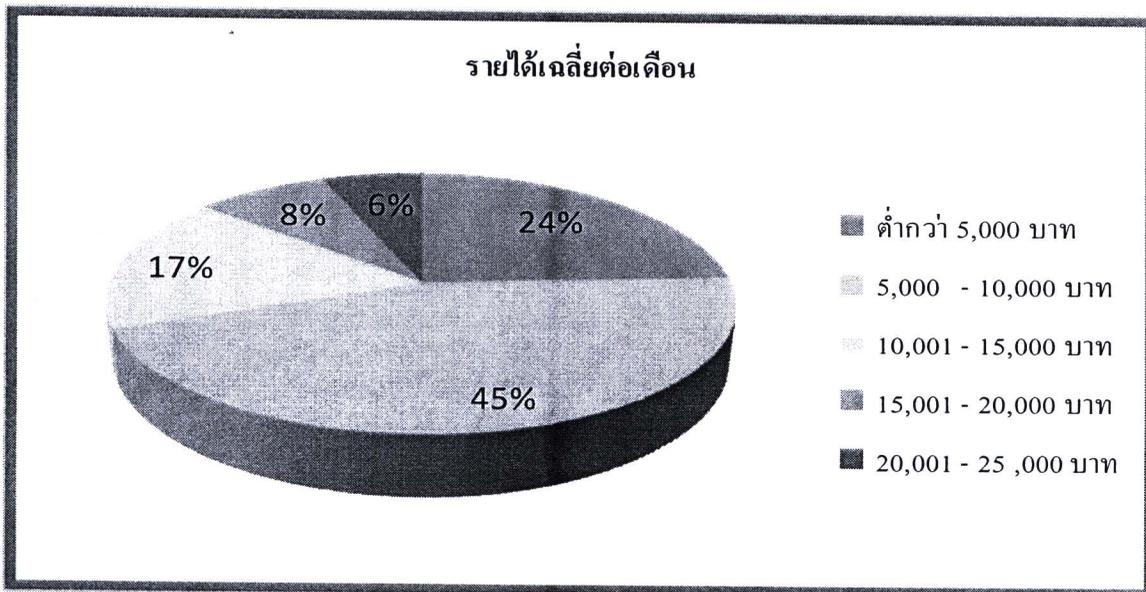
ภาพที่ 1 จำแนกตามเพศ ผู้ตอบแบบสอบถาม



ภาพที่ 2 จำแนกตามอายุ ผู้ตอบแบบสอบถาม



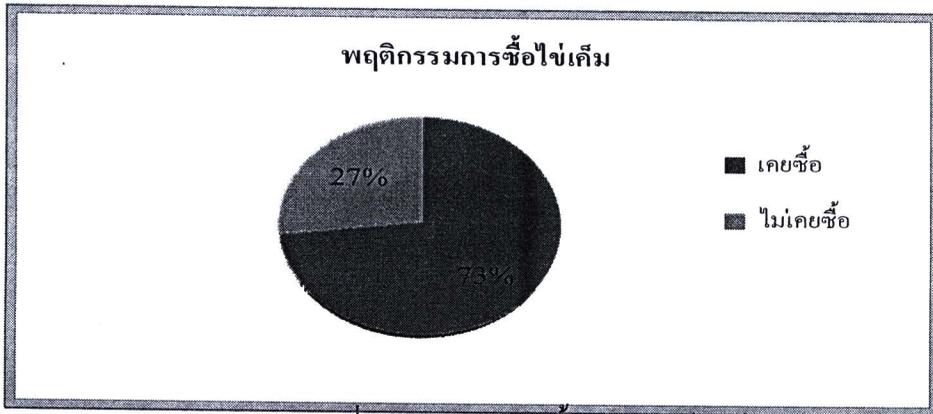
ภาพที่ 3 จำแนกอาชีพ ผู้ตอบแบบสอบถาม



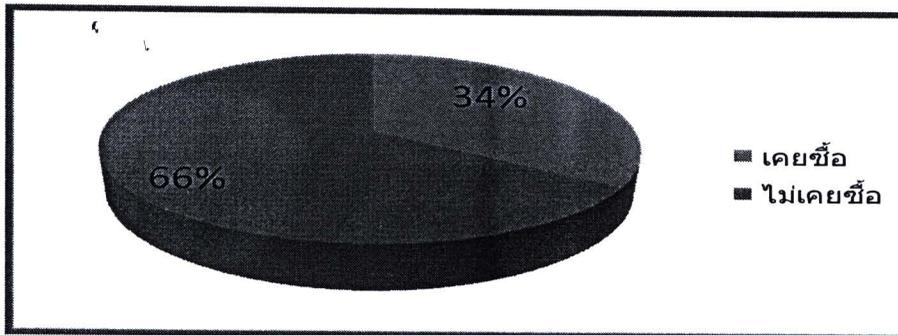
ภาพที่ 4 จำแนกรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ผู้ตอบแบบสอบถาม



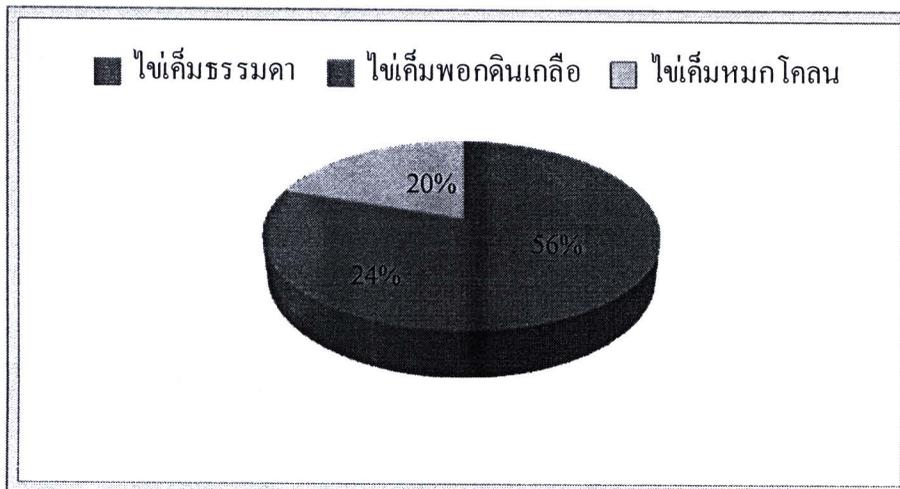
สรุปส่วนที่ 2



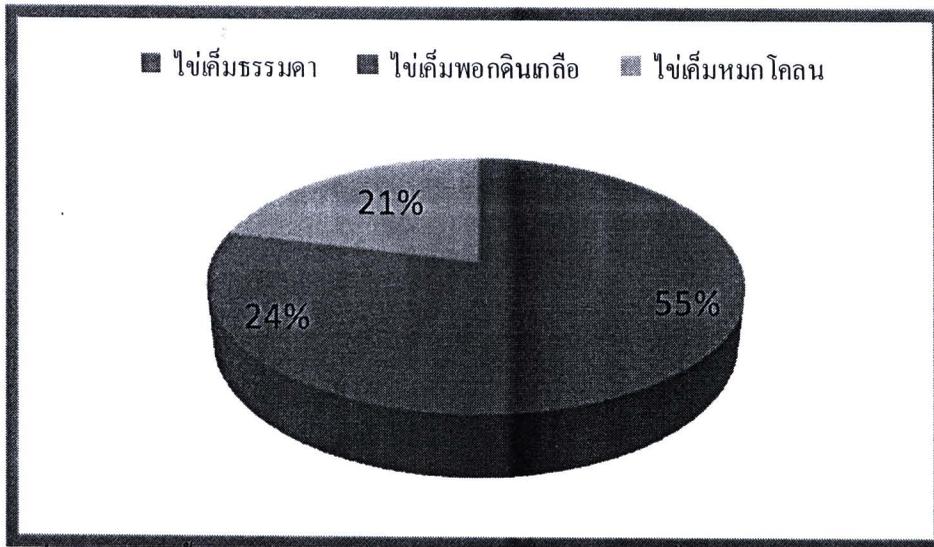
ภาพที่ 5 พฤติกรรมกรซื้อผลิตภัณฑ์ไข่เค็ม



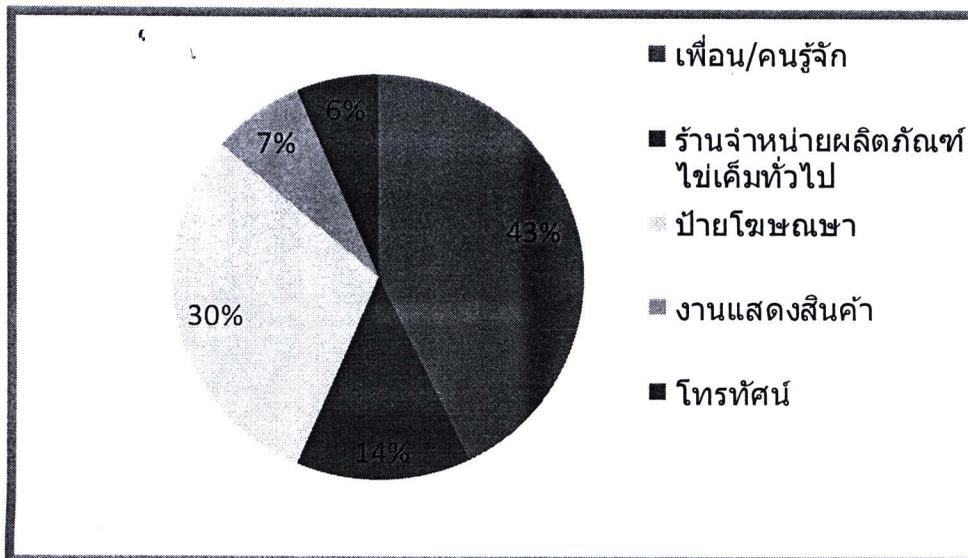
ภาพที่ 6 พฤติกรรมกรซื้อผลิตภัณฑ์ไข่เค็มที่ผลิตจาก อ. บ้านดุง จ. อุดรธานี



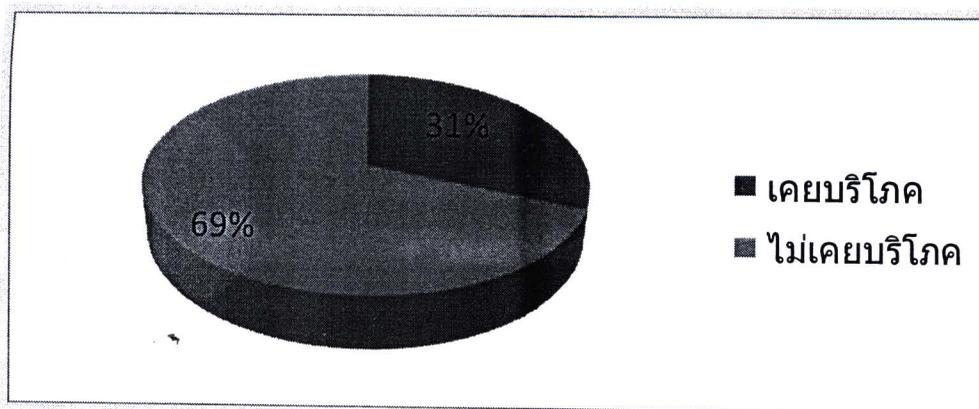
ภาพที่ 7 กรณีที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์ไข่เค็มที่ผลิตจาก อ. บ้านดุง จ. อุดรธานี



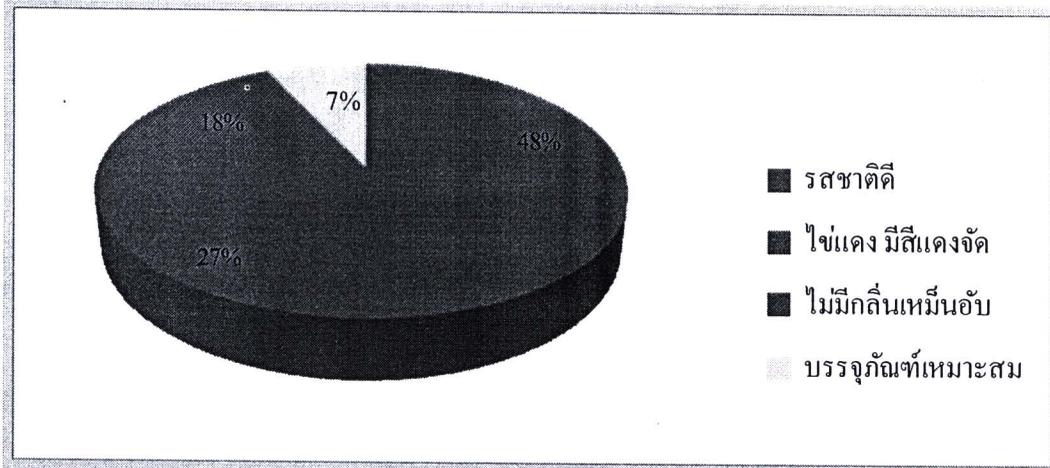
ภาพที่ 8 กรณีเคยซื้อผลิตภัณฑ์ไข่เค็มที่ผลิตจากอำเภอบ้านดุง ชื่อไข่เค็มชนิดใดบ่อยสุด



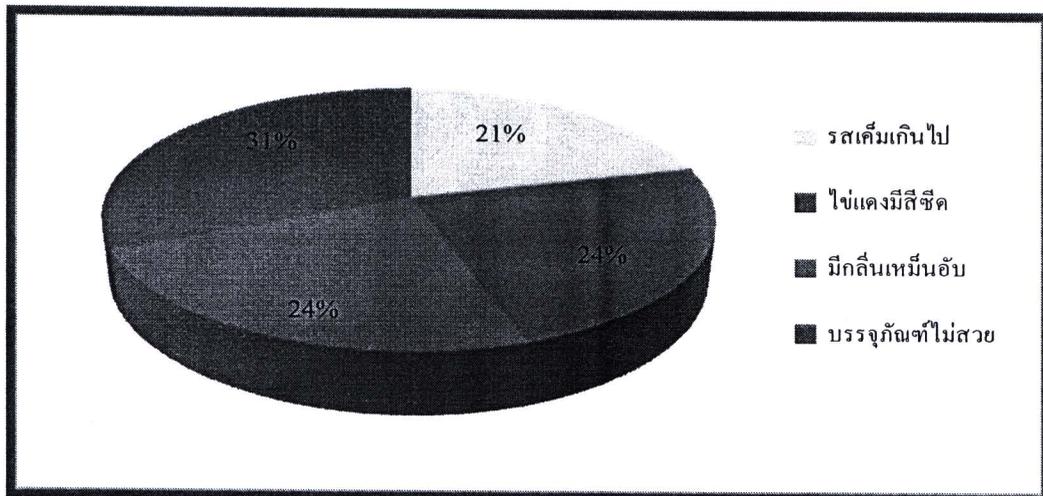
ภาพที่ 9 จำแนกผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักผลิตภัณฑ์ไข่เค็มบ้านดุง ได้อย่างไร



