

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
2.1 การเกิดภาพลักษณะโนแต่ละบุคคล.....	18
2.2 แบบจำลองปัจจัยหลักที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการของ ลูกค้าธนาคาร	31