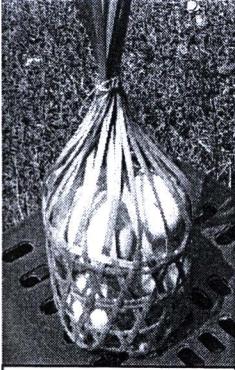
ภาพที่ 10 จำแนกผู้ตอบแบบสอบถามเคยบริโภคไข่เค็มอำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี



ภาพที่ 11 จำแนกลักษณะเฉพาะที่ชอบ กรณีเคยบริโภคไข่เค็มอำเภอบ้านดุง



ภาพที่ 12 จำแนกลักษณะเฉพาะที่ไม่ชอบ กรณีเคยบริโภคไข่เค็มอำเภอบ้านดุง



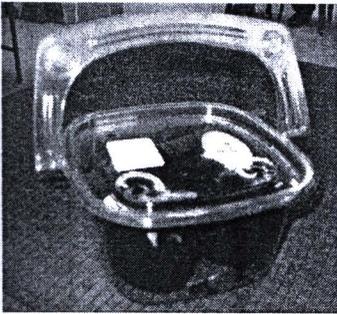
ลำดับที่ 1 แบบที่ 7  
25.67%



ลำดับที่ 2 แบบที่ 5  
17.65%



ลำดับที่ 3 แบบที่ 4  
15.51%



ลำดับที่ 4 แบบที่ 2  
14.97%



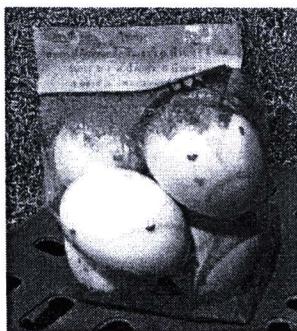
ลำดับที่ 5 แบบที่ 8  
11.23%



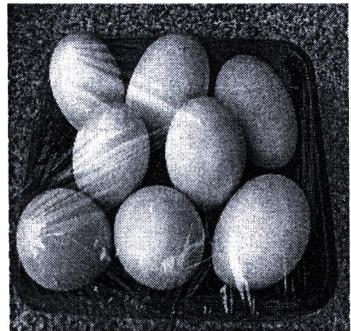
ลำดับที่ 6 แบบที่ 1  
5.35%



ลำดับที่ 7 แบบที่ 3  
4.81%



ลำดับที่ 8 แบบที่ 6  
2.67%



ลำดับที่ 9 แบบที่ 9  
2.14%

ภาพที่ 13 รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่พึงประสงค์ ของผลิตภัณฑ์ไข่เค็ม อ.บ้านดุง จ. อุดรธานี



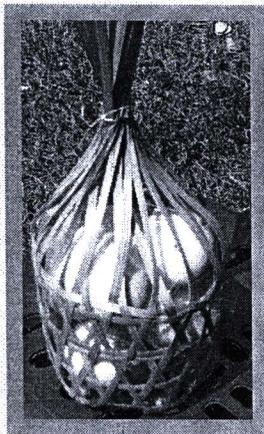
ถ้ำบรรจุ 7 ฟอง

50 บาท	คิดเป็น	53%
55 บาท	คิดเป็น	24%
60 บาท	คิดเป็น	12%
65 บาท	คิดเป็น	1%

ถ้ำบรรจุ 6 ฟอง

50 บาท	คิดเป็น	78%
55 บาท	คิดเป็น	17%
60 บาท	คิดเป็น	2%
65 บาท	คิดเป็น	3%

ภาพที่ 14 สรุปราคาจำหน่ายที่เหมาะสมถ้ำไข่เค็มบรรจุในบรรจุภัณฑ์ดังรูป



ถ้ำบรรจุ 7 ฟอง

50 บาท	คิดเป็น	58%
55 บาท	คิดเป็น	26%
60 บาท	คิดเป็น	11%
65 บาท	คิดเป็น	5%

ถ้ำบรรจุ 6 ฟอง

50 บาท	คิดเป็น	80%
55 บาท	คิดเป็น	12%
60 บาท	คิดเป็น	5%
65 บาท	คิดเป็น	3%

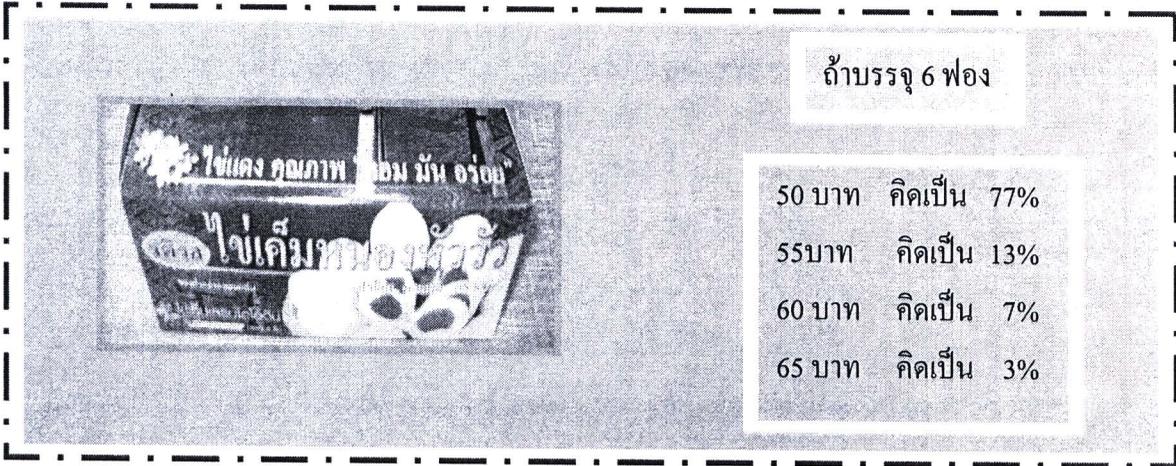
ภาพที่ 15 สรุปราคาจำหน่ายที่เหมาะสมถ้ำไข่เค็มบรรจุในบรรจุภัณฑ์ดังรูป



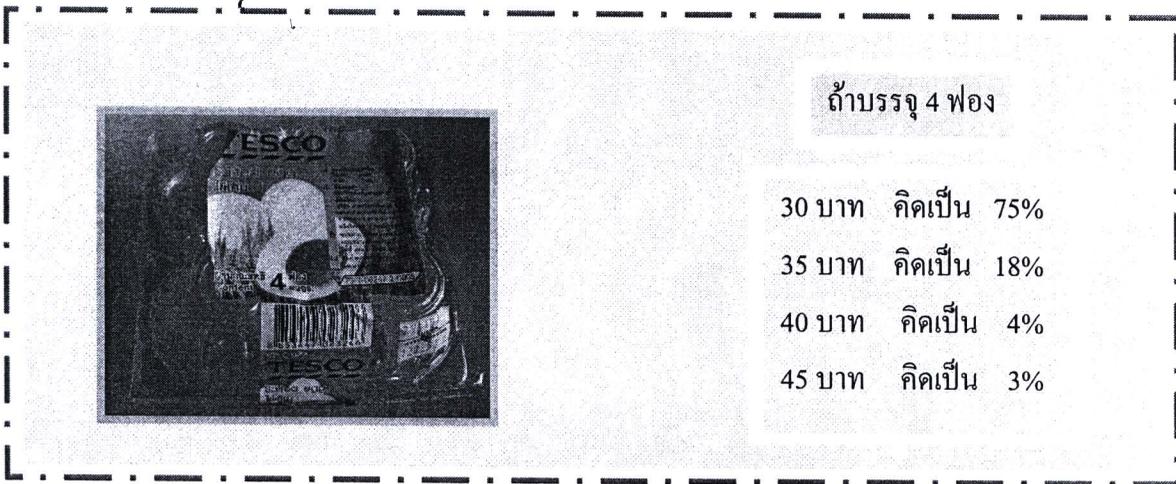
ถ้ำบรรจุ 6 ฟอง

50 บาท	คิดเป็น	74%
55 บาท	คิดเป็น	14%
60 บาท	คิดเป็น	7%
65 บาท	คิดเป็น	5%

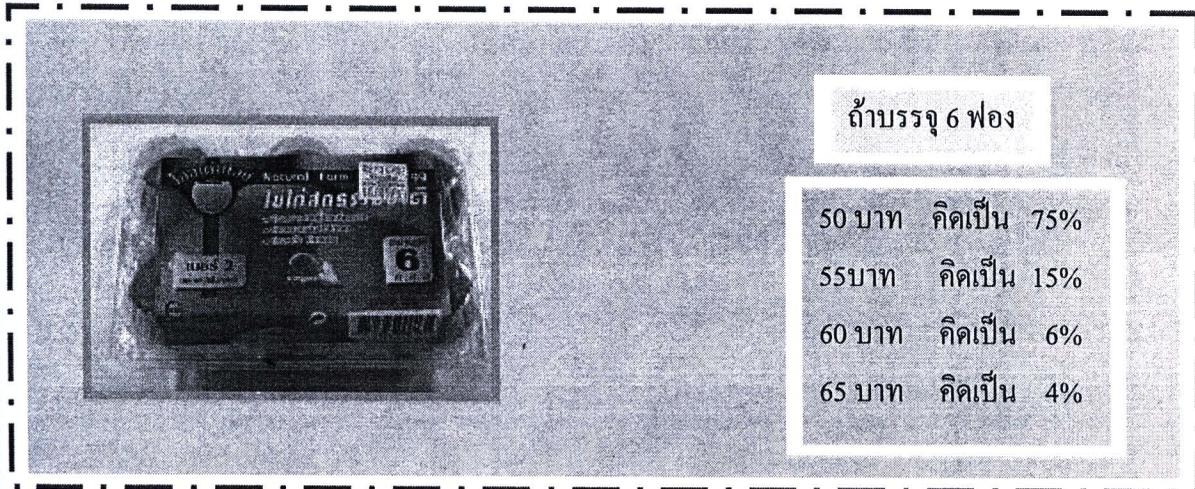
ภาพที่ 16 สรุปราคาจำหน่ายที่เหมาะสมถ้ำไข่เค็มบรรจุในบรรจุภัณฑ์ดังรูป



ภาพที่ 17 สรุปราคาจำหน่ายที่เหมาะสมถ้าไข่เค็มบรรจุในบรรจุภัณฑ์ดังรูป



รูปที่ 19 สรุปราคาจำหน่ายที่เหมาะสมถ้าไข่เค็มบรรจุในบรรจุภัณฑ์ดังรูป



ภาพที่ 18 สรุปราคาจำหน่ายที่เหมาะสมถ้าไข่เค็มบรรจุในบรรจุภัณฑ์แบบต่างๆ

สรุปจากแบบสำรวจจำนวน 100 ชุด

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง คิดเป็น 52 % เพศชาย 48% อายุ 20 – 30 ปี คิดเป็น 32 % อาชีพรับจ้างทั่วไป คิดเป็น 24 % มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,000 – 10,000 บาท คิดเป็น 45%

### ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อไข่เค็ม

ส่วนใหญ่ไม่เคยซื้อไข่เค็มของ อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี คิดเป็น 66% เคยซื้อคิดเป็น 34% ซื้อไข่เค็มธรรมดา คิดเป็น 56.36% ซื้อไข่เค็มธรรมดาบ่อยที่สุดคิดเป็น 55% โดยเพื่อน / คนรู้จักแนะนำ คิดเป็น 42.74% มีผู้ไม่เคยบริโภคไข่เค็มจากอำเภอบ้านดุง คิดเป็น 69 % ผู้ที่เคยบริโภคไข่เค็มจากอำเภอบ้านดุง บอกลักษณะที่ชอบว่ารสชาติดี คิดเป็น 48.21% ลักษณะที่ไม่ชอบคือไข่แดงมีสีซีดคิดเป็น 31.58% แบบบรรจุภัณฑ์ที่พึงประสงค์ของผลิตภัณฑ์ไข่เค็ม อ. บ้านดุง จ.อุดรธานี แบบบรรจุหลอด ไม้ไผ่มากที่สุด รองลงมาเป็นแบบกล่องกระดาษพิมพ์สีตามลำดับ

1.1 ราคาที่เหมาะสมตามรูปดังกล่าว ถ้าบรรจุ 7 ฟอง 50 บาท คิดเป็น 53%



บรรจุถุงพลาสติก

1.2 ราคาที่เหมาะสมตามรูปดังกล่าว ถ้าบรรจุ 6 ฟอง 50 บาท คิดเป็น 78%

2.1 ราคาที่เหมาะสมตามรูปดังกล่าว ถ้าบรรจุ 7 ฟอง 50 บาท คิดเป็น 58%



บรรจุหลอดไม้ไผ่

2.2 ราคาที่เหมาะสมตามรูปดังกล่าว ถ้าบรรจุ 6 ฟอง 50 บาท คิดเป็น 80 %

3. ราคาที่เหมาะสมตามรูปดังกล่าว ถ้าบรรจุ 6 ฟอง 50 บาท คิดเป็น 74%



บรรจุกล่องกระดาษสีน้ำตาล

4. ราคาที่เหมาะสมตามรูปดังกล่าว ถ้าบรรจุ 6 ฟอง 50 บาท คิดเป็น 77 %



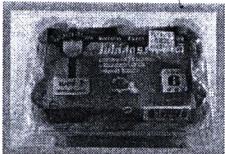
บรรจุกล่องกระดาษพิมพ์สี

5. ราคาที่เหมาะสมตามรูปดังกล่าว ถ้าบรรจุ 4 ฟอง 30 บาท คิดเป็น 75%



บรรจุถาดพลาสติกมีฝาครอบ

6. ราคาที่เหมาะสมตามรูปดังกล่าว ถ้าบรรจุ 6 ฟอง 50 บาท คิดเป็น 75 %



บรรจุถาดพลาสติกมีฝาครอบ

### ภาคผนวก 3

แบบสอบถามการสำรวจข้อมูลผู้ใช้ผลิตภัณฑ์โคลนดินเกลือผสมสมุนไพรและเกลือสปา

( ) เขตเทศบาลอำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี

( ) เขตเทศบาลเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี

( ) เขตเทศบาลเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น

**ข้อชี้แจง** แบบสอบถามนี้เป็นการจัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล สำหรับการค้นคว้าอิสระของ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยบัณฑิตศึกษากิจการศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์โคลนดินเกลือผสมสมุนไพร และหรือเกลือสปา จึงใคร่ขอความกรุณาจากท่านสละเวลาตอบแบบสอบถามตามความ คิดเห็น และรู้สึกที่เป็นจริงมากที่สุด ทางผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างยิ่ง

แบบสอบถามประกอบด้วย 3 ส่วนดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์โคลนดินเกลือผสมสมุนไพร และหรือเกลือสปา

ส่วนที่ 3 การสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์ ของร้านกัญณภัทรสปา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

**คำชี้แจง** โปรดใส่เครื่องหมาย  $\surd$  ลงใน ( ) หน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลส่วนตัวของท่าน

1. เพศ

( ) 1. ชาย

( ) 2. หญิง

2. อายุ

( ) 1. ต่ำกว่า 20 ปี

( ) 2. 20 - 30 ปี

( ) 3. 31 - 40 ปี

( ) 4. 41 - 50 ปี

( ) 5. 51 - 60 ปี

( ) 6. 60 ปี ขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

- ( ) 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษา ( ) 2. มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า ( ) 3. อนุปริญญา  
( ) 4. ปริญญาตรี ( ) 5. ปริญญาโท ( ) 6. สูงกว่าปริญญาโท

4. อาชีพ

- ( ) 1. นักเรียน/นักศึกษา ( ) 2. ข้าราชการ ( ) 3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ  
( ) 4. พนักงานบริษัทเอกชน ( ) 5. ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ ( ) 6. แม่บ้าน/เกษียณ  
( ) 7. รับจ้าง/งานอิสระ ( ) 8. อื่นๆ (ระบุ).....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- ( ) 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท ( ) 2. 5,000 – 10,000 บาท ( ) 3. 10,001 – 15,000 บาท  
( ) 4. 15,001 – 20,000 บาท ( ) 5. 20,001 – 25,000 บาท ( ) 6. มากกว่า 25,000 บาท

**ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์โคลนดินเกลือผสมสมุนไพร และหรือเกลือสปา**

**คำชี้แจง** สำหรับผู้ที่เคย/ไม่เคยใช้ผลิตภัณฑ์โคลนดินเกลือผสมสมุนไพร และหรือเกลือสปา

ได้ตอบแบบสอบถามในฐานะที่ท่านเป็นผู้ที่อาจมีโอกาที่จะได้ใช้ในอนาคต

6. ท่านเคยใช้ผลิตภัณฑ์โคลนดินเกลือผสมสมุนไพรและหรือเกลือสปา หรือไม่

โคลนดินเกลือ: ( ) 1. เคย ( ) 2. ไม่เคยใช้ (ข้ามไปตอบข้อ 9)

เกลือสปา: ( ) 1. เคย ( ) 2. ไม่เคยใช้ (ข้ามไปตอบข้อ 9)

7. ท่านเคยซื้อผลิตภัณฑ์โคลนดินเกลือผสมสมุนไพรและหรือเกลือสปา หรือไม่

โคลนดินเกลือ: ( ) 1. เคย ( ) 2. ไม่เคยซื้อ (ข้ามไปตอบข้อ 9)

เกลือสปา: ( ) 1. เคย ( ) 2. ไม่เคยซื้อ (ข้ามไปตอบข้อ 9)

8. หากท่านเคยซื้อ หรือเคยใช้ ผลิตภัณฑ์โคลนดินเกลือผสมสมุนไพรและหรือเกลือสปา

(กรุณาระบุเหตุผลที่เคยซื้อหรือใช้ ให้เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

กรณีที่เลือกมากกว่า 1 ข้อ โปรดเรียงลำดับโดยใส่หมายเลขจากชอบมากที่สุด ไปน้อยที่สุด

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ) เพราะเป็นผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ | <input type="checkbox"/> ) ต้องการอุดหนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน                |
| <input type="checkbox"/> ) มีคนชักชวนให้ซื้อ          | <input type="checkbox"/> ) ห่วงใยสุขภาพตนเอง ที่ต้องบำรุงผิวพรรณตามวัย |
| <input type="checkbox"/> ) เชื่อจากสื่อโฆษณา          | <input type="checkbox"/> ) ให้ความสำคัญกับการรักสวยรักงามอยู่เสมอ      |
| <input type="checkbox"/> ) อื่น ๆ โปรดระบุ .....      |  |

9. ท่านรู้จักโคลนดินเกลือผสมสมุนไพร ได้อย่างไร (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> ) 1. เพื่อน/คนรู้จัก แนะนำ  | <input type="checkbox"/> ) 2. วิทยุ        | <input type="checkbox"/> ) 3. ใบปลิว               |
| <input type="checkbox"/> ) 4. จากการออกงานแสดงสินค้า | <input type="checkbox"/> ) 5. โทรทัศน์     | <input type="checkbox"/> ) 6. หนังสือพิมพ์         |
| <input type="checkbox"/> ) 7. นิตยสาร                | <input type="checkbox"/> ) 8. อินเทอร์เน็ต | <input type="checkbox"/> ) 9. ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ |
| <input type="checkbox"/> ) 10. อื่น ๆ (ระบุ).....    |  |  |

10. ท่านรู้จักเกลือสปา ได้อย่างไร (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> ) 1. เพื่อน/คนรู้จัก แนะนำ  | <input type="checkbox"/> ) 2. วิทยุ        | <input type="checkbox"/> ) 3. ใบปลิว               |
| <input type="checkbox"/> ) 4. จากการออกงานแสดงสินค้า | <input type="checkbox"/> ) 5. โทรทัศน์     | <input type="checkbox"/> ) 6. หนังสือพิมพ์         |
| <input type="checkbox"/> ) 7. นิตยสาร                | <input type="checkbox"/> ) 8. อินเทอร์เน็ต | <input type="checkbox"/> ) 9. ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ |
| <input type="checkbox"/> ) 10. อื่น ๆ (ระบุ).....    |  |  |

11. หากเคยซื้อ ท่านซื้อผลิตภัณฑ์โคลนดินเกลือผสมสมุนไพรและหรือเกลือสปา ประเภทใดมากที่สุด

(เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

) 1. เกลือขัดผิว (เกลือสปา)

โปรดระบุยี่ห้อที่ท่านซื้อ.....โปรดระบุกลิ่นที่ท่านซื้อ..... ( ) ระบุกลิ่นไม่ได้

โปรดระบุแหล่งที่ซื้อ (กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ใส่ไว้ในวงเล็บหัวข้อต่อไปนี้)

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> ) ร้านเสริมสวยความงาม | <input type="checkbox"/> ) ห้างสรรพสินค้า | <input type="checkbox"/> ) ร้านสปา                                  |
| <input type="checkbox"/> ) รีสอร์ท & สปา       | <input type="checkbox"/> ) ร้านสะดวกซื้อ  | <input type="checkbox"/> ) ซูเปอร์สโตร์ (เช่น บิ๊กซี โลตัส แม็คโคร) |

) 2. ผงโคลนดินเกลือผสมสมุนไพร

โปรดระบุยี่ห้อที่ท่านเคยซื้อ.....

โปรดระบุแหล่งที่ซื้อ (กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ใส่ไว้ในวงเล็บหัวข้อต่อไปนี้)

- ( ) ร้านเสริมสวยความงาม ( ) ห้างสรรพสินค้า ( ) ร้านสปา  
( ) รีสอร์ท & สปา ( ) ร้านสะดวกซื้อ ( ) ซูเปอร์สโตร์ (บิ๊กซี โลตัส แม็คโคร)

12. ท่านเคยใช้บริการสปาบ้านคุณลักษณะหรือไม่

- ( ) 1. ไม่เคย  
( ) 2. เคยใช้ (โปรดเลือกบริการที่ท่านเคยใช้ เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)  
( ) 1. ขัดหน้ามาร์กโคลนดินเกลือผสมสมุนไพร (ราคา 150 บาท)  
( ) 2. ขัดตัวด้วยโคลนดินเกลือผสมสมุนไพรและหรือเกลือสปา เช่นน้ำร้อน (ราคา 250 บาท)  
( ) 3. ขัดตัวด้วยโคลนดินเกลือผสมสมุนไพรและมาร์กโคลน (ราคา 500 บาท)

13. ท่านเคยซื้อผลิตภัณฑ์โคลนดินเกลือผสมสมุนไพรและหรือเกลือสปา ของร้านคุณลักษณะหรือไม่

- โคลนดินเกลือ: ( ) 1. เคย ( ) 2. ไม่เคยซื้อ  
เกลือสปา: ( ) 1. เคย ( ) 2. ไม่เคยซื้อ

14. สาเหตุที่ท่านไม่ซื้อผลิตภัณฑ์จากร้านคุณลักษณะสปา เพราะเหตุใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. คุณภาพของผลิตภัณฑ์ ( ) 2. สินค้าไม่หลากหลาย  
( ) 3. ไม่มีสินค้าที่ต้องการ ( ) 4. สินค้าที่มีไม่ถูกใจ  
( ) 5. สินค้าราคาแพง ( ) 6. ไม่รู้จักร้านคุณลักษณะสปา  
( ) 7. ไม่มีที่จอดรถ ( ) 8. อยู่ไกลบ้าน  
( ) 9. พนักงานบริการไม่ดี ( ) 10. อื่น ๆ ระบุ.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมของผู้ซื้อผลิตภัณฑ์โคลนดินเกลือผสมสมุนไพรและหรือเกลือสปาจากร้านบุญญภัทรสปา

15. หากท่านเคยซื้อผลิตภัณฑ์ ของร้านสปาบุญญภัทร กรุณาบอกวัตถุประสงค์ของการซื้อ

(เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) 1. ซื้อไว้ใช้สำหรับตนเอง  
 ( ) 2. ซื้อเป็นของขวัญ (กรุณาระบุผู้ได้รับของขวัญ)  
 ( ) ครอบครัว ( )ญาติ ( )เพื่อน ( )เพื่อเป็นของขวัญ ( )อื่น ๆ ระบุ.....

16. ท่านมีความคิดเห็นต่อราคาของผลิตภัณฑ์โคลนดินเกลือผสมสมุนไพรและหรือเกลือสปา ดังกล่าว  
 ต่อไปนี้อย่างไร (โปรดดูภาพประกอบดังรายละเอียดจากเอกสารแนบ)

โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ท่านเลือก

ราคาสินค้า	ราคา			
	ค่อนข้างถูก	เหมาะสม	ค่อนข้างแพง	แพงไป
<b>เกลือสปา (ขนาดบรรจุขวดแก้ว)</b>				
- ขนาดบรรจุ 70 กรัม ราคา 100 บาท				
- ขนาดบรรจุ 250 กรัม ราคา 300 บาท				
- ขนาดบรรจุ 500 กรัม ราคา 500 บาท				
<b>เกลือสปา (ขนาดกระปุกพลาสติก)</b>				
- ขนาดบรรจุ 250 กรัม ราคา 300 บาท				
<b>โคลนดินเกลือผสมสมุนไพร</b>				
- ขนาดบรรจุ 50 กรัม ราคา 300 บาท				
- ขนาดบรรจุ 250 กรัม ราคา 750 บาท				



17. ท่านมีความคิดเห็นต่อลักษณะบรรจุภัณฑ์และฉลากของผลิตภัณฑ์โคลนดินเกลือผสมสมุนไพรและหรือเกลือสปาอย่างไร

ชนิดของสินค้า	ภาพลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์			ความเหมาะสมของฉลาก		
	เหมาะสม	พอใช้	ต้องปรับปรุง	เหมาะสม	พอใช้	ต้องปรับปรุง
เกลือสปา ( ขนาดบรรจุขวดแก้ว)	- ขนาดบรรจุ 70 กรัม					
กลิ่นดอกกุหลาบ						
กลิ่นดอกโมก						
กลิ่นดอกपीป						
กลิ่นดอกอัญชัน						
เกลือสปา ( ขนาดบรรจุขวดแก้ว)	- ขนาดบรรจุ 250 กรัม					
กลิ่นดอกกุหลาบ						
กลิ่นดอกโมก						
กลิ่นดอกपीป						
กลิ่นดอกอัญชัน						
เกลือสปา ( ขนาดบรรจุขวดแก้ว)	- ขนาดบรรจุ 500 กรัม					
กลิ่นดอกกุหลาบ						
กลิ่นดอกโมก						
กลิ่นดอกपीป						
กลิ่นดอกอัญชัน						

ชนิดของสินค้า	ภาพลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์			ความเหมาะสมของฉลาก		
	เหมาะสม	พอใช้	ต้องปรับปรุง	เหมาะสม	พอใช้	ต้องปรับปรุง
เกลือสปา (บรรจุกระปุกพลาสติก)						
ขนาด 250 กรัม กลิ่นลาเวนเดอร์						
โคลนดินเกลือผสมสมุนไพร						
ขนาด 50 กรัม						
ขนาด 250 กรัม						

กรณีที่ต้องปรับปรุง (โปรดให้คำแนะนำ)

.....

.....

18. ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของท่านเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์โคลนดินเกลือผสมสมุนไพรและหรือเกลือสปา

ต่อครั้งเป็นจำนวนเงินเท่าไร

- ( ) 1. ต่ำกว่า 200 บาท      ( ) 2. 201 – 500 บาท      ( ) 3. 501- 1,000 บาท  
 ( ) 4. 1,001-1,500 บาท      ( ) 5. 1,501-2,000บาท      ( ) 6. มากกว่า 2,000 บาทขึ้นไป

19. ท่านซื้อโคลนดินเกลือผสมสมุนไพรและหรือเกลือสปา บ่อยมากน้อยแค่ไหน

โคลนดินเกลือสมุนไพร

- ( ) 1. 1 ครั้งต่อเดือน      ( ) 2. 2 – 3 เดือนต่อครั้ง      ( ) 3. 4 – 6 เดือนต่อครั้ง  
 ( ) 4. มากกว่า 6 เดือนต่อครั้ง      ( ) 5. ไม่แน่นอน

เกลือสปา      ( ) 1. 1 ครั้งต่อเดือน      ( ) 2. 2 – 3 เดือนต่อครั้ง      ( ) 3. 4 – 6 เดือนต่อครั้ง

- ( ) 4. มากกว่า 6 เดือนต่อครั้ง      ( ) 5. ไม่แน่นอน



20. ท่านมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ร้านคุณภัทรสไปอย่างไร

ผลิตภัณฑ์	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.คุณภาพการใช้โคลนดินเกลือ เกลือสปา					
2.สี					
3.กลิ่น					
4.ลักษณะเนื้อผลิตภัณฑ์					
5.หีบห่อ/บรรจุภัณฑ์					
6.มีสินค้าหลากหลาย					
7.อื่น ๆ ระบุ.....					
<b>ราคาผลิตภัณฑ์</b>					
1.มีหลายระดับราคาให้เลือก					
2.มีป้ายแสดงราคาชัดเจน					
3.สินค้ามีราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
4.อื่น ๆ ระบุ.....					
<b>ช่องทางการจัดจำหน่าย</b>	ระดับความพึงพอใจ				
1.ความสะดวกในการเดินทางมาร้าน					
2.ทำเลที่ตั้งของร้าน					
3.การตกแต่ง/การจัดร้าน					
4.การจัดวางสินค้าภายในร้าน					
5.สถานที่จอดรถ					
6.ป้ายหน้าร้าน					
7.อื่น ๆ ระบุ.....					
<b>การส่งเสริมการตลาด</b>	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.การส่งเสริมการขาย(Promotion)					
2.การบริการพนักงานขายดี/สุภาพ					
3.การโฆษณาประชาสัมพันธ์					
4.อื่น ๆ ระบุ.....					

### แบบสอบถามสำหรับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ

1. ปัญหาที่ท่านคิดว่าเป็นปัญหาสำคัญของการซื้อผลิตภัณฑ์ที่พบบ่อยที่สุดคืออะไร

(เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. คุณภาพของสินค้า    | <input type="checkbox"/> 2. ราคา                      |
| <input type="checkbox"/> 3. สถานที่ตั้งของร้าน | <input type="checkbox"/> 4. ป้ายหน้าร้าน              |
|  | <input type="checkbox"/> 5. กิจกรรมการส่งเสริมการตลาด |

2. แนวทางที่จะทำให้ผลิตผลิตภัณฑ์โคลนดินเกลือและเกลือสปา เป็นที่รู้จัก/น่าสนใจเพิ่มขึ้น

ควรทำอย่างไร (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. การสร้างภาพลักษณ์           | <input type="checkbox"/> 2. การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและธรรมชาติ |
| <input type="checkbox"/> 3. ผลิตภัณฑ์คืออยู่แล้ว        | <input type="checkbox"/> 4. ผลิตภัณฑ์บางอย่างควรปรับปรุง      |
| <input type="checkbox"/> 5. มีการประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น |   |

3. ท่านคิดว่าการพัฒนาผลิตภัณฑ์โคลนดินเกลือผสมสมุนไพรและหรือเกลือสปา ควรปรับปรุงด้านใด

(เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

**โคลนดินเกลือผสมสมุนไพรและหรือเกลือสปา**

(ขนาดบรรจุ 70 กรัม ราคา 300 บาท                      ขนาดบรรจุ 250 กรัม ราคา 750 บาท)

เกลือสปา (ขนาดบรรจุ 70 กรัม ราคา 100 บาท                      ขนาดบรรจุ 250 กรัม ราคา 300 บาท)

ขนาดบรรจุ 500 กรัม ราคา 500 บาท                      มี 4 กลิ่น (ดอกปีป กุหลาบ โมก อัญชัน)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. คุณภาพของผลิตภัณฑ์  | <input type="checkbox"/> 2. ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์            |
| <input type="checkbox"/> 3. บรรจุภัณฑ์          | <input type="checkbox"/> 4. ราคาผลิตภัณฑ์                       |
| <input type="checkbox"/> 5. การออกงานแสดงสินค้า | <input type="checkbox"/> 6. มีช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น     |
| <input type="checkbox"/> 7. มีสถานที่จัดสรร     | <input type="checkbox"/> 8. การส่งเสริมการตลาด (ลด แลก แจก แถม) |
| <input type="checkbox"/> 9. อื่น ๆ ระบุ.....    |   |

4. ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์ชนิดใดของร้านสปาบุญญภัทรที่ควรปรับปรุง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. เกล็ดขัดผิวบ้านบุญญภัทร   | <input type="checkbox"/> 2. เกล็ดแช่บ้านบุญญภัทร |
| <input type="checkbox"/> 3. ฟงโคลนสมุนไพรบ้านบุญญภัทร | <input type="checkbox"/> 4. ยาเหลือง             |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ (ระบุ).....         |  |

5. ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์โคลนดินเกลือและหรือเกลือสปา ควรเพิ่มการส่งเสริมการขายด้านใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. การลดช่วงเทศกาลพิเศษ | <input type="checkbox"/> 2. การแจกของแถม     |
| <input type="checkbox"/> 3. การออกงานแสดงสินค้า  | <input type="checkbox"/> 4. การประชาสัมพันธ์ |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่น ๆ ระบุ.....     |  |

6. ท่านอยากเห็นผลิตภัณฑ์โคลนดินเกลือและหรือเกลือสปา ของร้านสปาบุญญภัทรเป็นอย่างไร เพื่อที่ผลิตภัณฑ์จะได้มียอดขายเพิ่มขึ้นในอนาคต (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพดี             | <input type="checkbox"/> 2. ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ |
| <input type="checkbox"/> 3. บรรจุภัณฑ์แปลกใหม่/สะดุดตา      | <input type="checkbox"/> 4. ผลิตภัณฑ์ราคาถูก         |
| <input type="checkbox"/> 5. มีช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น | <input type="checkbox"/> 6. มีการลดราคา              |
| <input type="checkbox"/> 7. มีการแจกของแถม                  | <input type="checkbox"/> 8. มีการประชาสัมพันธ์       |
|   | <input type="checkbox"/> 9. อื่น ๆ ระบุ              |

7. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์โคลนดินเกลือและเกลือสปา

.....

.....

.....

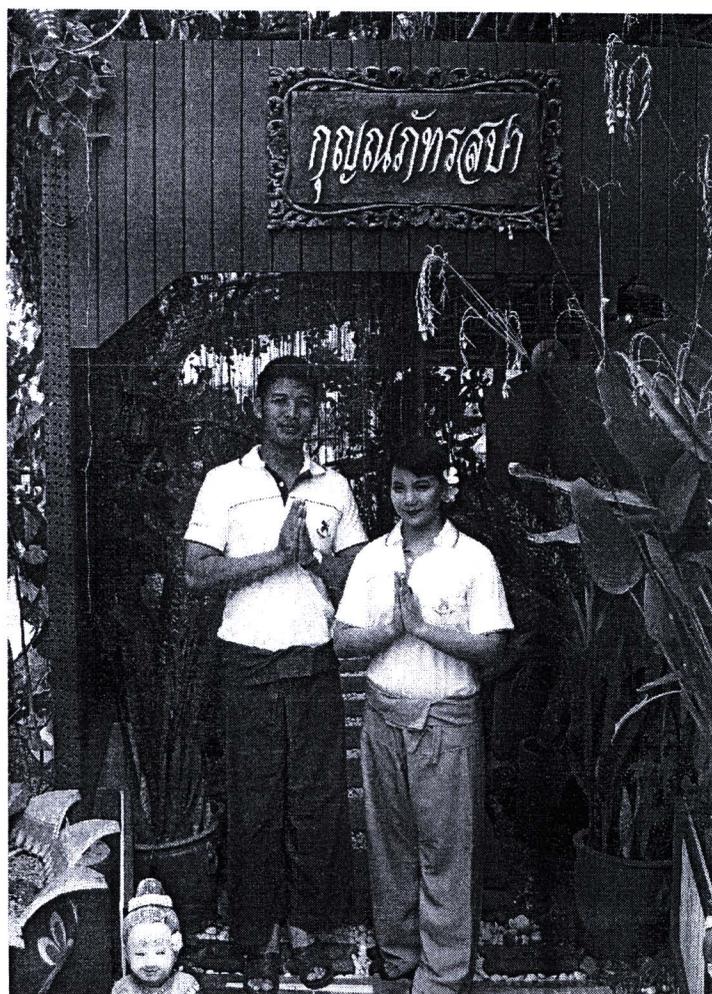
ขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาตอบแบบสอบถาม

ภาคผนวก 4.1 อัลบั้มสปาบ้านกุญชรภัทร

ยินดีต้อนรับทุกท่าน

สู่...

# สปาบ้านกุญชรภัทร



บ้านเลขที่ 214 หมู่ 1 ตำบลบ้านดุง อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี 41190

โทร 081-9756494 , 081-9546104 Fax: 042273338

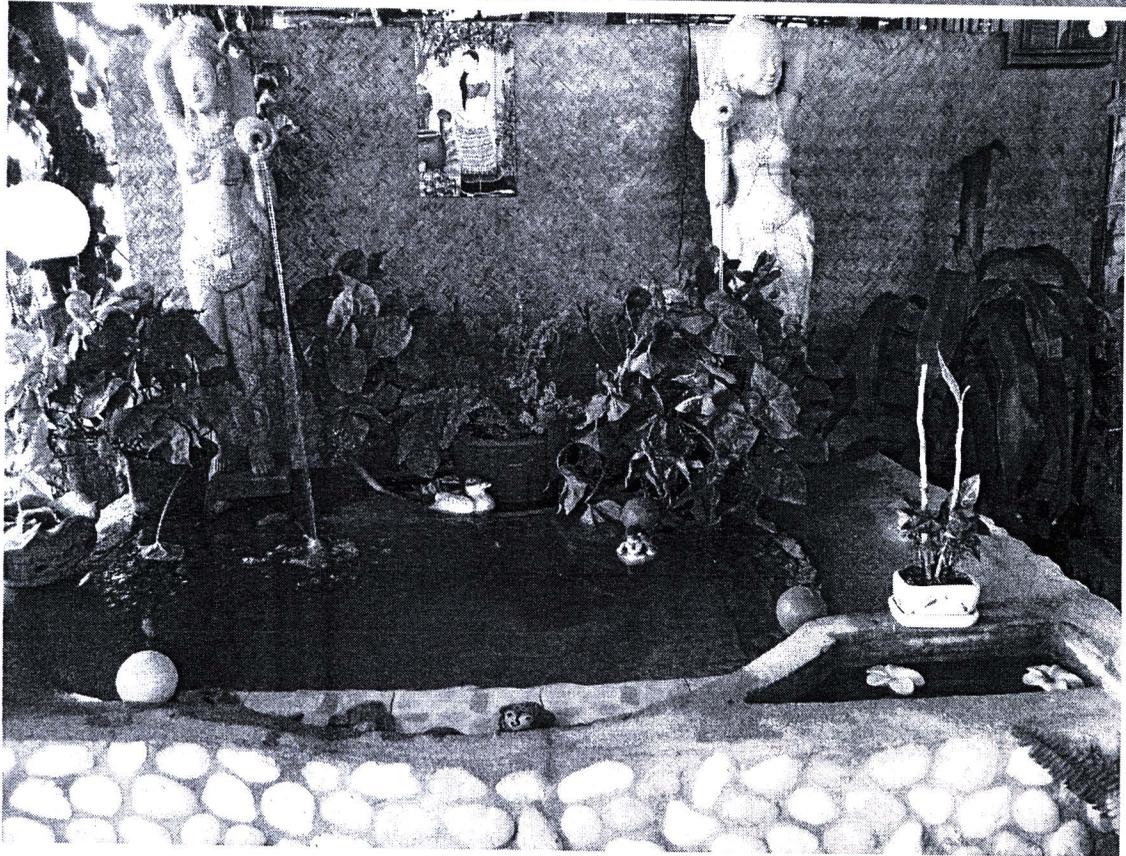
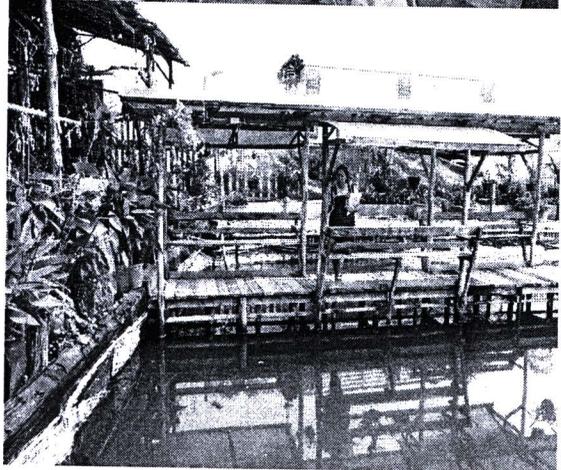
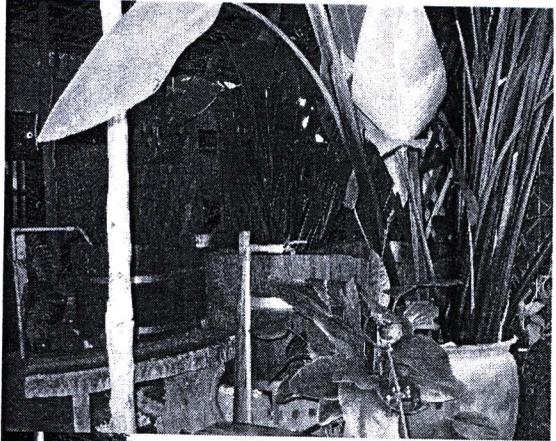
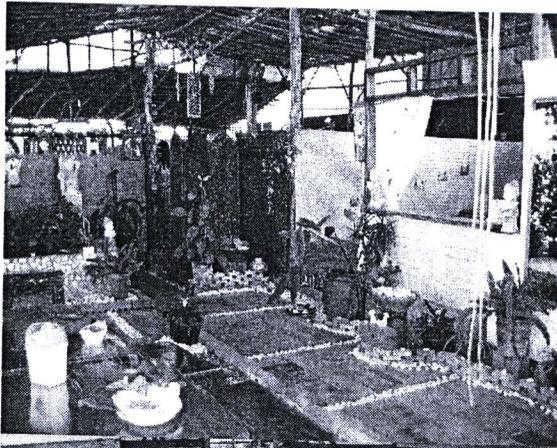
## สารบัญ

	หน้า
1. ความเป็นมาของบ้านบุญญภัทรสถา	1
2. ความสำคัญของเกลือสินเธาว์กับบ้านบุญญภัทรสถา	3
3. สถานที่ประกอบการบ้านบุญญภัทรสถา	4
4. ผลิตภัณฑ์และการบริการสถาของบ้านบุญญภัทรสถา	10
5. แหล่งท่องเที่ยวและการบริการที่พักในอำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี	21
6. ของฝากจากอำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี	24

## ความเป็นมาของบ้านกุญแจทรสป่า

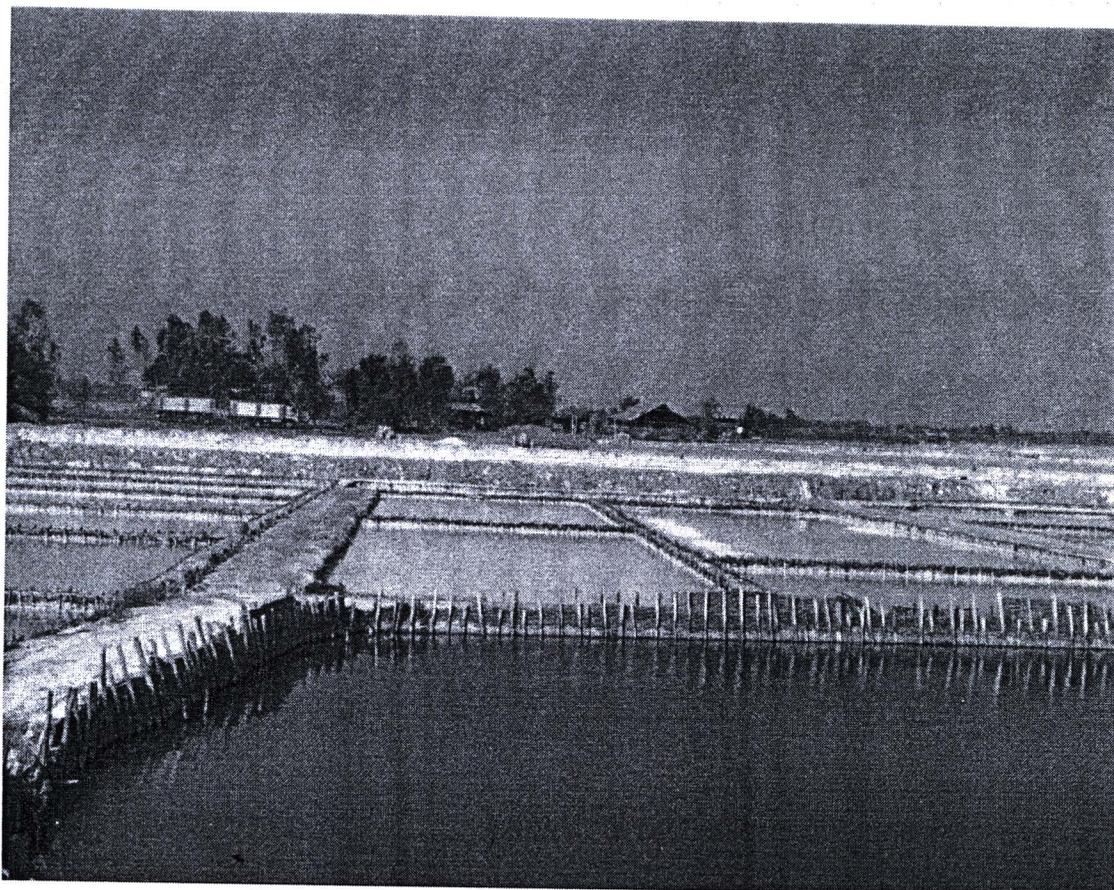
สหกรณ์ผู้ผลิตเกลือสินเธาว์อำเภอบ้านดุง จำกัด ก่อตั้งขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546 หลังจากก่อตั้งสหกรณ์ฯแล้วทางกรมส่งเสริมสหกรณ์ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการให้ทุนกู้ยืมแก่สหกรณ์ และต่อมาสหกรณ์ฯได้ขอให้มหาวิทยาลัยขอนแก่น ช่วยพัฒนาและสร้างอาชีพให้แก่สมาชิก ในเรื่องเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากเกลือสินเธาว์เพื่อผลิตเป็นสินค้าตามโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” และสร้างชุมชนสปา เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์โดยการอาบน้ำแร่ แช่น้ำร้อนตามธรรมชาติ ใช้ประโยชน์จากนาเกลือและเกลือสินเธาว์โดยนำมาเป็นผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับความงามซึ่งใช้ได้จริงและให้ผลเป็นที่น่าพอใจ โดย **นางสาวกุญแจทร วัฒนกุล** ประธานสหกรณ์ฯเป็นผู้นำร่องและทำเป็นต้นแบบเพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้เห็นว่าชุมชนสามารถแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมเรื่องน้ำเค็มและดินเค็มโดยนำมาสร้างเป็นชุมชนสปาที่นำทรัพยากรธรรมชาติที่มีปัญหาในพื้นที่มาใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ





## ความสำคัญของเกลือสินเธาว์กับบ้านคุณณภัทรสปลา

เกลือสินเธาว์ เป็นเกลือที่ได้จากการตกผลึกของเกลือแคงสะสมอยู่ในดิน เกลือจะถูกละลายโดยน้ำบาดาล แล้วซึมขึ้นมาถึงผิวดิน เมื่อถูกแดดเผาจนน้ำระเหยไป ก็จะเห็นเป็นคราบเกลือขาวๆซึ่งมีมากทางภาคอีสาน บ้านคุณณภัทรสปลาซึ่งอยู่ในแหล่งนาเกลือในอำเภอบ้านดุง ได้นำเกลือไปตรวจสอบคุณภาพอยู่บ่อยครั้งจึงทำให้รู้ว่าเกลือมีแร่ธาตุที่ดีต่อผิวมากกว่าเกลือทะเลจึงได้คิดค้นนำ ดอกเกลือ ซึ่งเป็นเกลือตกผลึกที่ลอยอยู่บนผิวน้ำ ซึ่งเป็นการใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มมูลค่าของเกลือ จึงคิดค้นผลิตเป็นผขี้ตมกัณฑ์เกลือสปลาเพื่อสุขภาพ โดยใช้ผสมในน้ำที่อาบหรือแช่เพื่อผ่อนคลายความเมื่อยล้าจากการทำงานและคลายเครียดจากความหอบมกัณฑ์ ดอกไม้ในส่วนผสมของเกลือสปลา



## สถานประกอบการบ้านกุญแจทรสป่า

สถานประกอบการบ้านกุญแจทรสป่า ตั้งอยู่ที่ 214 หมู่ 1 ตำบลบ้านคูดง อำเภอบ้านคูดง จังหวัดอุดรธานี โดยตั้งอยู่ในพื้นที่นาเกลือ เปิดบริการเริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม ปี พ.ศ. 2553 นอกจากประกอบอาชีพทำนาเกลือ ยังสามารถเพิ่มมูลค่าสินค้าจากโคลน ที่มีการขุดลอกจากนาเกลือในแต่ละปี ตามสถานการณ์ยังมีการพัฒนานำไปสู่การผลิตเป็นโคลนที่ใช้พอกตัวและใบหน้าได้ โดยมีส่วนผสมของเกลือและกลิ่นหอมจากดอกไม้ต่างๆก็นำมาใช้ขัดผิว ด้วยความละเอียดของเกลือและกลิ่นดอกไม้ช่วยผ่อนคลายจึงนิยมใช้ในกิจการสปา นอกจากนี้ยังสามารถนำโคลนและเกลือมาทำไข่เค็มเพื่อการใช้ประโยชน์จากแหล่งธรรมชาติเพื่อเป็นของฝากจากอำเภอบ้านคูดงได้อีกหนึ่งผลิตภัณฑ์

บ้านกุญแจทรสป่ามีน้ำจากพลังงานแสงอาทิตย์จากอ่างเก็บน้ำเกลือที่ใช้ในการทำนาเกลือ โดยชั้นบนของน้ำที่อยู่ในอ่างเก็บน้ำเกลือจะมีความเย็น แต่น้ำที่อยู่ชั้นล่างเมื่อลงไปจะรู้สึกถึงความร้อนของน้ำ ซึ่งประโยชน์จากการแช่น้ำร้อน ช่วยคลายอาการปวดเมื่อย นอกจากนี้ ผู้ที่มีความเครียดเมื่อแช่น้ำหรืออาบน้ำจะรู้สึกผ่อนคลายและทำให้รู้สึกสดชื่นขึ้นอีกด้วย น้ำร้อนพลังงานแสงอาทิตย์ ช่วยทำให้มีผิวที่นุ่มชุ่มชื้น (ข้อมูลจากกุญแจทรสป่า)



องค์ประกอบของออกไซด์ในโคลนดินเกลือ

องค์ประกอบของโคลนดินเกลือ	โคลนจากนาเกลือ (Wt%)	โคลนจากอ่างพักน้ำ (Wt%)
$Al_2O_3$	6.680	6.551
เหล็กกรรมในรูปของ $Fe_2O_3$	4.529	4.887
$K_2O$	0.789	0.770
$MgO$	0.743	0.733
$MnO$	0.652	0.636
$Na_2O$	6.562	6.412
$P_2O_5$	0.056	0.059
$SiO_2$	55.028	52.573
$TiO_2$	0.426	0.403
$CaO$	8.407	8.303
$Cl$	8.286	1.248
$ZrO_2$	0.021	<0.001

ปริมาณโลหะหนัก

ตะกั่ว	น้อยกว่า	1.0	มิลลิกรัมต่อกิโลกรัม
ปรอท	น้อยกว่า	0.002	มิลลิกรัมต่อกิโลกรัม

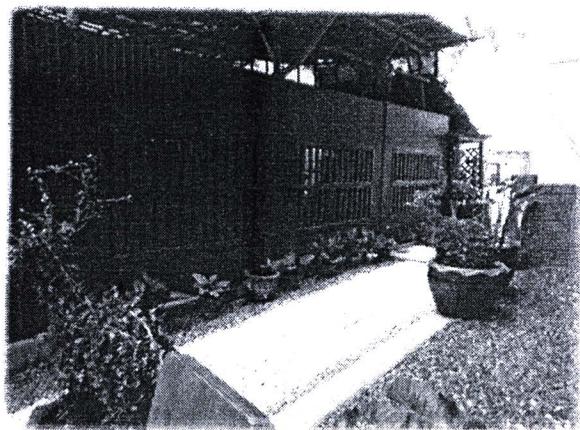
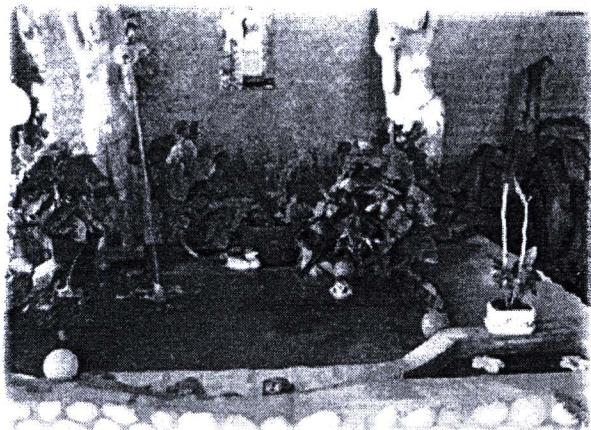
จากการศึกษาคุณสมบัติทางเคมีและคุณภาพของเกลือจากภาควิชาเทคโนโลยีธรณี คณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้ทำการศึกษาคูณสมบัติดังนี้

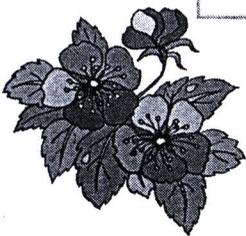
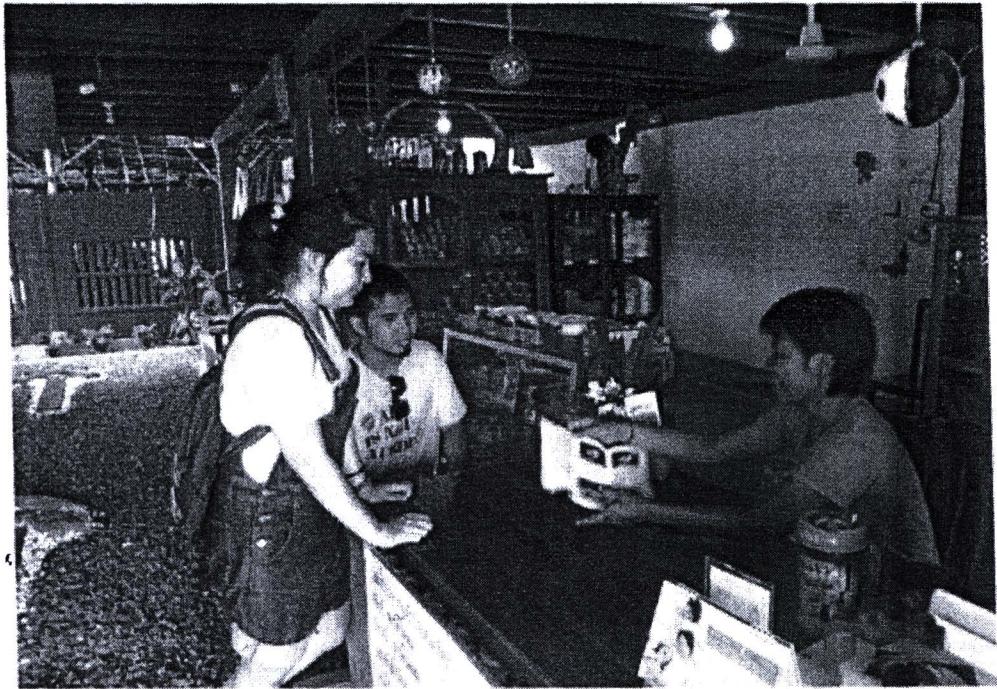
1. ความเป็นกรด-ด่าง
2. สารปนเปื้อนประกอบไปด้วย ตะกั่ว แคดเมียม โครเมียม แมงกานีส นิกเกิล ทองแดง และสังกะสี
3. จุลินทรีย์ แบคทีเรีย ยีสต์ และราทั้งหมด
4. แร่ธาตุส่วนประกอบต่างๆ โดยวิธี XRD
5. อัตราการซึมผ่านในช่วง 30 นาที (ppmต่อนาที)

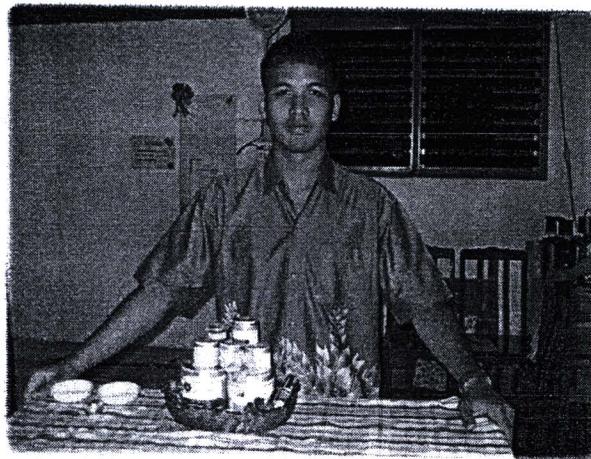
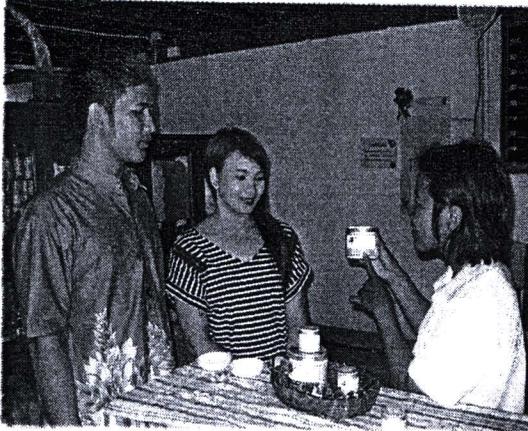
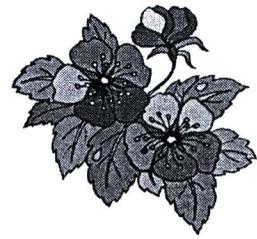
การศึกษาค้นนี้ได้เปรียบเทียบคุณภาพเกลือกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน(มพช.260/2547) ซึ่งได้มาตรฐาน



# สปาบ้านคุณนภัทร

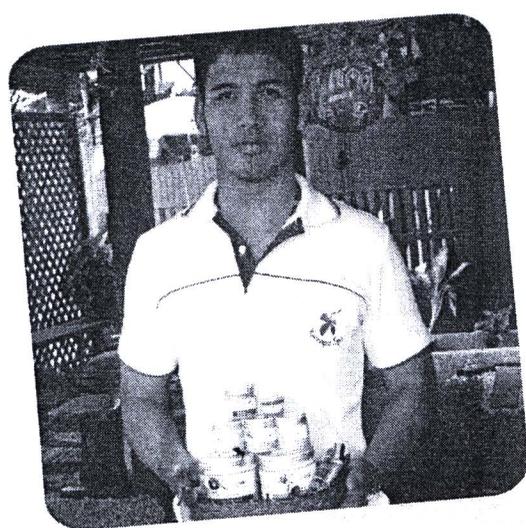




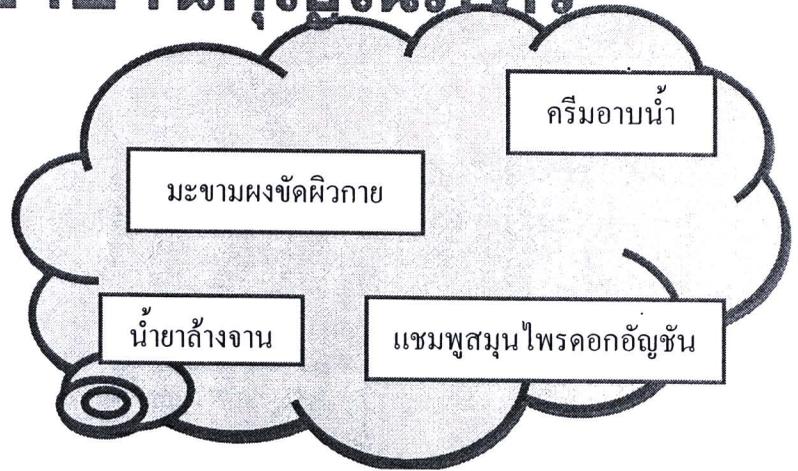


แช่น้ำร้อนจากพลังงานแสงอาทิตย์	250 บาท
ขวดตัว มาร์คโคลน	500 บาท
ขวดหน้า มาร์คโคลน	200 บาท
แช่เต้าน้ำร้อนจากพลังงานแสงอาทิตย์	50 บาท
แช่น้ำร้อน นวดฝ่าเท้า ,กดจุด	200 บาท
นวดไทย	150 บาท
นวดน้ำมัน	400 บาท

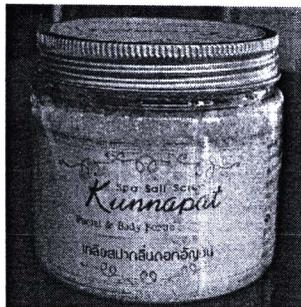
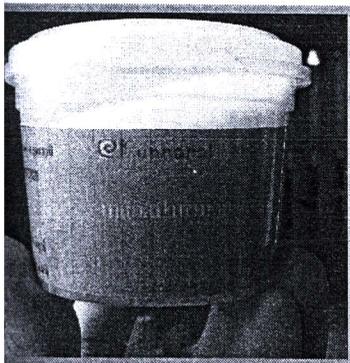
# ผลิตภัณฑ์และการบริการสปาของบ้านคุณภัทรสปา



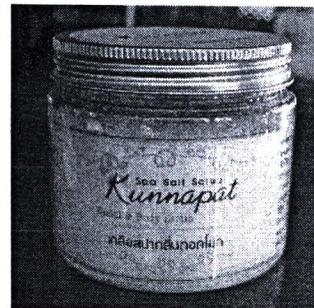
# ผลิตภัณฑ์สปาบ้านคุณนภัทร



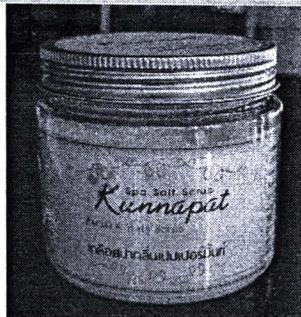
## ผลิตภัณฑ์เกลือสปาคุณนภัทร



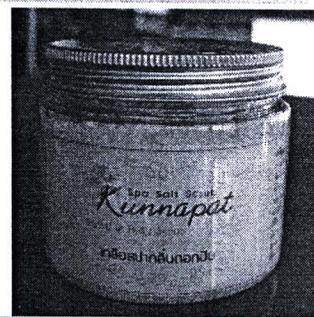
เกลือสปา กลิ่นดอกอัญชัน



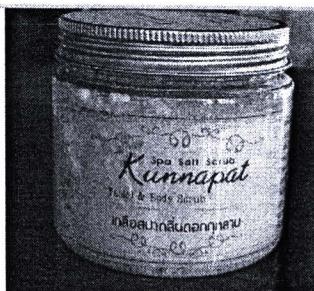
เกลือสปา กลิ่นดอกโมก



เกลือสปา กลิ่นดอกเปปเปอร์มินท์



เกลือสปา กลิ่นดอกปีป



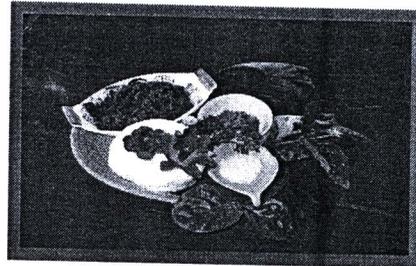
เกลือสปา กลิ่นดอกกุหลาบ



เกลือสปา กลิ่นยูคาลิปตัส

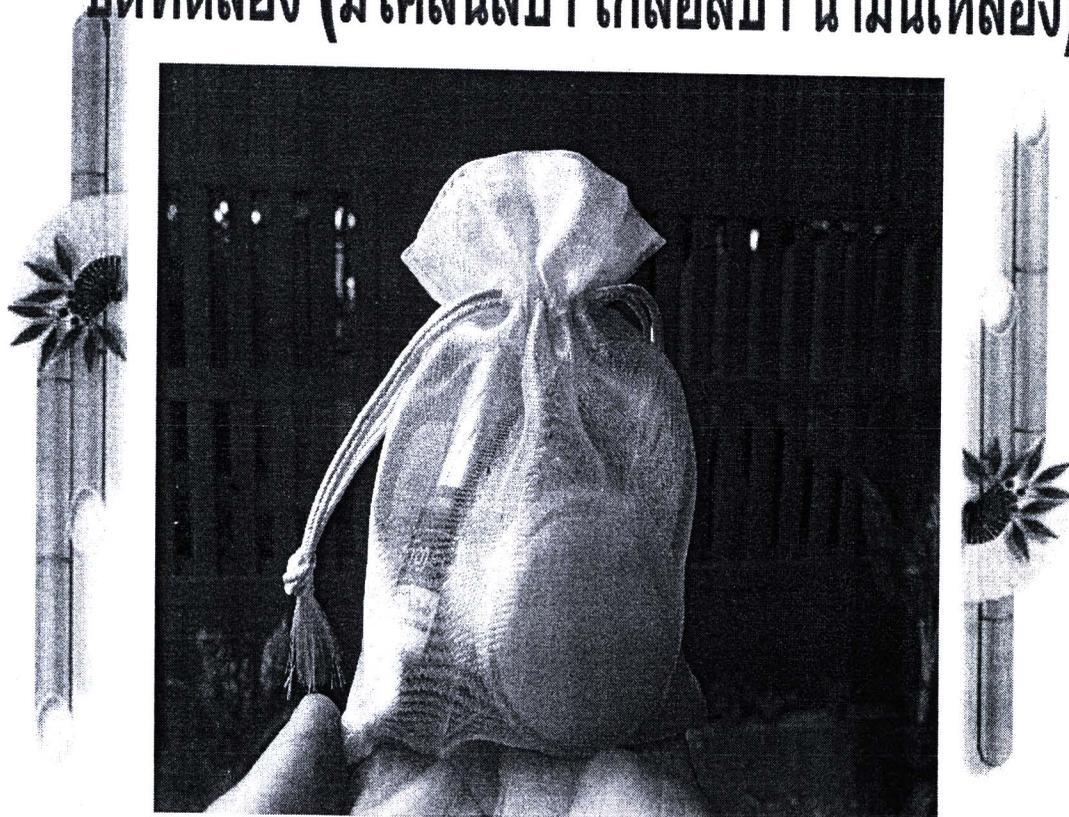
เกลือสปา กลิ่นลาเวนเดอร์

# โคลนสมุนไพรบ้านกุญแจเพชร



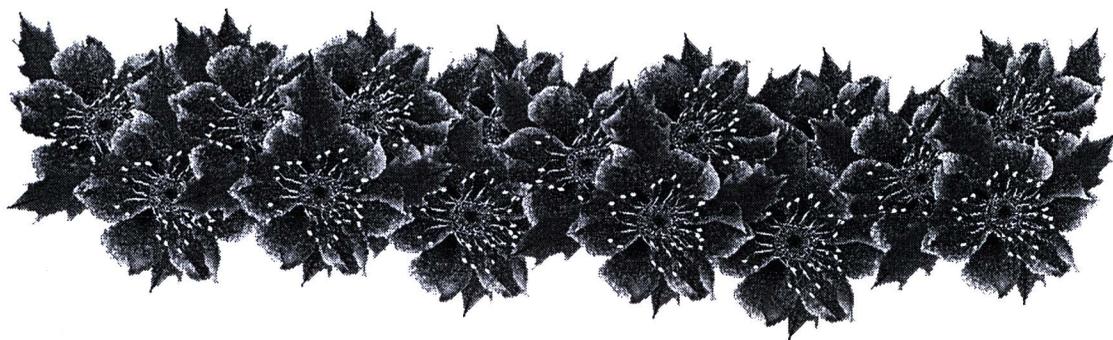
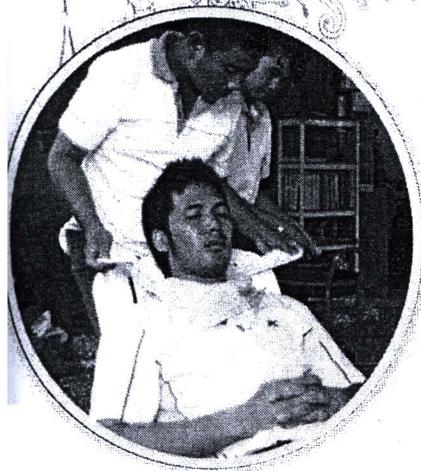
ชุดบริการสปาขัดผิวมาร์คโคลน ประกอบด้วย  
โคลนดินเกลือผสมสมุนไพรใช้สำหรับขัดผิวและ  
พอกตัวด้วยโคลนเปียก

**ชุดทดลอง (มีโคลนสปา เกลือสปา น้ำมันเหลือง)**



# การบริการสปาของบ้านกุญแจเพชรสปา

พอกหน้าด้วยโคลนดินเกลือผสมสมุนไพร

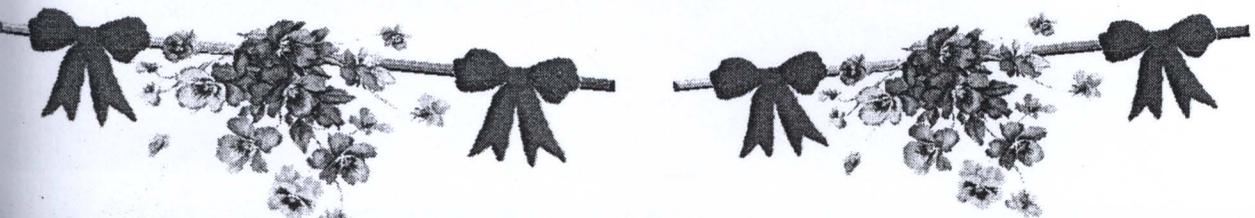
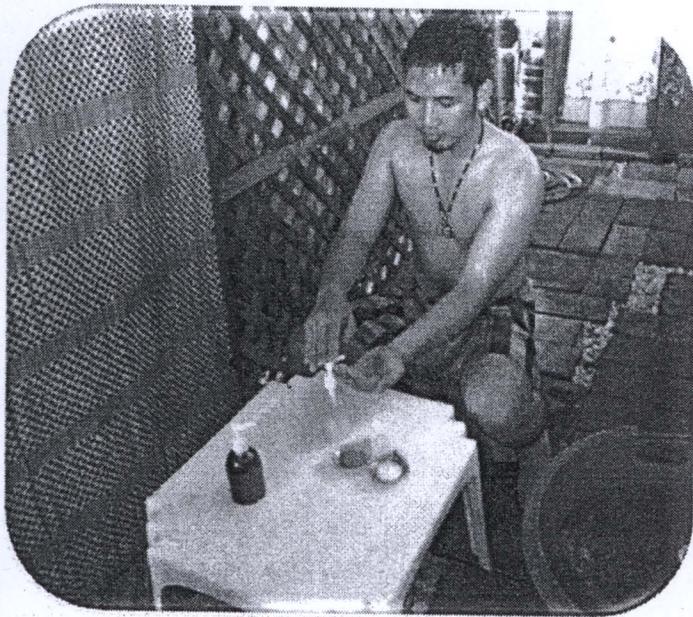


ขัดผิวด้วยโคลนดินเกลือผสมสมุนไพร



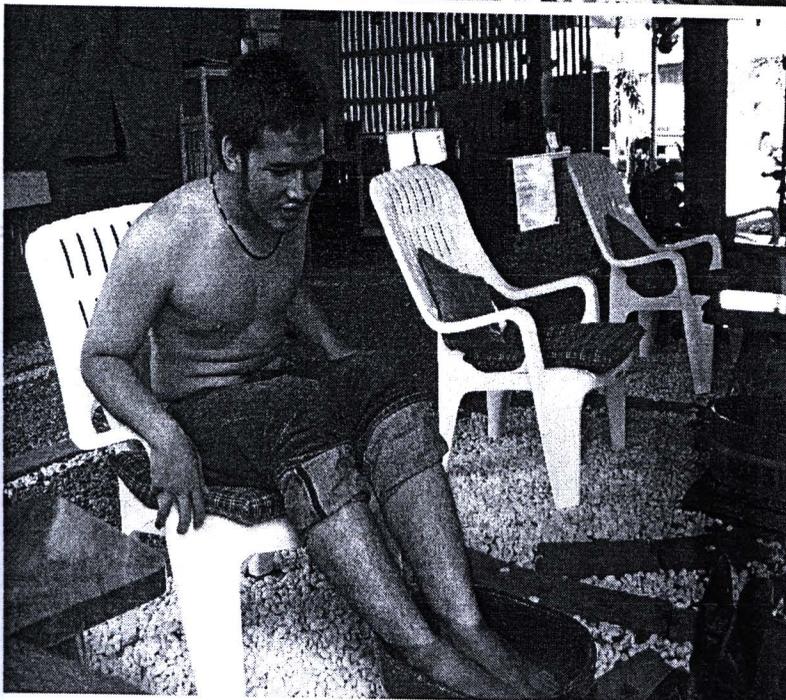
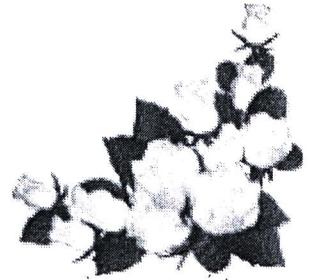
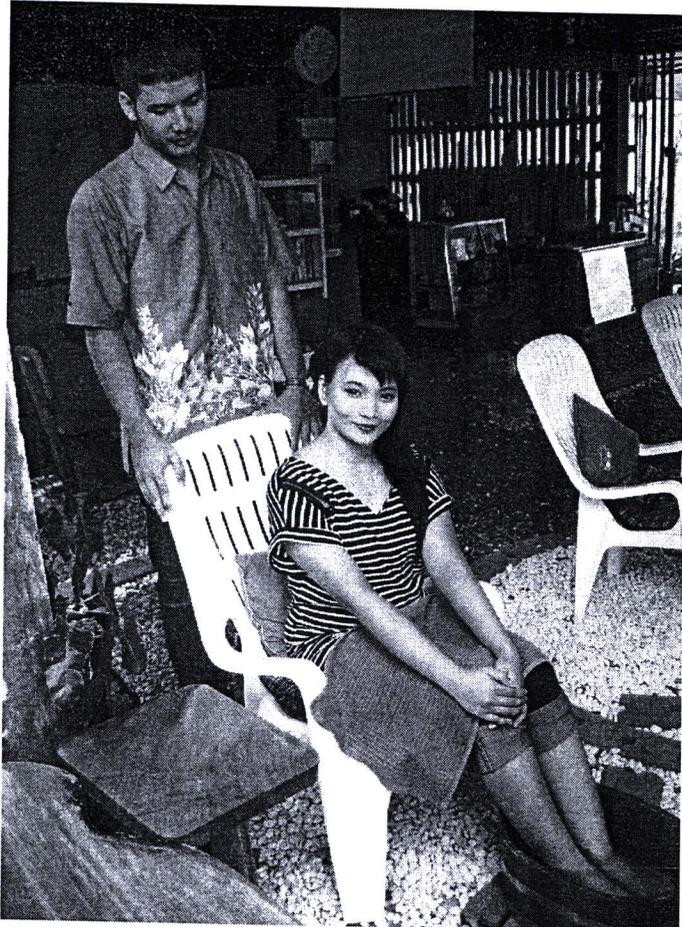
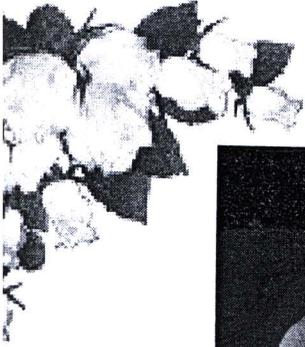


# อาบและแช่น้ำร้อนพลังงานจากแสงอาทิตย์

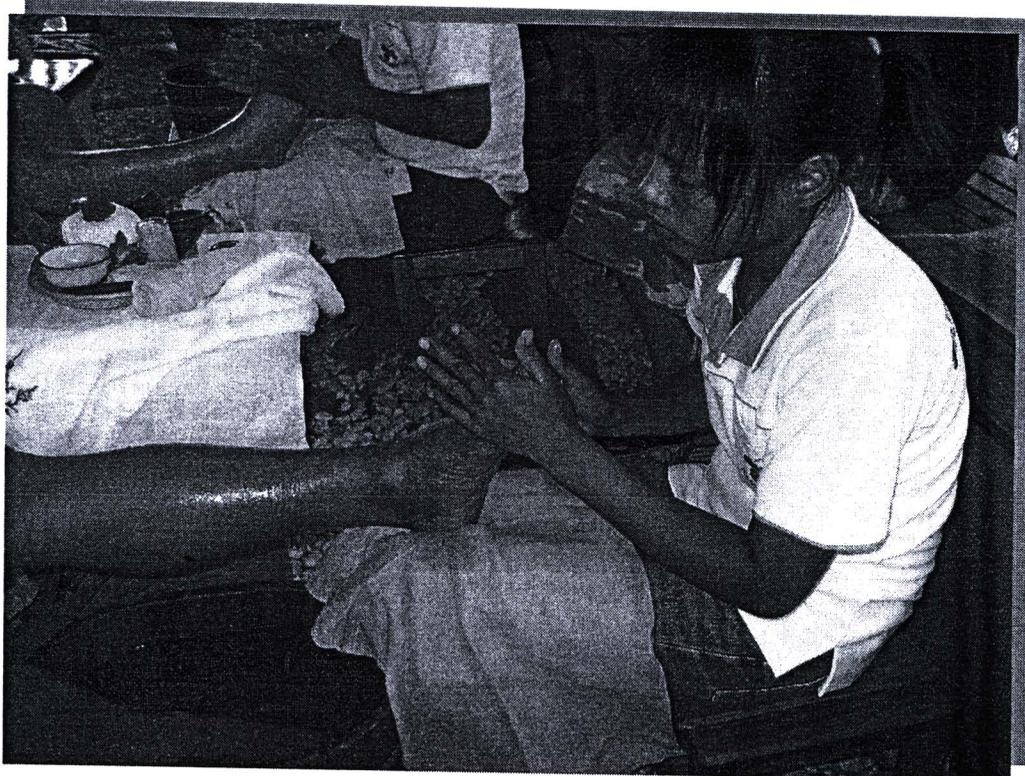
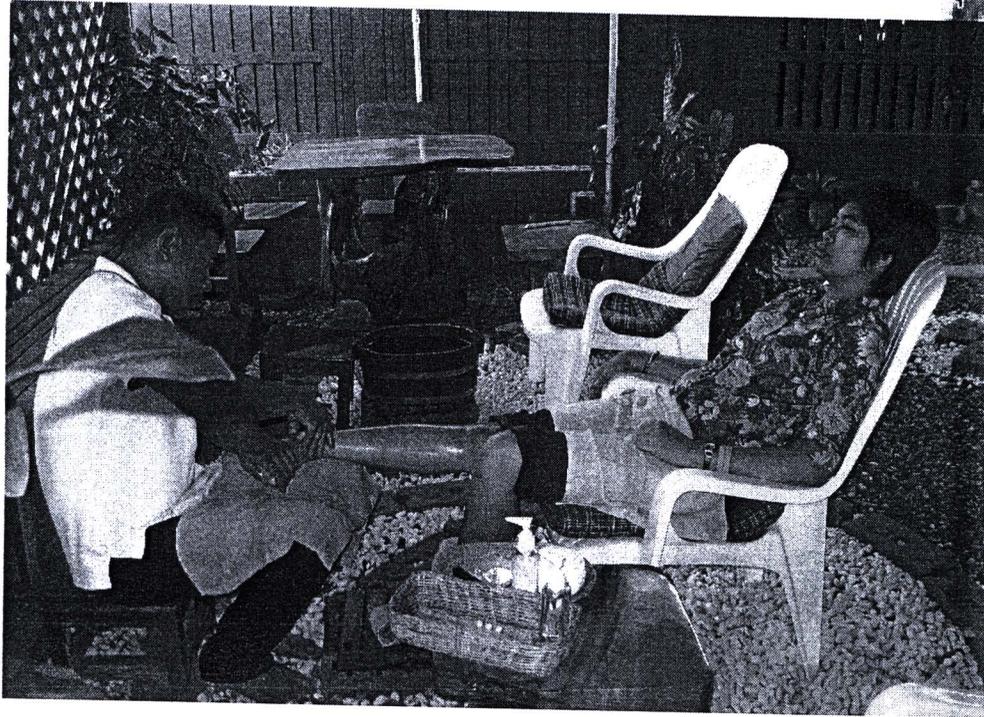




# แช่เท้าร้อนจากพลังงานแสงอาทิตย์



# แช่น้ำร้อน นวดฝ่าเท้า กดจุด



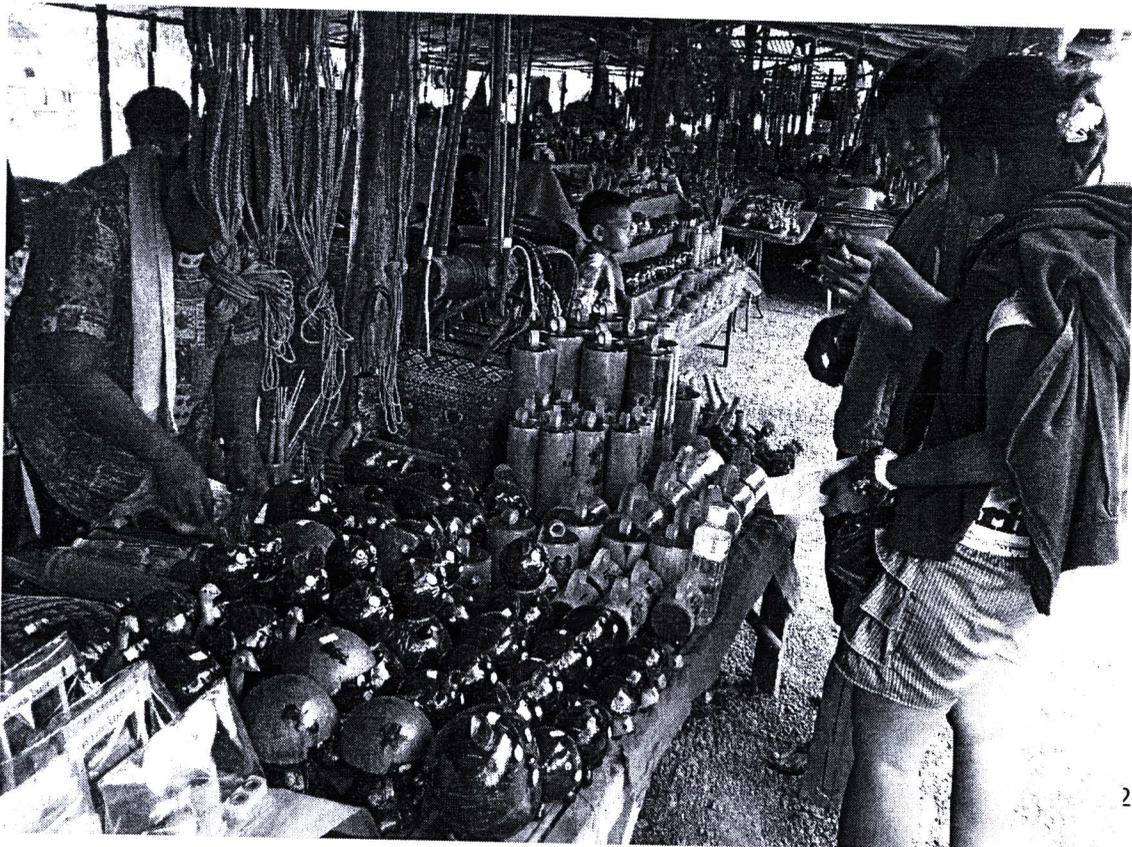
ขอขอบคุณทุกท่านที่ใช้บริการ



## แหล่งท่องเที่ยวในอำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี

บ้าน คำชะโนด ตั้งอยู่ที่ตำบลวังทอง เป็นสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ที่ชาวบ้านบริเวณใกล้เคียงให้ความเคารพนับถือ ได้มีผู้กล่าวว่า สถานที่แห่งนี้เป็นปากเมืองบาดาลที่มีตำนานเกี่ยวกับพระยานครตามความเชื่อของชาวอีสาน และชาวลาวบริเวณนี้

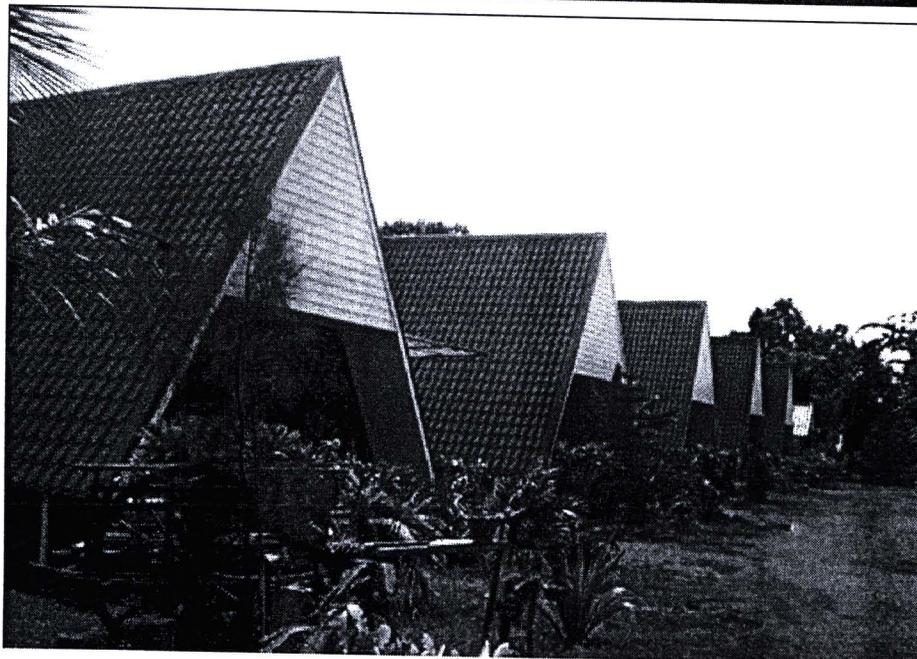
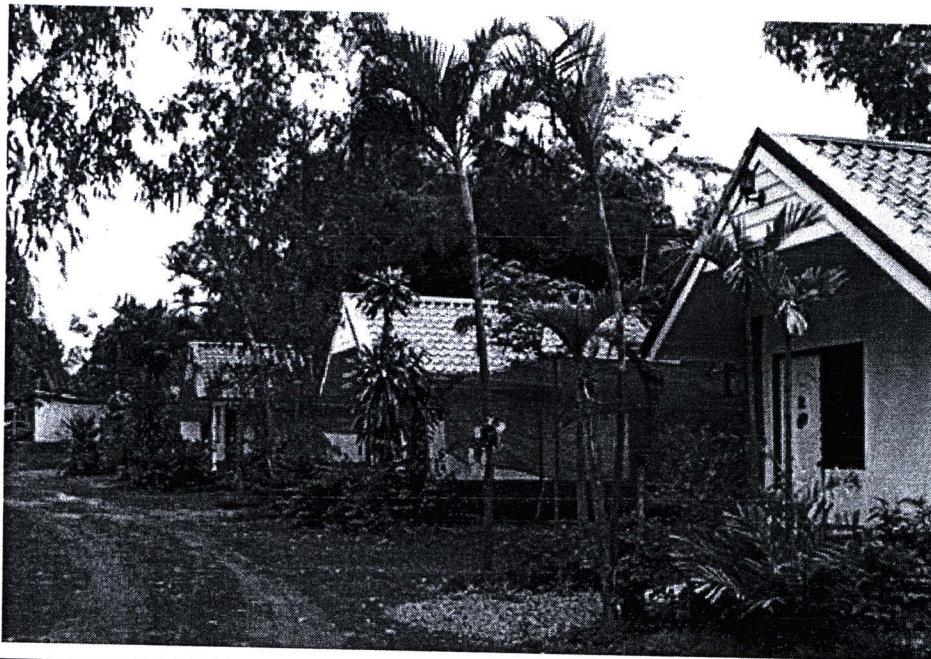




## การบริการที่พักในอำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี

บริการที่พักในอำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี อาทิเช่น

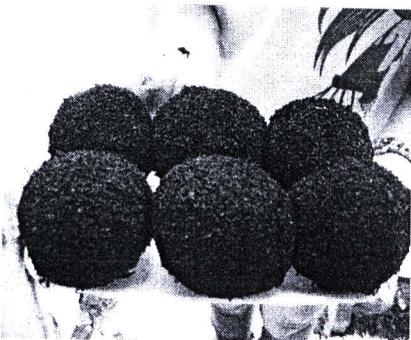
1. วีไอพี รีสอร์ท บ้านโนนกกบก หมู่ 1 ต.บ้านดุง บ้านดุง-ชุมเส้า อำเภอบ้านดุง อุดรธานี
2. อาคารเงิน ทอง แมนชั่น 184 ม.10 ต.ศรีสุทโธ อำเภอบ้านดุง อุดรธานี
- 3.เค รีสอร์ท ถนน บ้านดุง-ชุมเส้า บ้านโนนกกบก หมู่ 1 ต.บ้านดุง อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี 41190



# ของฝากจากบ้านดุง

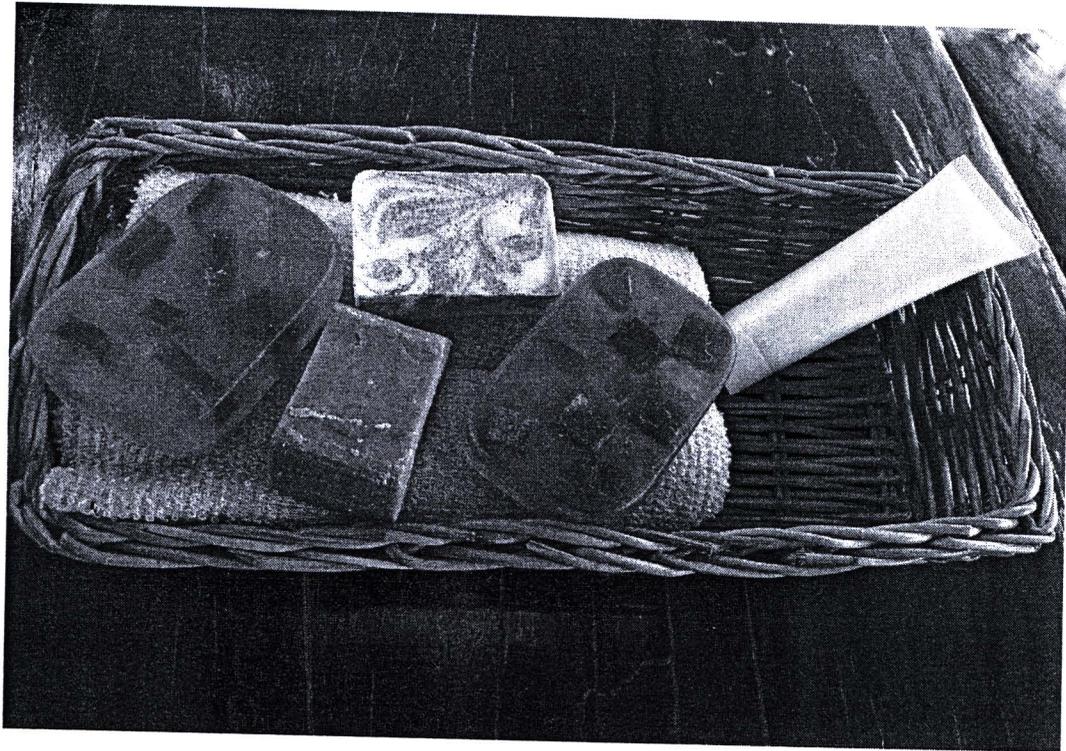


ไข่เค็มบ้านดุง

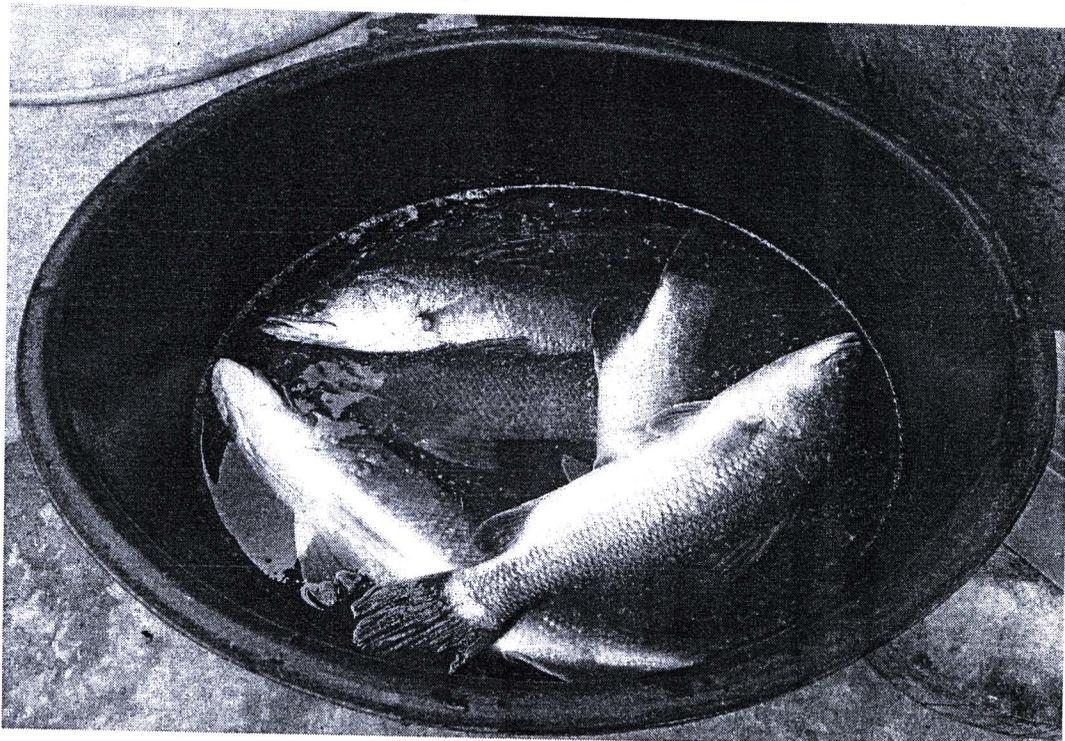


ไข่เค็มพอกดินเกลือ





สบู่โคลนดินเกลือ



ปลากระพง

สนับสนุนการจัดทำโดย

**โครงการวิจัยเรื่องการออกแบบบรรจุภัณฑ์และการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต  
ผลิตภัณฑ์ไข่เค็ม และโคลนดินเกลือสปาเพื่อพัฒนาไปเป็นสินค้า 1 ตำบล1ผลิตภัณฑ์  
อำเภอบ้านดุง จังหวัดอุดรธานี (Packaging Design and technology Transfer of  
Salted Eggs and Salted Clay Spa OTOP Products from Amphor Ban Dung,  
Udon Thani Province )**

คณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยขอนแก่น  
โดยการสนับสนุนงบประมาณจากทุนอุดหนุนทั่วไปประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553

สภาวิจัยแห่งชาติ



ภาคผนวก 5

ประมวลภาพวีดิทัศน์แนะนำศูนย์ถั่วเหลือง

-file: Video\_09a.avi  
Size: 2435587072 bytes (2.27 GiB), duration: 00:10:40, bitrate: 30403 kb/s  
Audio: pcm\_s16le, 48000 Hz, stereo, 1536 kb/s  
Video: h264, yuv411p, 720x480, 29.97 fps(r)  
\*2XP powered by MTN



00:00:37

00:01:06

00:01:39



00:02:12

00:02:45

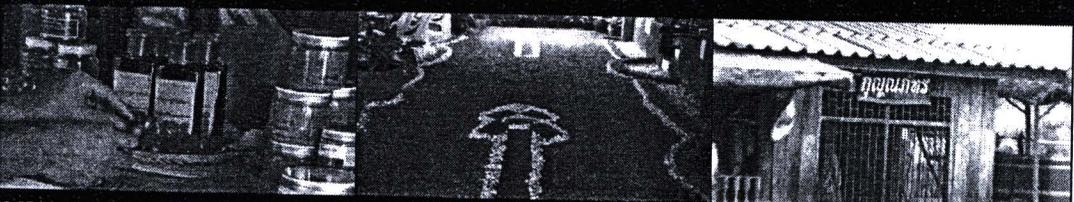
00:03:18



00:03:51

00:04:24

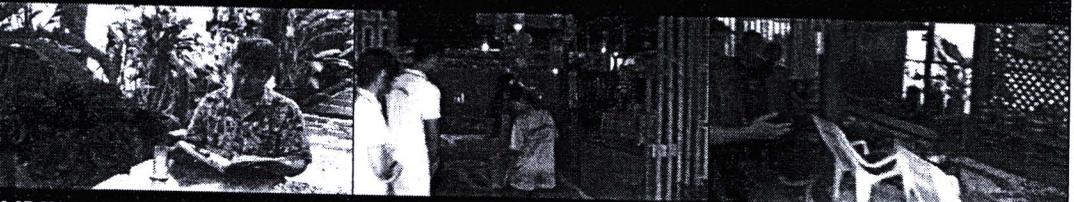
00:04:57



00:05:30

00:06:03

00:06:36



00:07:09

00:07:42

00:08:15



00:08:48

00:09:21

00:09:54

